

神秘的 私募 牛股战法

——三位一体股票投资系统

叶 飞（倚天摘星）/ 著



地震出版社
Seismological Press

神秘的私募牛股战法

三位一体股票投资系统

叶 飞(倚天摘星) 著

 地震出版社
Seismological Press

图书在版编目(CIP)数据

神秘的私募牛股战法:三位一体股票投资系统/叶飞著. —北京:地震出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5028-4334-2

I. ①神… II. ①叶… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第191400号

地震版 XM3071

神秘的私募牛股战法——三位一体股票投资系统

叶 飞 著

责任编辑:朱 叶

责任校对:孔景宽

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993

传真:88421706

门市部:68467991

传真:68467991

总编室:68462709 68423029

传真:68455221

证券图书事业部:68426052 68470332

<http://www.dzpress.com.cn>

E-mail: zqbj68426052@163.com

经销:全国各地新华书店

印刷:北京九天志诚印刷有限公司

版(印)次:2013年9月第一版 2013年9月第一次印刷

开本:787×1092 1/16

字数:278千字

印张:15.5

书号:ISBN 978-7-5028-4334-2/F(5023)

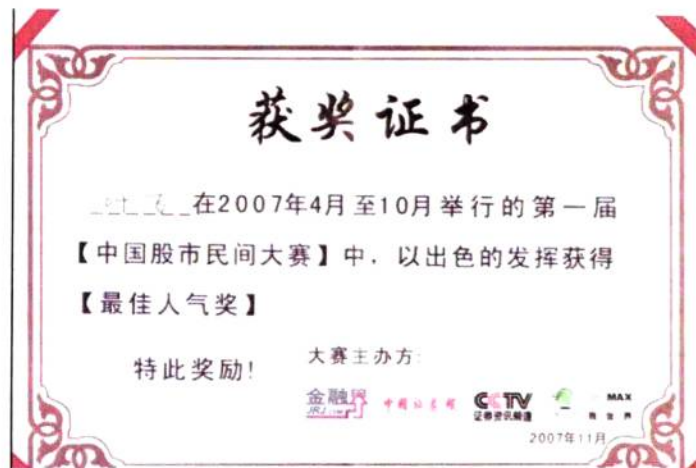
定价:58.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)



图释：2012年3月,叶飞老师研究报告消费五虎将系列,提出欧菲光作为智能手机行业苹果电子龙头股,有翻倍机会。2012年3月到2013年5月,欧菲光从22元起步涨到复权118元,1年翻4倍!获得2013年海峡高端金融峰会颁发的年度私募行业最佳基金经理!



叶飞 同志：

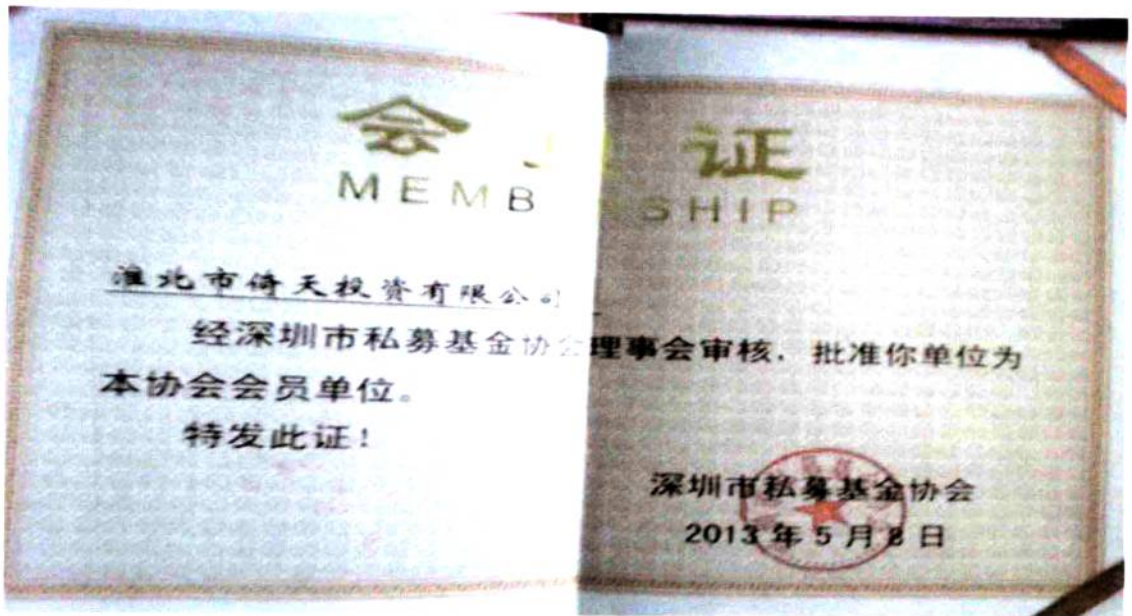
您被评为安徽经济广播2011年度“听众喜爱的财经评论员”

特颁发此证书！

2012年1月

叶飞





三位一体股票投资决策系统

叶飞（倚天楼）主讲

叶飞（倚天楼）主讲

国家行政学院音像出版社

CCTV 证券资讯 / 频道

三位一体股票投资决策系统

叶飞（倚天楼）主讲



叶飞，CCTV证券资讯频道中心特聘讲师，做中国证券市场操盘手十余年，历经中国股市最惨烈的几次起伏，总结出一套科学的投资理念，拥有敏锐的市场判断能力，把握市场热点投资能力，丰富的选股能力，充分掌握市场主力动向，掌握操作节奏中短线，连续10年创下高额回报成为市场操盘手和超级大赢家。

国家行政学院音像出版社

三位一体股票投资决策系统

叶飞（倚天楼）主讲

叶飞（倚天楼）主讲

国家行政学院音像出版社



作者简介

叶飞：经济学硕士，资深策略分析师，国内著名基金经理人，私募基金操盘手，目前是中融信托基金经理、安徽大时代投资股民学校首席分析师、大时代投资产品服务中心投资总监，主要负责大时代投资高端产品和大资金运作。在国内证券界享有很高的知名度，从事证券研究工作已有 10 多年，曾先后在中央台《经济之声》和央视 CCTV-2 “交易时间”担任财经嘉宾，现担任央视 CCTV- 证券资讯频道证券培训老师、呱呱财经证券讲师、腾讯财经证券在线专家。

叶飞自 1995 年入市，着力研究金融证券，1999 年正式带领大资金进行市场运作，以 2 万元起家，在中国证券市场摸爬滚打 10 多年，在市场牛熊交替的巨大起伏中，发展到运作上亿资金，充分获得广大投资者的认可；是中国证券市场自发展以来首批以小搏大的实战操盘引领者。2003 年进入机构私募操盘手，目前旗下运作阳光私募资金数亿。精于港股、美股的对冲交易和量化交易，注重上市公司内部渠道研究，主攻出击游资思路，善于挖掘潜在价值投资。在多年实盘操作中独创一套操作技术——“三位一体”操作战法，囊括股市经典的技术分析，独创中国股市技术分析理论。

扎实的理论功底加上多年的投资实战经验锤炼，使叶飞具有目前证券市场上同行所没有的“极具丰富的市场操作经验和厚实的证券研究理论知识”，在市场实盘运作中培养了一流的国际投资理念，表现了敏锐的强化选股能力和把握板块热点能力。实盘运作擅长中短线，往往短线挖掘的个股都成为未来市场上最牛的超级大黑马。近 10 年来以“倚天摘星”成名于金融界财经论坛，论点每日交流点击率达 10~20 万次，影响资金数十亿元。叶飞的腾讯名人博客

也是全国前十强，在网络上无私地为散户辅导，分析大盘、研究个股，进行专业资产配置和投资建议，得到了广大散户投资者的爱戴和拥护。目前旗下运作私募基金累计管理规模超过 13 亿，是一个极具大资金运作经验的实战操盘手。

叶飞追寻的投资理念是“热点+板块效应+增量资金=大中股”，操作理念：低位放长线，中位做波段，高位玩短线。

叶飞的“三位一体”操作战法是目前国内股市上最先进的短线操作手法，集合国内最先进的金融数据变频分析技术，主要是采用捉庄理念，捕捉目前市场上最灵活的资金(游资)团队——散户敢死队资金。短线收益率极高，几乎是百发百中。在产品服务中心中通过全赢决策系统，给用户带来的回报率普遍高于市场收益 30%。

投资理念：价值至上，稳健优先。

投资思想：投资之理和万物之道无异，潮起潮落乃自然之规律。巅峰和低谷的轮回，疯狂与低迷的交替是市场恒久不变的规律。快乐时收手，痛苦时援手。

操作风格：稳、敏、速。

稳：基本面研究至上，重点研究行业拐点和公司业绩成长性或公司重大转折点，以确保投资收益的稳定性。在此基础上对时、空、量缜密分析，捕捉最佳买卖点。

敏：对国家宏观经济运行、中观的行业景气和微观的公司变化极为敏感，并根据基本面的变化迅速做出反应。特别善于捕捉增长的机会。

速：兵贵神速，股市中时机稍纵即逝。所以对经精挑细选的投资机会即刻做出决定，在获利了结时也决不拖泥带水。

辉煌历程：

2006 年在进行了实地调研后，率先挖掘出正处底部的中国船舶(600150)，之后 12 个月该股涨幅高达 1000% 以上。并且挖掘出山东黄金(600547)、云南铜业(000878)等连续翻倍的主流资源牛股。

2007 年下半年在《上海证券报》上撰文提示市场风险，并指导所有多年追随

的投资者朋友在 5888 点以上成功逃顶。

2008 年底以自己独有的选股理念，先后成功挖掘出焦炭、医药、商业、电力设备、3G、农业等一系列重组题材个股，其中不乏像中天科技(600522)、一汽富维(600742)、新农开发(600359)等大牛股。

2009 年再接再厉，先后在 13 元附近挖掘到大同煤业(601001)、14 元恒源煤电(600971)、8 元左右发现了达安基因(002030)等当年的明星大牛股。再度杀入山东黄金、中金黄金等资源大牛股，带领大资金获利丰厚！

2010 年国庆前潜伏有色股再创佳绩。2011 年以重组股(600714)金瑞矿业摘帽重组大涨，还出击了文化传媒概念，把握了难得的热点！

2012 年看好新兴行业和金融股，以及重组题材和定向增发题材的新兴行业超跌股，送出消费五虎将，挖掘出以欧菲光为代表苹果电子系列 1 年 4 倍牛股。

经历：

2003 年进入机构私募操盘手

2006 年公开实盘操作 44 连胜盘 26 倍收益

2007 年获得 CCTV 全国炒股大赛人气总冠军，实盘操作第 13 名

2009 年央视出版《投资我主张——叶飞》

2010 年央视出版《三位一体决策系统——叶飞》

2010 年 CCTV- 证券资讯频道长期特约证券老师

2010 年山东卫视十佳机构分析师

2012 年安徽经广最受欢迎的证券老师

经典理论文章：

2005 年：“1000 点是为了走的更远”

2006 年：“5888(吾发发发)牛市新高点”

2008 年：“空军泰山压顶，困难一年”（套用了温总理的话）

2009 年：“2009 年 3500 警戒位”

2010 年 9 月：“疯狂的资源股”

2011 年：“默守 2000，有星星之火”

2012 年 4 月：“消费五虎将 倚天摘星”

2012 年 6 月：“预测 1950～2050 市场底”

2012 年 6 月：“2000 点遍地黄金”

2012 年 12 月：“红军吹响冲锋号”

前 言

本书是笔者私募操盘五部曲的第一部：《神秘的私募牛股战法》。另外四本《涨停板 K 线战法》《私募一体决策系统》《基本面选股实战技巧》《年线技术面操盘 100 招》随后也将陆续出版，旨在全方位传授、打造实战精英。本书是资金、技术、信息三位一体的分析决策系统，全方位剖析证券市场的变化规律和股票涨跌的因素，与时俱进地解读资本市场变幻的核心，达到精准操作，与“庄”共舞的套利目的，快速让新手入门，促进散户稳健成长。

股票涨跌就是要解决这三个方面的问题：资金流向什么股票；什么样的股票形态好；什么样的股票有好的消息。

全书共分为四章：

第一章：散户行为学：散户思维的全方位剖析。

散户预测错误的根源：从心态、基本面、市场信息解读来分析和总结。

散户行为的致命弱点：以周 K 线突破为例子展开，论述大牛股为什么拿不住，如何把握牛股第一启动点。

第二章：主力行为学：股票涨跌的核心因素。

牛市、熊市、震荡市场的划分：以完整的市场循环为例，演示牛市和熊市的各个组成部分的交替特征以及拐点的形成、趋势的形成和市场反转特征。

牛市中的两个重要拐点的特征：阶段性调整开始和结束两个拐点的精确判断；上升缺口理论的研究价值和判断依据。

龙头股主力特点：精确总结单边上升行情的龙头板块的特征和发掘。

震荡市场的主力行为：精确总结震荡行情的技术特征和板块操作方法。

主力出货判断要素：精确总结阶段性调整的板块运行技术特征。

熊市的两个重要拐点的特征：阶段性反弹开始和结束两个拐点的精确判断；向下跳空缺口理论的研究价值和判断依据。

主力交易的原则和买卖点判断：根据市场的不同，合理设定龙头板块股的买卖点。

资金流向：流出和流入的指标性判断、KDJ 的研究。

系统风险管理与控制：精确总结各市场阶段的风控管理。

第三章：市场信息学：辩证地解读各类信息。

公司基本面信息解读：F10 解读公司分类以及根据宏观判断行业背景。

重大政策解读：不同政策出台时机的预期以及解读。

临时停牌公告背后的趋势性分析和交易性策略。

第四章：技术分析：热点狙击实战案例解读。

个股出现缺口的实战运用：缺口的性质及操作对策。

一阳穿多线和一阴穿多线的实战运用：不同形态的板块个股实战。

阴阳并线的实战运用：不同形态的板块个股实战。

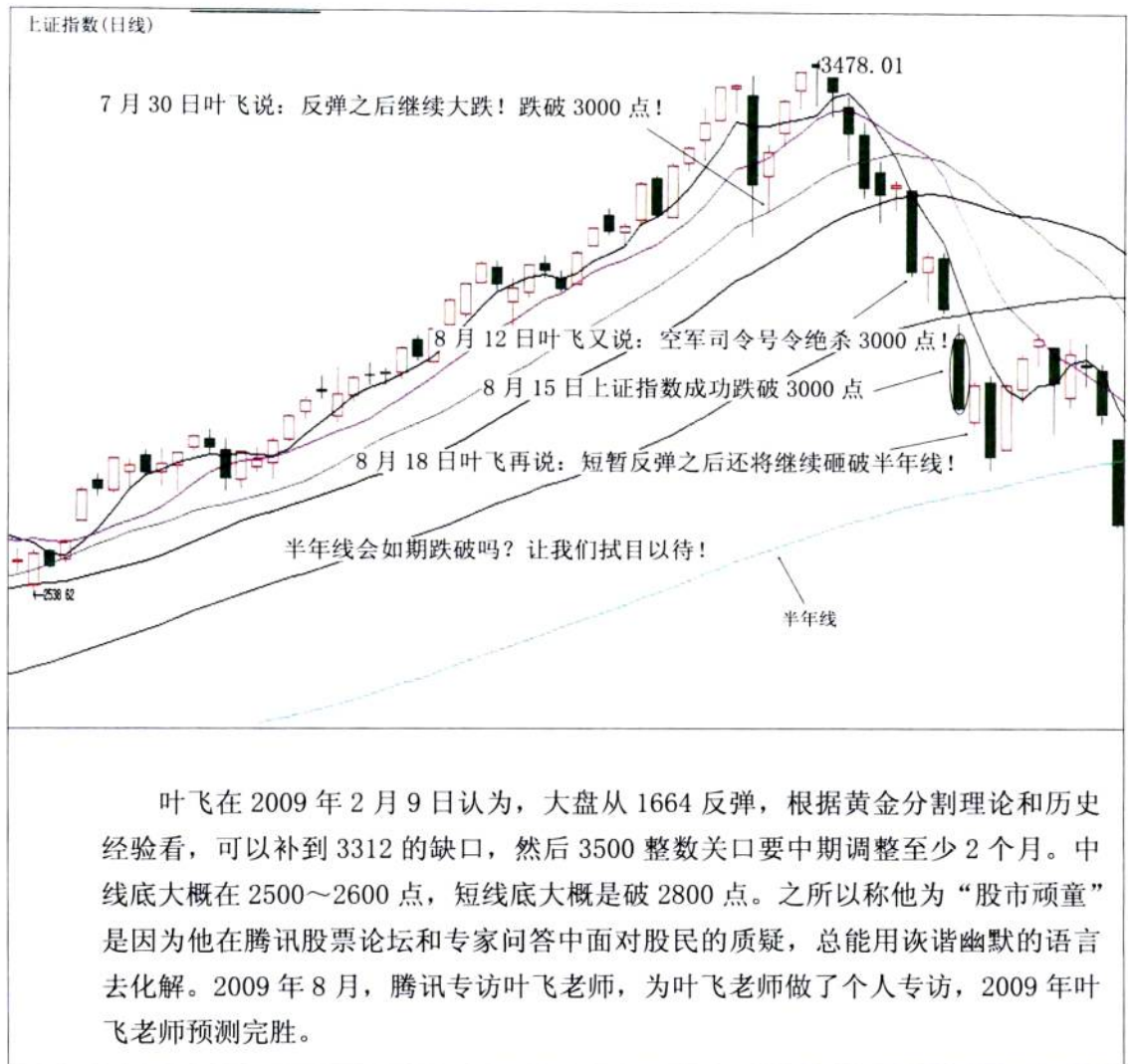
M 头突破法的实战运用：判断个股真假突破，买在牛股起爆主升位。

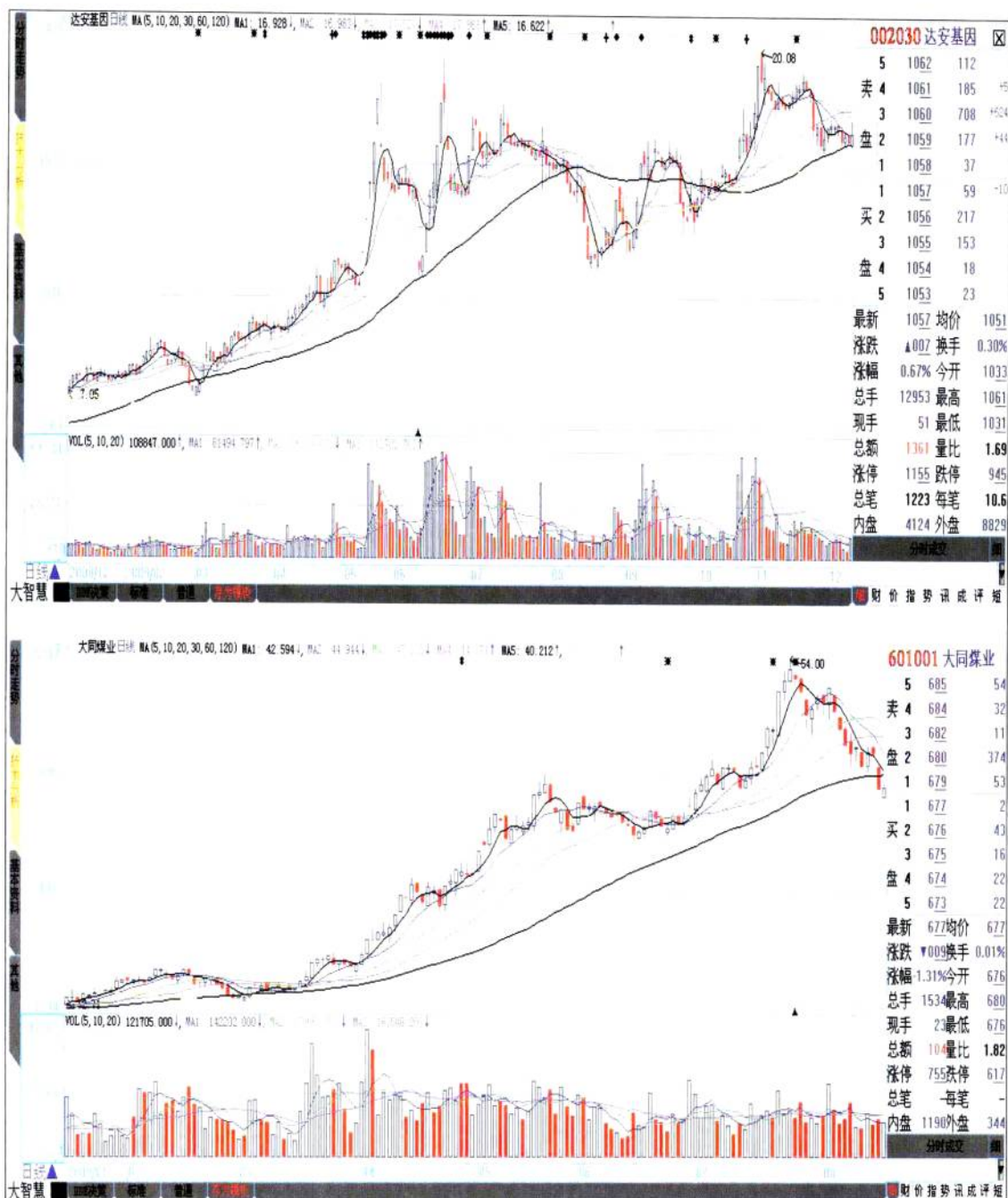
横盘股的实战运用：波段操作以及中短线结合潜伏大牛股。

涨停板吸货的实战运用：短线爆发黑马股的判断和操作。

神秘的私募牛股战法——三位一体股票投资决策系统，是由资金流向、技术分析、信息判断三方面紧密集合的理论体系。这三个方面互相依存，互相配合，互相影响。在保留和优化传统量价指标体系的同时，用筹码流动理论体系与盘口分析理论等金融工程数据模型揭示散户资金流向、主力机构资金流向、净流入和净流出，以及板块资金热点变化，结合技术分析——K 线组合分析、趋势分析以及常用指标分析再加上信息判断——F10 看到的基本面判断、突发公告判断以及市场传闻判断，则能很精准地把握好牛股的各种走势，从而跑赢市场，战胜与之竞争的对手。

实战业绩及账户展示





图释：以上是 2009 年叶飞老师研究报告摘要，1 月送出大牛股 601001 大同煤业，从 12 元涨到 7 月份的 54 元！2 月送出小牛股 002030 达安基因，从 8 元涨到 9 月的 23 元！

中融证券投资资金信托交易统计日报

天星1号结构化交易统计日报

日期：2010年09月21日

序	证券代码	股票名称	上日余额	当日买卖	持股合计	持仓均价	总成本(元)	当日收盘价	市值(元)	浮动盈亏	市值占比	成本占比
股票												
600161	天坛生物	463500			463500	25.62	11,873,867.77	23.39	10,841,265.00	-1,032,602.77	14.53%	15.91%
600202	哈空调	1000800			1000800	13.52	13,526,307.20	13.05	13,060,440.00	-465,867.20	17.50%	18.12%
600219	南山铝业	1329000			1329000	9.66	12,838,081.49	8.90	11,828,100.00	-1,009,981.49	15.85%	17.20%
600330	大通股份	1099900			1099900	10.39	11,429,100.19	10.55	11,603,945.00	174,844.81	15.55%	15.31%
600531	豫光金铅	722210			722210	17.46	12,609,987.48	18.34	13,245,331.40	635,343.92	17.75%	16.90%
600961	株冶集团	1165281			1165281	11.39	13,275,392.03	12.06	14,053,288.86	777,896.83	18.83%	17.79%
股票合计			5780691		5780691		75,552,736.16		74,632,370.26	-920,365.90	100.00%	101.23%

基金

1、原始募集资金：	75,000,000.00	6、当日变现收益：	0.00
2、原始资金投入：	75,000,000.00	7、累计实现收益：	1,553,628.17
3、当日资金余额：	353.37	8、持仓成本合计：	75,552,736.16
4、当日净值：	0.9951	9、资产合计：	74,632,723.63
5、前日净值：	0.9937	10、净值增长率：	0.14%

中融证券投资资金信托交易统计日报

天星1号结构化交易统计日报

日期：2010年09月30日

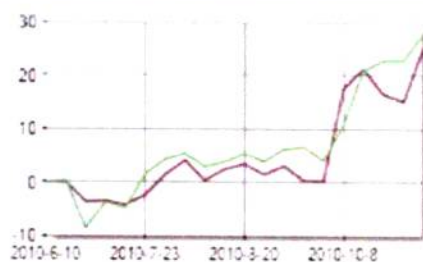
序	证券代码	股票名称	上日余额	当日买卖	持股合计	持仓均价	总成本(元)	当日收盘价	市值(元)	浮动盈亏	市值占比	成本占比
股票												
600139	西部资源	454000			454000	29.92	13,584,443.37	31.39	14,251,060.00	666,616.63	16.94%	16.15%
600161	天坛生物	463500	-463500					24.39				
600330	大通股份	1099900			1099900	10.39	11,429,100.19	11.60	12,758,840.00	1,329,739.81	15.17%	13.59%
600331	宏达股份		742600		742600	15.01	11,148,415.91	15.13	11,235,538.00	87,122.09	13.36%	13.25%
600489	中金黄金	352000			352000	36.32	12,783,126.21	39.22	13,805,440.00	1,022,313.79	16.41%	15.20%
600547	山东黄金	300000			300000	47.34	14,200,841.87	55.87	16,761,000.00	2,560,158.13	19.93%	16.88%
600961	株冶集团	1165281			1165281	11.39	13,275,392.03	13.18	15,358,403.58	2,083,011.55	18.26%	15.78%
股票合计			3834681	279100	4113781		76,421,319.58		84,170,281.58	7,748,962.00	100.06%	90.85%

1、原始募集资金：	75,000,000.00	6、当日变现收益：	-725,863.43
2、原始资金投入：	75,000,000.00	7、累计实现收益：	2,437,053.78
3、当日资金余额：	-50,474.45	8、持仓成本合计：	76,421,319.58
4、当日净值：	1.1216	9、资产合计：	84,119,807.13
5、前日净值：	1.0863	10、净值增长率：	3.25%

该账户说明：天星1号初始资金7500万元。自2010年6月11日成立以来，在6月11日到7月9日，大盘从2569点跌到2319点的时候，只亏损2%！经得起大盘的考验，而后精准地把握了2010年的国庆节“煤飞色舞”行情（提前预判全仓有色股过节，节后连续涨停！），大资金快速建仓月度收益30%，达到当时的月度冠军榜全国私募基金排名全国14名。

查询日期	2010-1-1	至	2011-3-1	确定	常用汇总	最近查询时间	2011-02-14 21:12:24							
成交日期	证券代码	证券名称	操作	成交数量	成交均价	成交金额	合同编号	成交编号	手续费	印花税	其他杂费	发生金额	备注	交易市场
20100301	600971	恒源煤电	证券卖出	-16000	29.506	473099.000	19084	6290658	708.150	472.100	16.000	470902.750	证券卖出	上海A股
20100301	600183	生益科技	证券买入	11100	11.510	127753.980	19093	6300592	191.650	0.000	11.100	-127966.730	证券买入	上海A股
20100301	600183	生益科技	证券买入	10000	11.510	115100.000	19115	6300905	172.650	0.000	10.000	-115282.650	证券买入	上海A股
20100301	600183	生益科技	证券买入	7500	11.510	86325.000	19144	6313025	129.490	0.000	7.500	-86461.990	证券买入	上海A股
20100301	600183	生益科技	证券买入	12600	11.514	145074.000	19152	6317982	217.610	0.000	12.600	-145304.210	证券买入	上海A股
20100423	600183	生益科技	证券卖出	-41200	12.967	534241.000	22981	7104682	427.390	534.270	41.200	533238.140	证券卖出	上海A股
20100425	600460	士兰微	证券买入	10000	17.286	172855.000	19087	5475096	138.280	0.000	10.000	-173003.280	证券买入	上海A股
20100425	600460	士兰微	证券买入	10000	17.294	172938.000	19104	5480506	138.350	0.000	10.000	-173088.350	证券买入	上海A股
20100425	600460	士兰微	证券买入	10800	17.300	186840.000	19124	5486218	149.470	0.000	10.800	-187000.270	证券买入	上海A股
20100621	600460	士兰微	股息入账	0	0.000	831.600	0	79042	0.000	0.000	0.000	831.600	股息入账	上海A股
20100824	600460	士兰微	证券卖出	-30800	21.700	668360.000	5367	1416852	534.690	668.370	30.800	667126.140	证券卖出	上海A股
20100824	600489	中金黄金	证券买入	20100	33.130	665913.000	5429	1439868	532.730	0.000	20.100	-666465.830	证券买入	上海A股
20100901	600489	中金黄金	证券卖出	-20100	34.649	696440.000	20507	7264824	557.150	696.470	20.100	695166.280	证券卖出	上海A股
20100901	600806	昆明机床	证券买入	69000	10.080	695520.000	20841	7375392	556.420	0.000	69.000	-696145.420	证券买入	上海A股
20100906	600806	昆明机床	证券卖出	-20000	10.280	205606.000	19027	5878542	164.480	205.600	20.000	205215.920	证券卖出	上海A股
20100906	600806	昆明机床	证券卖出	-30000	10.300	309000.000	19057	5892547	247.200	309.000	30.000	308413.800	证券卖出	上海A股
20100906	600806	昆明机床	证券卖出	-19000	10.300	195700.000	19085	5900436	156.560	195.700	19.000	195328.740	证券卖出	上海A股
20100906	600202	哈空调	证券买入	52300	13.515	706849.510	19301	5969352	565.480	0.000	52.300	-707467.290	证券买入	上海A股
20100906	600202	哈空调	证券买入	200	13.510	2702.000	19355	5983034	5.000	0.000	1.000	-2708.000	证券买入	上海A股
20101022	600202	哈空调	证券卖出	-52500	14.950	784873.000	16193	5528230	627.900	784.890	52.500	783407.710	证券卖出	上海A股
20101022	600961	株冶集团	证券买入	50000	15.377	768870.000	18225	5540287	615.100	0.000	50.000	-769535.100	证券买入	上海A股
20101022	600961	株冶集团	证券买入	900	15.320	13788.000	18281	5554459	11.030	0.000	1.000	-13800.030	证券买入	上海A股
20101221	600961	株冶集团	证券卖出	-40000	18.600	744004.000	2331	532074	223.200	744.000	40.000	742996.800	证券卖出	上海A股
20101221	600961	株冶集团	证券卖出	-10900	18.580	202522.000	2377	542380	60.760	202.530	10.900	202247.810	证券卖出	上海A股
20101221	600714	ST金瑞	证券买入	39000	12.711	495724.000	2613	605224	148.720	0.000	39.000	-495911.720	证券买入	上海A股
20101221	600714	ST金瑞	证券买入	200	12.690	2538.000	2663	624283	5.000	0.000	1.000	-2544.000	证券买入	上海A股
20101221	000878	云南铜业	证券买入	18000	24.795	446312.410	2238	1995527	133.890	0.000	0.000	-446446.300	证券买入	深圳A股
该账户从2010年3月1日，大盘3087点开始，到2010年12月21日， 从市值470902元到952243元，收益是102%，2010年大盘跌了12%！该账户 9个月跑赢大盘114%！														

净值走势图



与沪深300指数涨跌幅对比图

今年以来 自成立以来

天星1号	25.34	25.34
沪深300	20.75	20.08

天星1号	1.2134	2010-10-15
天星1号	1.1762	2010-10-08
天星1号	1.0021	2010-09-17
天星1号	1.0030	2010-09-10

在私募基金中的业绩排名——过去半年名列市场前 5%

根据大额投资者家园官网 (www.go-goal.com) 数据显示：过去半年以来 (2010年6月11日至2010年11月11日，天星1号最高涨幅为25.34%。在450家阳光私募结构化产品排名第14名！名列前5%。

排名	基金名称	发行信托	投资顾问	基金经理	产品类型	产品净值	当前涨幅	成立日期	公布日期
13	聚益1期	外贸信托	聚益投资	汤小生	结构化	1.2339	23.39	2010-05-05	2010-10-08
14	天星1号	中融信托	倚天投资	叶飞	结构化	1.2134	21.34	2010-06-11	2010-10-15
15	股票精选	中融信托	---	---	结构化	1.2075	20.75	2009-09-01	2010-09-01
16	万益一期	陕国投	万益投资	詹世彬	结构化	1.2055	20.55	2010-06-21	2010-10-08

与公募基金相比的业绩排名

自成立以来到2010年10月15日,在可比的147家股票型公募基金中,排名第2。
SDIC-king Tower Compound Return Equity Trust Fund No.2 among all 147 Equity Mutual Funds from June 11th, 2010 to Oct 15th, 2010。数据来源WIND

序号	委托日期	委托状态	委托编号	股东账号	股票代码	股票名称	买卖方向	委托价格	委托数量	成交价格	成交数量	证券市场
5	20100824	已成	1088	A120103586	600460	士兰微	卖出	21.5900	18424.0000	21.5976	18424.0000	上海A
6	20100824	已成	1088	A120103586	600489	中金黄金	买入	33.1200	38100.0000	33.1221	38100.0000	上海A
7	20100901	已成	4193	A120103586	600460	中金黄金	卖出	34.7500	38100.0000	34.7593	38100.0000	上海A
8	20100901	已成	4421	A120103586	600531	豫光金铅	买入	16.8500	78300.0000	0	0	上海A
9	20100901	已成	4511	A120103586	600531	豫光金铅	买入	16.8500	78300.0000	0	0	上海A
10	20100901	已成	4529	A120103586	600531	豫光金铅	买入	16.9500	30000.0000	16.9405	30000.0000	上海A
11	20100901	已成	4553	A120103586	600531	豫光金铅	买入	17.0000	47700.0000	16.9965	47700.0000	上海A
12	20100906	已成	4557	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.9000	10000.0000	17.9226	10000.0000	上海A
13	20100906	已成	4567	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.9100	10000.0000	17.9100	10000.0000	上海A
14	20100906	已成	4583	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.9000	10000.0000	17.9007	10000.0000	上海A
15	20100906	已成	4595	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.9000	10000.0000	17.9088	10000.0000	上海A
16	20100906	已成	4613	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.9000	10000.0000	0	0	上海A
17	20100906	已成	4635	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.8500	10000.0000	17.8621	10000.0000	上海A
18	20100906	已成	4639	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.9000	10000.0000	0	0	上海A
19	20100906	已成	4645	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.8500	10000.0000	17.8600	10000.0000	上海A
20	20100906	已成	4649	A120103586	600531	豫光金铅	卖出	17.8000	17700.0000	17.8795	17700.0000	上海A
21	20100906	已成	4717	A120103586	600202	哈空调	买入	13.4400	60000.0000	13.4400	60000.0000	上海A
22	20100906	已成	4745	A120103586	600202	哈空调	买入	13.4400	60000.0000	0	0	上海A
23	20100906	已成	4759	A120103586	600202	哈空调	买入	13.4500	40000.0000	13.4468	40000.0000	上海A
24	20100906	已成	4773	A120103586	600202	哈空调	买入	13.4500	20000.0000	13.4400	20000.0000	上海A
25	20100906	已成	4785	A120103586	600202	哈空调	买入	13.4500	36800.0000	13.4389	36800.0000	上海A
26	20100917	已成	2523	A120103586	600202	哈空调	卖出	13.8800	50000.0000	13.8018	50000.0000	上海A
27	20100917	已成	2527	A120103586	600202	哈空调	卖出	13.8800	52899.0000	13.9093	52899.0000	上海A
28	20100920	已成	2910	0102849294	002332	仙琚制药	买入	15.1000	30000.0000	15.0879	30000.0000	深圳A
29	20100920	已成	2954	0102849294	002332	仙琚制药	买入	15.1500	34000.0000	15.1295	34000.0000	深圳A
30	20100920	已成	3166	0102849294	002332	仙琚制药	买入	15.1400	30100.0000	15.1207	30100.0000	深圳A
31	20100929	已成	258	0102849294	002332	仙琚制药	卖出	16.2600	10000.0000	16.3000	10000.0000	深圳A
32	20100929	已成	272	0102849294	002332	仙琚制药	卖出	16.2000	20000.0000	16.3003	20000.0000	深圳A
33	20100929	已成	294	0102849294	002332	仙琚制药	卖出	16.2000	30000.0000	16.2285	30000.0000	深圳A
34	20100929	已成	304	0102849294	002332	仙琚制药	卖出	16.1000	34100.0000	16.3000	34100.0000	深圳A
35	20100929	已成	324	0102849294	000878	云南铜业	买入	21.6000	50000.0000	21.5367	48600.0000	深圳A
36	20100929	已成	336	0102849294	000878	云南铜业	买入	21.7000	20600.0000	21.7000	20600.0000	深圳A
37	20100929	已成	352	0102849294	000878	云南铜业	买入	21.6000	50000.0000	0	0	深圳A
38	20100929	已成	368	0102849294	000878	云南铜业	买入	21.7000	1400.0000	21.6300	1400.0000	深圳A
39	20101011	已成	2843	A120103586	600185	格力地产	买入	8.5600	214200.0000	8.5600	214200.0000	上海A
40	20101011	已成	2836	0102849294	000878	云南铜业	卖出	26.4000	70600.0000	26.4184	70600.0000	深圳A
41	20101022	已成	3335	A120103586	600185	格力地产	卖出	8.2000	50000.0000	8.2652	50000.0000	上海A
42	20101022	已成	3349	A120103586	600185	格力地产	卖出	8.2000	184200.0000	8.2089	184200.0000	上海A

该账户交易记录从最左边序号 6，也就是 2010 年 8 月 24 日开始，600489 以 33.12 元买入 38100 股市值 1261872 元。到序号 40，2010 年 10 月 11 日卖出 000878，价格 26.4 元，卖出 70600 股，市值 1863840 元。一个半月的盈利是 601968 元，盈利比例是 47.7%，而大盘同期上涨 11%左右。

目 录

前 言	1
实战业绩及账户展示	1
第一章 散户行为学：散户思维的全方位剖析	1
第一节 散户预测错误的根源	1
一、影响投资的因素	1
二、两种极端心态	3
三、投资理念	4
四、散户的构成	8
五、散户的心态分类	9
六、散户预测错误的根源	11
第二节 散户行为的致命弱点	12
一、散户资金的操作	12
二、散户行为学的优势和劣势	16
三、提高实战的成功率	18
第二章 主力行为学：股票涨跌的核心因素	21
第一节 牛市、熊市、震荡市的划分	21
一、股价涨跌的四个阶段	21
二、行情各阶段的划分	22
三、如何确定趋势	24
四、不同行情的操作原则	26

第二节 牛市中的两个重要拐点的特征	27
一、牛市分为单边上涨阶段和震荡市阶段	27
二、牛市控制风险策略	29
三、利用移动平均线判断牛市行情	30
四、利用缺口判断牛市行情	30
第三节 龙头股主力特点	37
一、龙头股与热点板块	37
二、如何发掘和操作龙头股	42
三、题材股	46
四、龙头股的特点	47
第四节 震荡市的主力行为	48
一、整理形态与突破	48
二、震荡市中的 T+0 操作	54
三、平衡市的特点	55
四、平衡市的操作	56
第五节 主力出货判断要素	57
一、主力出货前的主要特征	57
二、金钩钓饵式出货法	59
三、重大利好式出货法	60
四、金蝉脱壳式出货法	60
五、断头铡刀出货法	61
第六节 熊市的两个重要拐点的特征	63
一、盘头阶段方式	63
二、K 线组合判断熊市结束重要拐点	65
三、K 线形态判断熊市结束拐点	67
第七节 主力交易的原则和买卖点判断	68
一、资金控盘原理之一——股价上涨需有资金推动	68
二、资金控盘原理之二——兑现盈利的资金条件	69
第八节 系统风险管理与控制	71

一、风险控制的基本原则	72
二、风险控制计划	73
三、风险控制的基本措施	74
四、风险控制的技巧	75
五、什么叫系统风险？如何回避？	76
第三章 市场信息学：辩证地解读各类信息	79
第一节 公司基本面信息解读	79
一、企业特质方面	80
二、企业管理方面	82
三、财务方面	82
四、市场方面	83
第二节 重大政策解读	87
一、国际形势的变化	87
二、战争及自然灾害的影响	87
三、国内重大政治事件	90
四、国家的重大经济政策	90
第三节 临时停牌公告背后的趋势性分析和交易性策略	92
一、熟悉操作规则	93
二、把握操作技巧	94
三、控制操作火候	95
四、案例分析	97
第四章 技术分析：热点狙击实战案例解读	103
第一节 K 线	103
一、K 线基本含义	103
二、K 线基本形态应用	104
三、K 线组合应用	120
四、K 线中长期基本形态及运用	161

第二节	均线系统的应用——葛兰维尔移动平均线八大法则	170
第三节	技术指标	175
一、	技术指标分类	175
二、	技术指标应用——大道至简	175
第四节	个股出现缺口的实战运用：缺口的性质及操作对策	177
第五节	一阳穿多线和一阴穿多线的实战运用	182
第六节	阴阳并线的实战运用	188
第七节	M头突破法的实战运用	195
第八节	横盘股的实战运用	200
第九节	涨停板吸货的实战运用	203
附 录	作者与部分粉丝合影	213
后 记		223

第一章 散户行为学：散户思维的全方位剖析

股票参与者分为两类：一类是散户，资金少的，70%的股民资金都在10万元以下；还有一类投资者是机构，就是主力。散户思维弱点是什么？散户为什么会预测错误呢？散户总会有人亏钱，这个市场肯定是主力赚得多，散户赚得少，为什么散户会卖错了位置？我们从心态、基本面与市场信息的解读去分析和总结。

第一节 散户预测错误的根源

从心态、基本面与市场信息的解读去分析和总结散户预测错误的根源，从而避免散户进入一买就套、一卖就涨的怪圈。

一、影响投资的因素

性格、心态、风险承受能力、知识、经验、财富等，这些影响投资的因素当中，性格和心态是其他因素的前提，也是投资成败的决定因素。

投资无论是作为一个游戏，或一段人生，只要参与进来，你都要认真对待，要在这里取得“成功”，成功的标准也很简单，低买高卖，实现盈利。

还有人说股市是一个赌场和狩猎场。其实，股市是什么并不重要，关键是股市对你来说是什么？我们来这里的目的是为了赚钱。我们不断学习股票知识，拿自己辛苦赚来的钱投进去是为了什么呢？我们交了高学费，是为了毕业，为了成为高手，而不是说在这里永远做学生。检验和学习的地方？还是交了学费却无法毕业的学校？哪里有暴风雨，哪里就有高傲的

海燕。不管股市是什么，哪怕它不规范、不成熟。我们说人要适应环境，而不是让环境适应你。



1. 性格——心理因素

性格即命运，性格不是天生的，而是在生活实践中逐步形成的，三分天注定，七分靠打拼。

美国投资大师约翰·奈夫曾经说过：决定命运的，不是股票市场，也不是上市公司本身，而是投资者本人！投资者自己亏钱了要从自己身上找原因，不要怪股评不好，也不要怪自己的运气不好。把一切责任都推到别人身上，是不会有进步的。所以说性格就是命运。谁的投资谁做主。

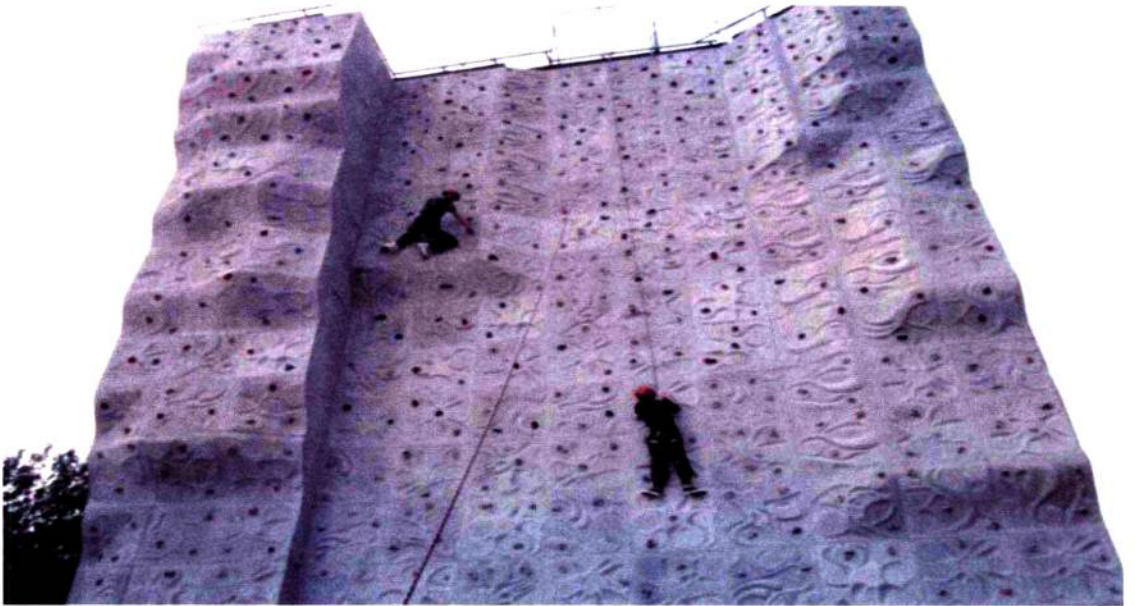


2. 心态或情绪

投资如人生，发火往往是不能解决问题的，反倒常常事与愿违、适得其反，这时候耐心就很重要。不能改变明天的太阳，但是能改变自己的人生。

在股票市场，表面上看来是金钱问题，其实是对投资人心态的考验，所谓斗智斗勇斗心态，正是如此。

著名经济学家凯恩斯曾说：专业投资这种游戏，对于一点赌性都没有的人来说，实在是既无聊又繁琐的了。至于有赌性而对投资又有兴趣的人，想要以此为嗜好，则必须付出昂贵的代价。



二、两种极端心态

1. 恐惧

一般来说，投资出现的恐惧分为两种形式：害怕招致金钱损失和害怕失掉赚钱机会，即害怕踏空。害怕遭受损失，害怕招致金钱损失——渴望安全；害怕踏空，害怕失掉赚钱机会——害怕错失机会。

2. 贪婪或过度自信

有一个信心随价格波动的信任心理理论认为，投资者的信心会随着股票价格的上涨而增强，随着股票价格的下降而减弱。

贪婪或过度自信常常会使一项本来成功的投资导致失败。



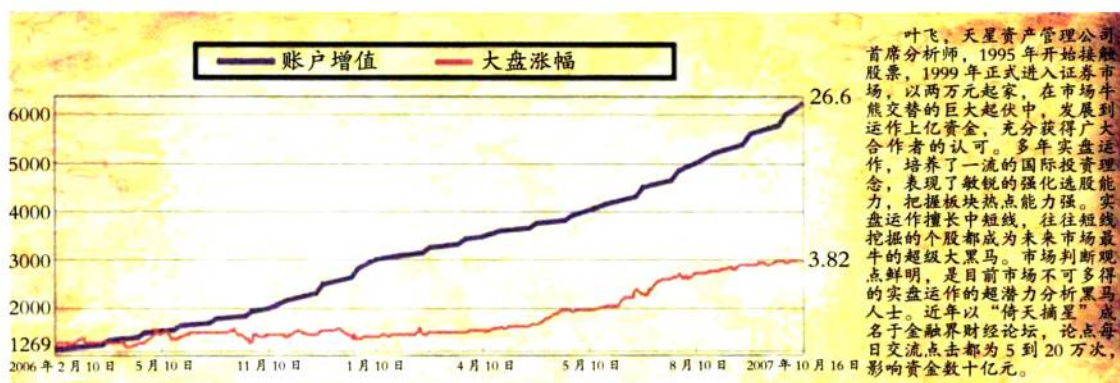
失败者的心态



成功者的心态

三、投资理念

人们关心具体的操作方法，而不去考虑投资的方法论——投资理念，这是一个认识误区。其实，投资理念是相当重要的。



人是有思想的，人的行为通常是受他的思想支配。抱有什么样的投资理念，往往决定了他在市场中将会采取的立场以及具体的操作方法。

首先，对自己所用的方法的有效性要有信心。

其次，确定自己的投资理念或所用的方法是与个人的性情、气质一致。

证券市场没有什么灵丹妙药，也没有什么快速致富之道。那么，导致一些投资者获得成功的原因是什么呢？或者说，成功的投资者有什么秘诀？我们将讨论成功者所具有的心理素质，其中每一个成功的故事都是独特的，

这些故事常被人们作为神话与传说。

对一些成功的投资者的心理分析发现，在他们身上存在一些共同的特点。

1. 直觉

准确的直觉以大量的知识和经验为基础，直觉型的人倾向于探索未来可能的和潜在的事，对市场及其运作非常感兴趣，而且这份热爱并非仅仅因为市场提供了发财致富的机会，而是因为对工作的痴迷以及由此而来的挑战。



所有成功的市场投资者似乎都有一种超前思维及预测能力，他们具有一种非凡的第六感觉，能够在事情发生之前，在心理上进行预演。

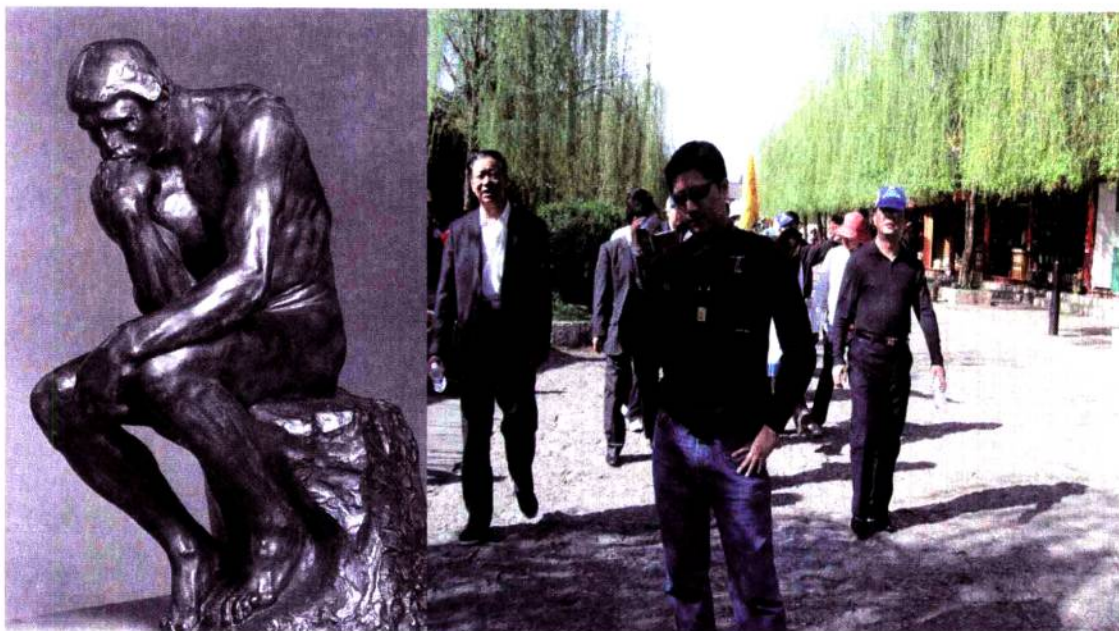
成功的投资者或投机者的操作方式与一般商人的做法非常相似，他们也要准确地预期某种商品的未来需求，买进并耐心等待能让他获利的时机。

著名投资者利弗莫尔说：“关于成功，并没有什么神秘之处，除非他能了解每种商品的条件和基本的经济知识，否则，没有人能够成功。”

2. 思考

思考意味着投资者在进行投资决策时需要进行客观独立的分析与判断，要克服个人偏见、贪婪、恐惧等不良情绪及希望补偿的心理。

偏见会使投资者教条式地坚持既定的立场，即使市场条件已经发生变化的情况下也是如此。



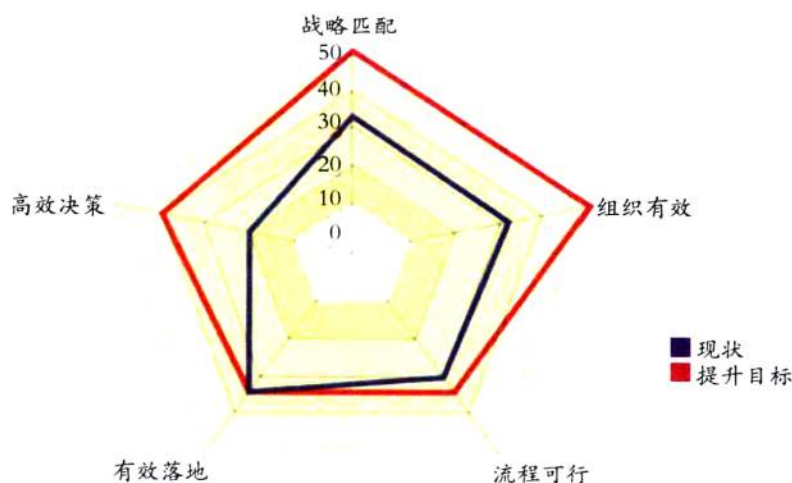
希望补偿心理即股票价格大幅上扬之后,接下来会经受一个疯狂的抛售之风,在某种意义上,失败的投资者希望在心理上总是力求让市场符合其欲望,而不是根据对市场的正确评价来制订客观的计划。一个稳健的投资者不会根据欲望,而是根据对影响价格的未来因素做理性评估来操作。

西方著名经济学家,也是股票投资专家凯恩斯说:“股票投资好比是选美投票。”在投资股票的时候,千万不可凭自己的喜好,必须了解大众的看法,这就是股票投资的“选美理论”。

3. 判断或计划

投资计划对成功投资非常重要。如果投资计划为可有可无,经常可以看到投资者忙忙碌碌、频繁进出,其行动完全依据个人对市场的感觉,他们不断地在市场中进行投资或投机,完全是走一步看一步,表面上看来是随机应变,实际上是被市场牵着鼻子走。必须有纪律地遵守自己制订的投资计划。这是控制和调节自己的情绪、避免受情绪影响的一个有效方法。

确立投资计划的最大好处在于,它可以使投资者扩大客观性,减少情绪性,从而在变幻莫测的市场中,不随波逐流,坚持自己的投资理念。为此,投资者最好是制订一个书面计划,因为这可以使你更加精确。一旦写出计划,投资者就很容易评估各方面的情况,譬如,是否符合市场的逻辑,是否存在个人的偏见,在出乎意料时采取什么步骤,等等。



彼得·林奇指出：“如果执行一个固定的投资计划，不理睬市场发生了什么变化，你会得到丰厚的回报。”

为了制订一个完备的市场投资或投机计划，一个叫作范·夏普的市场心理学专家提出了以下七个步骤：

(1)自我分析：作用在于让投资者对自己各方面的情况有一个比较透彻的了解。

(2)心理预演：曾经被许多优秀的运动员所实践。他们常常在正式比赛之前，对自己的动作以及可能会发生的情形在心理加以演示，这种做法既可以让运动员的心理集中在比赛本身上，同时也大大提高了成功的机会。投资者也可以尝试运用这种方法。

(3)发展一种低风险观念。

(4)投资时机的选择。

(5)行动：市场中出现的最佳买卖时点是稍纵即逝的。记住：即使一个投资机会从身边错过，总会有其他机会存在。投机的机会，就好像是在城市里乘出租车，错过一辆，很快下一辆就会来。所以，在任何情况下，都不要让即刻的情绪冲动影响一个深思熟虑而富于逻辑的计划。

(6)监控：自满得意是投资者很容易出现的一个心理陷阱。当开始的投资立场确定以后，市场经常会有一种诱惑，让投资者改变这个立场。监控这一步骤就是为了避免投资者随意改变计划，并进行自我监督。在进行监控的过程中，要时时了解市场所处的背景，当一些影响市场运行的事件发生之后，更需要与原先自己的计划进行比较，并确定其意义。

(7)出局：这个过程涉及两个方面，止损和让获利变成现实。

一盘散沙的部队是必败的，散户在股市中就是一盘散沙的部队，遇到纪律严明、团结一致、实力雄厚的主力部队，通常就溃不成军。被俘的、逃命的、英勇就义的大有人在，只有极个别的叛变了“革命”，与“庄”为伍，投入了敌人怀抱。比一盘散沙更恶劣的是，散户还是一支自相残杀的部队，他们之中有相当一部分是“窝里斗”的专业杀手，而一碰到敌人——主力，就傻眼了。

群众从来就不是英雄，但群众可以创造出英雄，可以决定英雄的命运，可以让英雄成为英雄，从这个意义上才能说“群众才是真正的英雄”。股市同理，散户不是英雄，主力可以成为英雄。但恰恰是散户才能使主力成为英雄。

散户带着一身劣根性来到股市，一般来说，不是身经百战，缴尽学费，是很难有什么出息的。

四、散户的构成

1号：老股民，股龄与股市同年，这些年赔赔赚赚，还在玩那一点本钱。以经验去赚钱，也以经验去赔钱。

2号：消息派，专以消息为进出股票的依据。他们是各种市场谣言的受害者，同时也是传播者。

3号：技术派，以线仙们为代表，专门用各种技术理论来研读股票，并据此买卖。这一派人士往往被主力当高档补品食用。

4号：股评派，跟着股评走，输赢不回头。

5号：市场派，忙于追逐市场热点，经常有些小收获，但往往成为主力的下酒菜。

6号：公司派，认准某个上市公司，大有共存亡的气概，但经常会跳起来对周围飙升的股票喊：那葡萄是酸的。

7号：用功派，每天做大量的功课，佼佼者肯定出自这一派，但和学校里学生的情形一样，由于思路或方法问题，大多数用了功不一定就有好成绩。

8号：下岗派，下岗待业期间，拿出家中万儿八千的血汗钱，杀入股市搏一把。

9号：主妇派，买菜省下的散钱，用来到股市消磨时光。

10号：小康派，有点儿小钱，玩玩股票，到股市潇洒走一回。这些人

常被主力当点心食用。

11 号：打工派，打工一族，利用从工资里省下来的一点儿积蓄，希望能在股市里实现梦想。

12 号：上班族，企事业单位职工，带着投资加投机的双重性格入市。

13 号：赌徒，农村的卖牛羊者，城市的砸锅卖铁者，甚至高息借款者，在股市里赌命。

14 号：逍遥派，长线投入，不为股票的起伏所动。



五、散户的心态分类

1. 虚荣型

在朋友中谈及股票，必大讲自己的战绩，如何成倍的挣钱，如何逃顶，如何离场等等，好像炒股对其来说是小菜一碟，随随便便就赚了钱，随随便便就离了场。当人向其讨教何以如此，答曰：“我当时凭感觉。”于是获得听者的赞美。但凡此类人，以博得对方喝彩为目的，甚至从十输一赢之中挑出可怜的一赢来吹嘘。此病虚荣心所致，无药可治，一般以重创之后的调养修炼以及反思，方可有救，或以时间换取成熟，方能自愈。

2. 自尊型

对羞于启齿的战绩三缄其口，虽不敢自夸，但也不承认输在股市，甚至对最亲近的家人也只字不提，认为总有机会捞回来，便可瞒过这不光彩

的一页。此病自尊心所致，无药可治。

3. 神经过敏型

对于股价的波动极其过敏，时刻要精神崩溃的样子，尤其对市场传言，每每做出及时的回应，被各种信息刺激得频频换手，容易越输越怕，越怕越敏感。此病由斤斤计较所致，过于看重小盈小亏，加上神经质的性格，此病无药可治，请出股市，送入疗养院，否则可导致精神分裂，甚至丧命。

4. 过于执着型

执着地追求自己认定的股票或是操作方法。不见棺材不落泪，尤其别人劝时会更加执着。此病为偏犟加争强好斗性格所致，连续两三次被市场证明自己的错误，赔本 40%~60% 为药，慢慢可治愈。

5. 书呆子型

教条地执行各种技术分析手法，苦心研究各种理论，自认为“万般皆下品，唯有读书高”，具有读书人的清高和傲骨，绝不会为五斗米折腰。在实践中越输，越埋头研究技术理论。此病由好学引起。如能开悟，方可自愈。

6. 激动型

好冲动，当某一事件发生，如股票某技术指标发生变化或某传言迹象明显时，全线杀入或全线杀出。甚至因为与人打赌也可导致冲动行为。此病由血型加上年轻所致，无药可救。随其饱经沧桑，病情可减轻。

7. 越输越赌型

向下摊薄成本，偶有小获，愈发坚信“富贵险中求”。殊不知，此法为倾家荡产的捷径。被套之后，赌心渐生，最后赌兴大发，不可收拾。此病赌性所致，不可救药。视赌性深浅而听天由命为宜。

8. 拈花惹草型

什么样的股票都去沾一沾，美其名曰“投资组合”。什么样的方法都去试一试，喜新厌旧，频换花样。此病初入股市者易染，好奇心所致，不需用药，过一段时间便可自愈。

9. 综合型

同时拥有以上各症状，不同时期不同程度显示某一种或几种症状重一些，此为综合型。99% 的股民散户患有此症，人无完人，此症必染，这是散户的不治之症，也是主力之所以常胜的根源所在。此病症须极其漫长的时间，由股市的成熟度而决定症状的逐渐减轻。

六、散户预测错误的根源

从以上我们可以看出，散户对市场预测错误的根源是心态的问题，还有专业知识匮乏。对信息面和市场资金无法专业解读，最关键的是散户的学习能力问题。

很多股民从接触股票开始，就没有看过证券业从业资格考试的教材，经常犯一些无知的错误，对于市场名词缺乏专业解读。

证券基础知识包括证券与证券市场概述、证券的主要类型、证券市场运行、证券投资的收益与风险。散户只有了解了这些基础知识才能初步知道什么是证券、证券有什么规律，以及股票特有的各种名词定义。

证券投资与分析包括证券投资分析概述、有价证券的投资价值分析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、证券投资技术分析、证券组合管理理论、金融工程应用分析、证券分析师的自律组织和职业规范。散户学习了这些知识，就能知道如何去初步分析股票，用什么方法去分析股票，如何进行股票价值的估算。

所谓市场预测，是指投资者在通过研究证券市场获得一定资料的基础上，针对股票变化的实际 K 线以及相关的现实环境因素，运用已有的知识、经验和科学方法，对股票基本面和市场未来发展变化的趋势做出适当的分析与判断，为证券投资提供可靠依据的一种活动，为投资决策提供相对可靠的依据。

学习了证券基础知识和证券投资分析，最起码就有了相对专业解读信息面的相关知识，比如加息对市场的影响，CPI 的变化对市场的影响，提高存款准备金对市场的影响等。只有先了解，收集资料，才能提出预测！而最关键的是散户的学习能力的强弱，所谓学习能力，不仅指书本知识的死板学习，更多的是指实战运用的灵活总结，预测市场总是有对有错，如何提高预测的准确率，形成一套系统的学习方法，并且和实战相结合，总结出牛市、熊市、震荡市的不同市场操作技巧，这就是我们三位一体投资决策系统实际解决的问题。

三位一体投资决策系统，是由资金流向、技术分析、信息判断这三方面紧密集合的理论体系。这三个方面互相依存，互相配合，互相影响。在保留和优化传统价量指标体系的同时，以筹码流动理论体系与盘口分析理论等金融工程数据模型来揭示散户资金流向、主力机构资金流向、净流入和净流出，以及板块资金热点变化等。技术分析主要是 K 线组合分析、趋势分析，以及常用指标分析。信息判断指的是 F10 看到的基本面判断、突

发公告判断,以及市场传闻判断。

大家在炒股过程中,都存在着一些困惑,所谓“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,认识自己有时候的确比较难,一般来说,当局者迷,旁观者清,周围的人对我们的态度和评价能帮助我们认识自己、了解自己。我们要尊重他人的态度与评价,冷静地分析。对他人的态度与评价我们既不能盲从,也不能忽视。

我们对照散户的心态和专业知识,明白自己具备哪些散户的不足,才能更好地提高自己,走上炒股赚钱的道路。

第二节 散户行为的致命弱点

以周K线突破为例子展开,论述大牛股为什么拿不住,如何把握牛股第一启动点。

一、散户资金的操作

市场资金分为主力资金和散户资金,我们先从散户资金的操作开始讲起。普通投资者一个完整的操作是从判断市场趋势,分析市场热点,制定股票池,选择标的股票,进行买卖点操作计划,设定止损和止盈,然后下单操作。这就是一个完整的轮回。

什么叫市场趋势?股票市场的投资与投机是一对孪生兄弟。一般来说,股票市场的投资是指看好某些公司的发展前景、着眼于在一个较长时期内通过获取股息使其资本增值的行为;投机则是指期望通过低买高卖,在较短时间内获取股票差价的行为。

通常,股票市场的投资与投机只是相对而言,不是绝对的。尤其在我国股票市场上,可以说大多数股民主观上都是投机。炒股的目的是为了赚钱,是为赚钱而炒股,而不是为投资而炒股。但是,当以投机为目的进入股市,由于操作不当,买入股票后被套牢,又不愿意亏损抛出,不得不较长时间持有股票,这就被动地变成了投资。而一些原本以投资为目的的投资者,当其持有的股票差价收益远大于股息收益时,可能会暂时将股票抛出获取差价收益,待股价下跌到较低价格再买回来,这也就是在投资过程中掺有投机行为。

股市分为牛市和熊市!牛攻击敌人时是向上挑,所以股市上升时叫牛

市。而熊攻击敌人时是向下压，所以股市下跌时叫熊市！牛市是涨多跌少，过一段时间再看，股票涨得都不认识了。熊市是跌多涨少，过一段时间再看，股票跌得都不认识了。牛皮市就像牛皮糖一样，很难赚到钱。同样道理，股票分为牛股和熊股，这也是广大投资者最想得到答案的问题！

什么叫市场热点？主力和散户资金扎堆猛涨的板块就是热点，主力和散户资金猛炒的个股就是热点股，也是短线牛股。这表现在股票软件上就是连续大涨，甚至连续涨停的个股。此外，市场上热点板块或热门个股是一个高投机、高风险的品种。有人戏言：参与热点板块炒作是在和魔鬼打交道。既然是和魔鬼打交道，就要有一套对付魔鬼的办法。打得赢就打，打不赢就走。

投资者要切记，在参与热点炒作游戏中一旦发觉魔鬼变脸，就要赶快斩仓逃命，万万不可恋战。因为一旦热点板块或热点个股的主力在高位把大部分筹码派发，实现胜利大逃亡后，接下来他所要做的或是釜底抽薪，移师别的战场，从而使这个热点板块或热点个股变成无人关照的孤儿，股价很快回落；或是用剩余的筹码来狂轰滥炸，把股价打回原地，再拾些低位筹码做一波反弹。因此，我们只要发现热点板块或热点个股的主力开始撤庄，就不要抱有幻想，赶快逃命，哪怕此时已有 10%~20% 的损失也要忍痛割爱。因为这时你要明白，逃命越晚损失越大，这就是所谓斩仓要狠。在沪深股市中，曾有一度被炒作到 40 多元的热门股最后一路跌到 2 元多的悲惨记录。许多参与热点板块或热点个股的人就是因为热点转移与消失时斩仓不狠，最后盈利输光，甚至将老本赔光。这个教训值得每个投资者牢记，对失宠的热点板块或热点个股不要留恋，不要轻易进行补仓。在股市中的某一热点退潮后，投资者对失宠的热点板块或热点个股不能再留恋。因为，一般来说，一个热点退潮后，要再次得到市场的宠爱，绝非短期内可以实现的，它需要有一个很大的下跌调整空间，这种调整几个月、几年都有可能。因此，有经验的投资者，对那些失宠的热点板块或热点个股，都会采取一刀两断的做法，即使有些损失，也在所不惜。这些投资者心里都很清楚，股市是个喜新厌旧的市场，你不抛弃旧的热点，市场就会抛弃你，让你输得没完没了，动弹不得。

有的投资者可能会想：当这些失宠的热点板块或个股大幅下挫后，买进风险不大。因为，一则世界上没有只跌不涨的股票，更何况这些昔日黄花前一阶段也得到过市场宠爱，那么在它们大幅下挫后，市场多少要给它们一些面子；二则从技术上说也会有一个反弹机会出现。但事实上这些投资者的想法只是一厢情愿而已。股市中通常用的分批买进法、拨档子操作

法、金字塔买进法，以及股市中常用的利用黄金分割率 0.382、0.618……来计算股价跌落后的反弹位置等操作法，用在失宠的热点板块或热点个股上往往都会失效。因为热点板块或热点个股一旦回落，就像一个断了线的风筝，你根本不知道它会跌落到何处，是跌在高山、树梢上、地上，还是海里，这里未知数太多。在沪深股市中，采用分段买进法，以及黄金分割率计算它的反弹位置，买进从高位回落的“热门股”的投资者，结果大多输得很惨。这不是说股市中分段买进法以及黄金分割法等操作方法没有用处，而是说这些用在其他方面行之有效的力法，用在失宠的热点板块或热点个股上犹如“秀才遇到兵——有理说不清”。

黄金分割率意即宇宙间最完美的分割比率，其最早是人们观察古埃及金字塔发现的。古埃及大金字塔以其巧夺天工的美学意义闻名于世，一组奇妙的数字使它更显神秘。金字塔的高度约 146 米，其正方形底部每边长约 230 米，它们的比值为 $146:230 \approx 5:8$ ，所以产生了既美又稳定的效果。自然界的和谐存在于这一比例之中，5 与 8 之和为 13，所以 $5:8$ 可写成 $5/13$ 。即 $0.384:0.615$ ，经不断修正后可得出 $0.382:0.618$ 这两个数字比值，这两个数字比值就称之为黄金分割率。自从股市诞生以后，黄金分割率在这个由各种数字组合而成的奇妙世界里有了新的用武之地。例如，根据黄金分割率可以粗略地测算出某一波反弹或回档的极限点位。因此，只要预先准确地推算出每一波浪上升或下跌的黄金分割位，如 0.382、0.618……就能选择一个比较好的买进、卖出的价位。但近年来主力也常常利用黄金分割率设置陷阱，对中小投资者进行诱多或诱空，让迷信黄金分割率的投资者屡屡上当受骗。例如，笔者了解到有一位投资者在“亿安科技”从 126 元顶峰回落，当其下跌到 70 多元进行横盘时，这位投资者经过计算，发现当时“亿安科技”的横盘价位，正好处于 126 元下跌后 0.618 黄金分割位置上，于是他买了很多“亿安科技”股票。但是这个“亿安科技”并没有给“黄金分割理论”一点颜面，什么反弹都没有，横盘一阵子后，继续大幅下挫，使这位按照黄金分割理论轻易补仓的投资者输得惨不忍睹。

从区分强势股、弱势股入手，判断热点的轮换，以此确定自己的投资策略。大凡热点形成的板块和个股，必然会以强势形态出现，热点衰退的板块和个股，必然会以弱势形态出现。因此，我们只要能区分出什么是强势股、什么是弱势股就能大致知道热点是否开始形成或衰退了。

那么，什么是强势股呢？一是日、周成交量或换手率均居于大盘前几名的股票；二是大市上扬的时候，跑赢大市的股票；三是大市下跌的时候能逆市上扬，或下跌幅度小于大盘，显示出良好抗跌性的股票。

什么是弱势股呢？一是日、周成交量或换手率均低于大盘平均水平的股票；二是大市上扬的时候，它不涨，甚至下跌，即使上扬，其上涨幅度也小于大盘涨幅的股票；三是大市下跌的时候，率先下跌，或跌幅大于大盘的股票。

在股市中，没有什么恒定不变的热点，因此也就没有恒定不变的强势股和弱势股。风水轮流转，某一时期的强势股、强势板块，在另一时期就可能变为弱势股、弱势板块。反之亦然。因此作为一个头脑清醒的投资者，要善于根据市场强弱变化，及时调整自己的投资策略。若强势股风光不再，说明与强势股相联系的板块所形成的热点已经衰退，甚至消失，这时投资者应该赶紧找机会出局。反之，当某一个或两个弱势股开始转化成强势股时，说明与这些弱势股相联系的板块所形成的市场冰点开始融化，此时，投资者可关注这一板块的整体走势，以便及时抓住市场新热点。

通过上述分析，大家明白了什么叫热点股和热点板块。那么，如何制定股票池呢？股票池是股票投资组合，也就是通常说的不要将鸡蛋放在一个篮子里。将一笔钱分散投资到几只股票，有利于降低投资风险。通常股票池内几只股票的选择是有讲究的，比如要不同行业搭配、高收益（同时意味高风险）与低风险（同时意味低收益）搭配、长短期搭配，等等。

50年前，华尔街出现了一位证券投资的旷世奇才——洛威·普莱斯，作为当时最大基金的管理者，他被尊称为探索投资成长股的一代宗师。普莱斯认为，投资者成功的捷径就是寻找成长性好的行业并长期持有该行业内优秀的上市公司。

洛威·普莱斯的股票评价标准是：非同凡响的市场和产品开发能力；行业内没有强有力的竞争对手；不受政府的严格管制；每股收益能保持较高的增长率。从这些标准可以看出，选择这类股票应注意两个方面：首先是鉴别某一行业是否正处于成长阶段，其次是在这个行业中选择最有希望的公司进行投资。

很多人满怀疑虑，价值投资在中国适用吗？2003年底的这波行情大家仍然记忆犹新，行情的展开自始至终围绕着大盘蓝筹股的持续盈利效应，而其他个股冰火两重天的走势，唤起人们深刻的思索：此次价值投资理念的回归是转瞬即逝，还是火种刚刚点燃？东吴基金的回答是肯定的。目前的A股市场，总体而言投资价值还比较缺乏，但投资价值也是相对的，因环境、利率不同会产生市场漏洞，这时我们要钻进去，沙漠也会有绿洲的。

股票池选取以后，要根据实战情况，比如热点的变化、基本面的变化、政策面的变化，及时更新。

股票池建立以后，选择合适的股票，制订操作计划，就可以下单了。对于新手来说，我们要简单解释一下交易的原则，即股票成交的原则。

成交顺序：

价格优先——较高价格买进申报优先于较低价格买进申报，较低价格卖出申报优先于较高价格卖出申报。

时间优先——买卖方向、价格相同的，先申报者优先于后申报者。先后顺序按交易主机接受申报的时间确定。

可以利用价格优先的方式来买卖股票，挂 5 档以上的价格却是以 1 档的价格买卖股票，来保证第一时间买卖股票。

简单地说，就是买进和卖出的时候，相对现价，稍微高价买和稍微低价卖，会比较优先成交。一般老股民买股票习惯比现价高 5 分或者 1 角钱，而卖股票比现价低 5 分或者 1 角钱，这样成交比较快，而且很可能是现价实际成交。如果交易的数额比较大，那么需要看买卖单的承接大小自己考虑相对价格。

现阶段，股市的交易时间是周一到周五的 9 点 30 分到 11 点 30 分，13 点到 15 点，节假日休息。目前实行的是 T 加 1 交易原则，就是当天买入的股票至少是次日才允许卖出，当日不能卖出。次日卖出之后，账户里的钱如果要取，必须再等 1 日才能转账。但是如果当日卖出股票之后，虽然不能取钱，但是当日可以买入股票。所以，大家在自己的账户上会看到可取资金、可用资金、总资产和市值。

举例，散户小张的账户如下：账户总资产 1671407.77 元，股票市值 1670903.00 元，可用资金 504.77 元，余额 504.77 元。那么小张还能继续买股票的资金就是可用资金，而目前可以从证券账户转到银行账户，可以取出的现金就是余额。余额和可用资金不一定相等，但是总资产一定是股票市值加上可用资金。账户左边的资金股份、当日委托、当日成交、历史委托和历史成交，都可以参考证券公司软件使用手册，简单易懂。

二、散户行为学的优势和劣势

我们已经初步了解了散户操作的流程，那么，散户行为学的优点和缺点是什么呢？

优势：船小好掉头，易于快进快出。散户资金量小，进出较随意，遇有情况，几分钟内便可完成进出操作。从跟庄的角度，主力也可被套，也可坐庄失败，也常会做出很臭的庄。但无论如何，不管主力是盈是亏是死

是活，散户只要掌握好时机，便可大赚一把。因为只要坐庄，主力就会有拉抬，这就是散户的机会。在见势不妙的时候，主力是很难逃脱的，而散户则易如反掌。散户是不可能被套的，如果套住，那是散户自愿留在套里，否则散户可认亏随时出来。留得青山在，不怕没柴烧，亏的还可赚回来。留在套里等解套是散户愚蠢的通病，这种与个股共存亡的心理，在与庄共舞的赚钱法则里是不可取的。出来，认亏，寻找眼前新的升浪，或等待时机。这才是散户的赚钱之道，这才能充分发挥散户资金量小、易于操作的优势。

劣势：对政策、信息掌握的能力最差，消息得到最晚；对股市技术分析理论的研判远远落后于主力机构；操作股票的依据为：一知半解的技术分析方法或某股票理论；股评舆论的推荐介绍；朋友推荐介绍；传言、小道消息；感觉。这些依据均有极不负责任的误导性。盲从跟风，心态脆弱，常无主见，无组织，无纪律，各自为战，等等。

与有实力的主力机构相比较，可以说散户与生俱来就处于劣势。

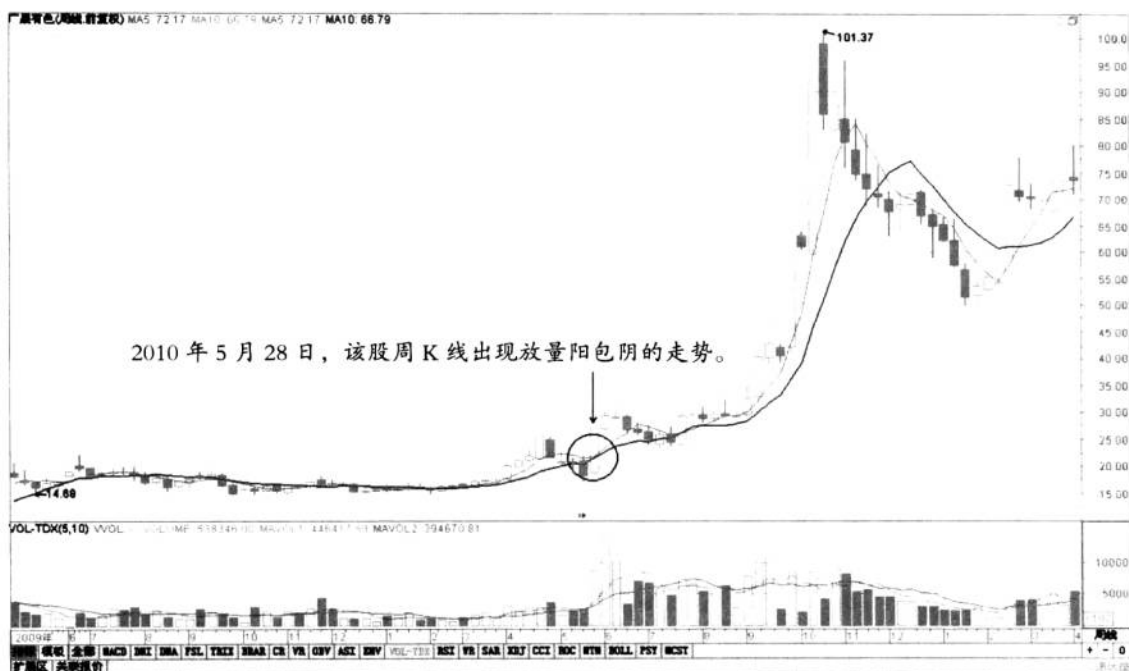


图 1-1 广晟有色(600259)周线走势图

如图 1-1 所示，2010 年 5 月 28 日那周，广晟有色放量阳包阴，从 27 元一路震荡涨到 10 月份的 101 元。上涨 274%！涨幅巨大。但是即使参与

的散户，很少有拿到 100 元的，为什么呢？

首先，散户最熟悉的是日 K 线分析和日 K 线参数，能深入分析周 K 线的投资者不多。而主力机构一般喜欢画线，主力虽然都是建仓、洗盘、拉升、横盘和出货这五步，但是凡是拉升的个股，都有流畅的日 K 线，而横盘阶段是洗盘还是出货，这在日 K 线上是让散户很纠结的。也是很多散户为什么大牛股即使买到了也拿不到主升浪的原因！就是因为缺乏大局观，不了解主力坐庄画图的关键在哪里。要知道，日 K 线画线骗线成本低，很容易做个假突破，反复几次就把散户骗下来了。但是周 K 线画线成本就稍微高一些，而如果了解专业知识的，只要去统计一下所有大牛股的技术均线，都会发现一些简单的规律，比如横盘时放量上涨为启动，10 周均线上升趋势时，不破 10 周均线为强势，不破 5 周均线为拉升阶段。

但是，就算散户知道、理解这些知识，能有多少人心态良好？在后面的震荡拉升中能稳坐钓鱼台？

很多散户主要是“短线是金”的心态，钱少，赚少，收益敌不过通胀，横盘还要时时刻刻看盘被主力恶心几个月，最后是趋势好转时离开。所以这也是主力为什么只要轻松的横盘几周就能洗盘成功的原因！这就是散户预测失败的根源。心态、专业知识、经验总结如果都能提高，那么自然可以提高实战的成功率，本书就是要解决这些问题。

三、提高实战的成功率

1. 矫正不良的投资心理

一是凭感觉做交易的投资者。感觉型的投资者一般注重那些已经存在或易于获取的信息，喜欢直观、具体的信息，不喜欢抽象、深入的研究。这类投资者关注事物的表现，而对事物的本质缺少探索钻研的精神。所以，感觉型投资者虽然有一些经验的积累，能够在牛市中跟风买入强势股，但在熊市中往往损失惨重。感觉型的投资者最大的缺点就在于缺少对股票运动的本质把握，缺少大局观。

二是凭情感做交易的投资者。情感型的投资者和思考型的投资者正好相反，他们的投资行为或多或少带有自身的情感色彩在其中，在选股或决策是否买卖时易冲动，也易后悔。例如，情感型的投资者会对某一类股票格外钟情或对某种操作手法十分偏好，即使情形发生了变化，他们仍然会利用原先的一套做法。

三是凭知觉做交易的投资者。知觉型的投资者在投资时能够随机应变，

根据市场的变化随时做出反应，选股与买卖股票没有固定的模式。这类投资者虽然试图捕捉市场的细微变化，但往往容易忽视市场的大趋势，往往是捡了芝麻丢了西瓜。

2. 成功者的投资心态

一是谦虚和不断反省。能在很短的时间内赔钱，但要花很长的时间赚钱。因为过分的自信和热情引起的粗心终将导致市场判断失误，并引发更频繁的交易，人的本性就在于成功之后会更多地进行冒险。即使成功的投资，也还是需要不断地加以改进。因为在经历成功之后，投资者会有放松和降低警觉性的倾向，因为他们刚刚从市场获得最好的检验，不需要付出多少努力就获得的盈利，自然不会像经历着痛苦的教训那么让人珍惜。

二是要有耐心。时间因素对成功的投机而言比起其他任何商业交易更不能被忽视。市场的投机者试图对股价的短期波动进行预测，希望获取快速的利润，但极少有人能以这种方式赚钱。试图跟随市场节奏你会发现自己总是在市场底部即将反转时退出市场，而在市场升到顶部即将反转时进入市场。人们会认为碰到这样的事是因为自己不走运，实际上，这只是因为他们想入非非。

简单说了散户行为学的特征，那么接下来我们就要谈谈作为散户的对手面——机构投资者，也就是俗称的主力，主力行为学的特征。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章 主力行为学：股票涨跌的核心因素

个股的参与者中，有主力参与股价才会大幅上涨，主力的存在是股票涨跌的核心因素。如何看出个股中有没有主力？周K线和月K线走势图是很好的参考依据。同时，移动平均线的角度、缺口的大小也能看出主力的强弱来。

第一节 牛市、熊市、震荡市的划分

以完整的市场循环为例，演示牛市和熊市的各个组成部分的交替特征以及拐点的形成、趋势的形成和市场反转特征。

我们要划分牛熊市，那么就必须先从K线基础知识讲起。了解了K线，才能了解K线组合和趋势形成，才能划分市场。

K线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，开盘价低于收盘价称为阳线，反之叫阴线。中间的矩形称为实体，实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线。K线可以分为日K线、周K线、月K线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义，如图2-1所示。

一、股价涨跌的四个阶段

要想知道股价处于哪个位置，必须掌握股价涨跌的四个阶段，这对于

判断市场行情有着重大的指导意义,直接影响持股时间和仓位控制。股价涨跌四个阶段循环图,如图 2-1 所示。四个阶段包括:下跌阶段、筑底阶段、上涨阶段、盘头阶段,每个阶段又可分为初期、中期和末期。四个阶段循环反复,构成一轮又一轮的牛熊转换。

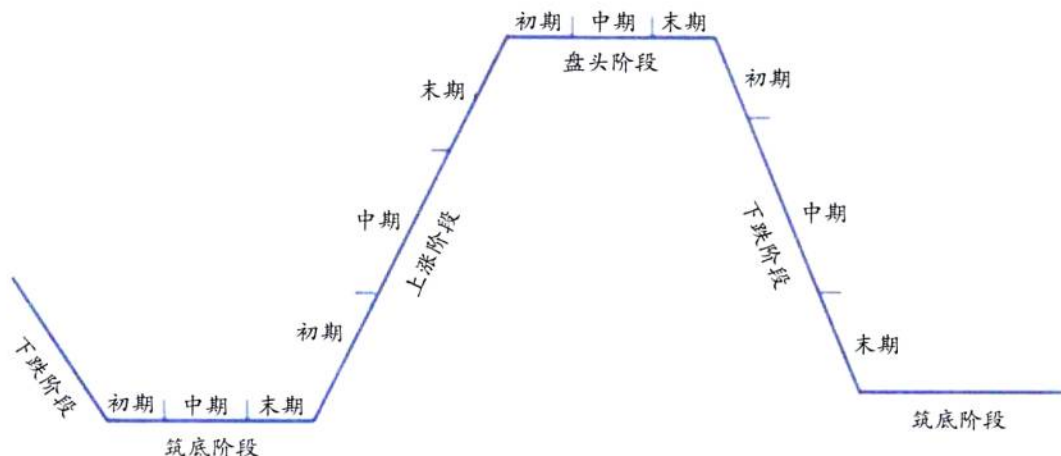


图 2-1 股价涨跌四个阶段循环图

下跌阶段的反弹如果持续时间较长可能形成筑底阶段,上涨阶段的回调如果持续时间较长就可能形成盘头阶段。换句话说,每次筑底都是从下跌的一次反弹开始的,每次盘头都是从上涨的一次回调开始的。

大盘处于下跌阶段时,绝大多数个股都会跟着下跌,“忽略大盘做个股”的思路坚决不能有。要以现金为王,以轻仓、空仓为主。如果看到合适的机会操作,资金严格控制在半仓以内,以短线为主,快进快出,严格执行止盈、止损计划。

A 股市场现在 2000 多只股票,齐涨齐跌的情况出现的越来越少,大盘急跌时,大多数股票都挺不住,当大盘处于下跌阶段,板块指数处于上涨阶段时,仓位可略重,持有时间可长一些。如 2009 年 7 月 29 日大盘下跌时的汽车板块、家电板块和医药板块。

二、行情各阶段的划分

所谓“牛市”,也称多头市场,指证券市场行情普遍看涨,延续时间较

长的大升市。

“熊市”，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。
“平衡市”，也叫震荡市，是指多头和空头力量大致相当，在一定时间内，证券价格在一定范围内上下波动，呈现水平趋势。一般相伴的成交量都逐渐缩小，直到突破，或成箱体运行。

牛市、熊市、平衡市是证券市场的三种趋势。划分牛市和熊市的标准很多，结果也是五花八门，我们先从技术K线上划分，比较直观。

如图 2-2 所示，通过对 2008 年的日 K 图分析，我们得出结论：大盘跌，是会跌过头，下降趋势线很明显，我们只有顺应趋势才能回避风险！作为稳健的长线投资者，则仍要观望，因为当时的技术指标尚未明朗，仅有估值指标预示了当时处于一个底部区域，但至于最低点在哪里，什么时候开始反弹，我们都不得而知。从当时的技术面来看，作为长线判断重要依据的 60 日均线仍旧为空头状态，指数仍在 60 日均线下，另外，此时指数尚未突破下降压力线通道的压制，因而稳健的方法仍以观望为上策。



图 2-2 上证指数(999999)走势图

一轮大牛市后，顶部不是一两天就能形成的，因为市场情绪不可能马上散去，就如 2007 年 10 月深指见顶后，之后用了三个月时间才再次触及高点，形成顶部的 M 头(图 2-3)。同理，一轮大熊市后，市场的低迷情绪不会在短时间恢复，一个稳固底部的形成同样需要一定的时间来巩固。

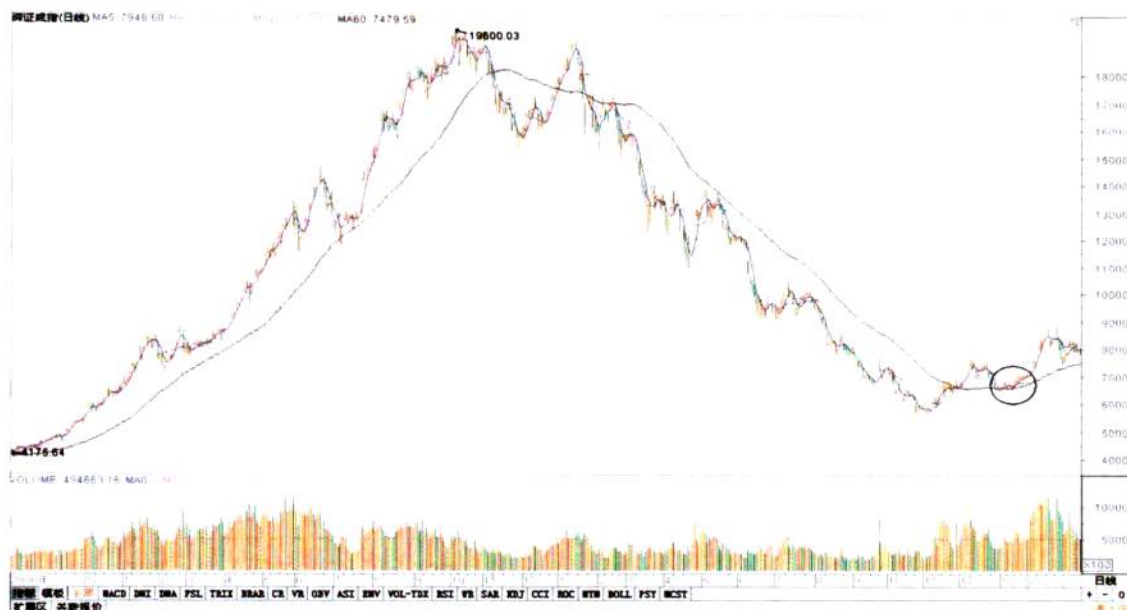


图 2-3 深证成指(399001)顶部形成走势图

此时我们若要进行建仓操作，就必须参考这两个重要的技术指标：
①指数是否已完全有效突破下降通道的压制；②60 日均线是否开始走多，且指数是否在 60 日均线上。

用这两条硬性指标做参照，我们会发现，只有在 2009 年 1 月底时，大盘指数才符合这一条件(图中圆圈所标示处)，沪深两指数分别为 1900 点左右和 6700 点左右，此时建仓才是稳健的操作。

以上是从熊到牛转换的拐点划分，而把刚才的 K 线图反过来，就是从牛到熊的拐点划分。

就是说以轨道线和 60 日均线的趋势、均线发散方向作为牛熊市的划分。当然，也有根据波浪理论、筹码分布理论、PE 估值理论等等，多个角度划分牛熊的方法。

三、如何确定趋势

用趋势线就可以确定上升趋势还是下降趋势，由两个逐次抬高的低点连成的直线构成上升趋势线，由两个逐次下降的高点连成直线构成下降趋势线(图 2-4)。

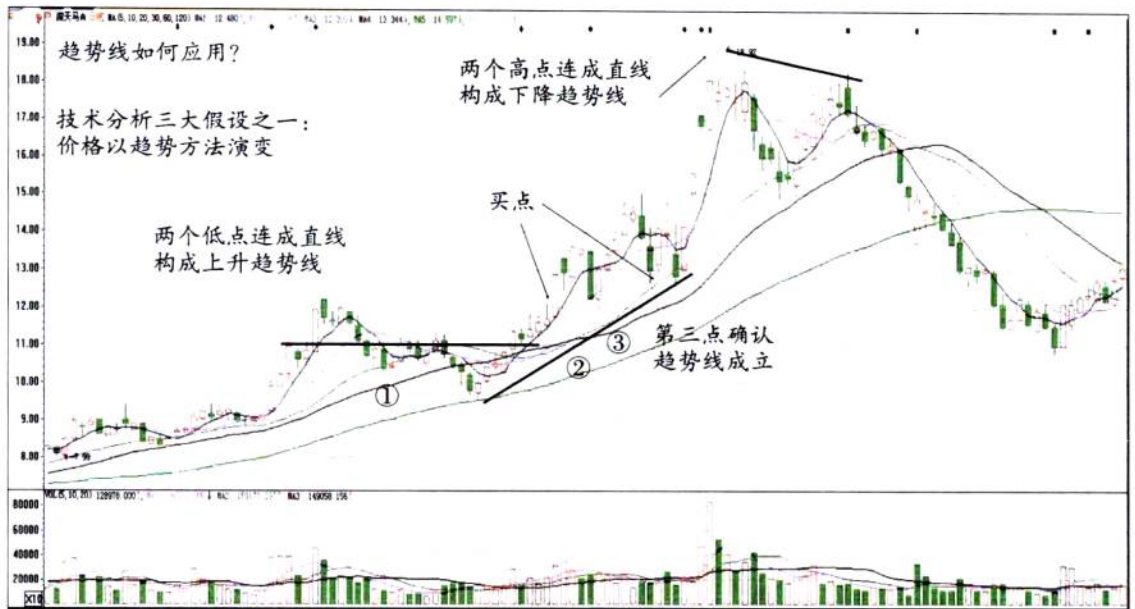


图 2-4 趋势线的画法

趋势线被触及的时间越长，越可靠；趋势线被试探的次数越多，越可靠。
绘制趋势线的要点：包含统计周期内所有价格的变化，画趋势线的两个低点或两个高点是可以变化的(图 2-5)。

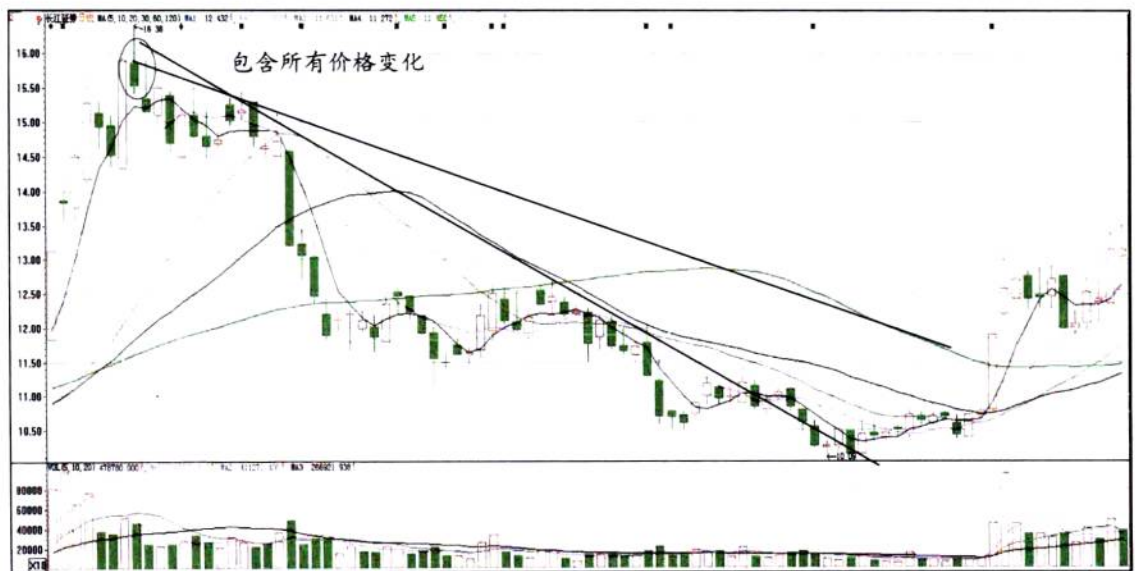


图 2-5 画趋势线转折点的选择

趋势线支撑与压力是可以互换的，上升趋势线被有效下破后，支撑变为压力；下降趋势线被上破后，压力变为支撑(图 2-6)。

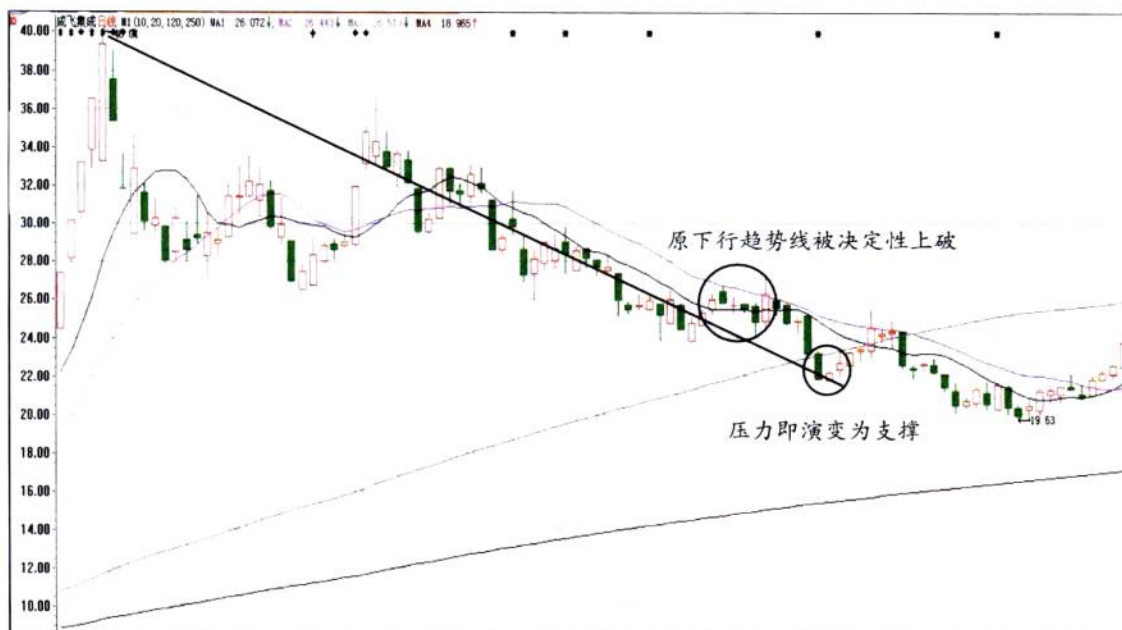


图 2-6 趋势线支撑与压力的互换

四、不同行情的操作原则

通过以上技术形态的讲述，我们明白了横盘阶段的一些技术特征，以及趋势线的用法，简单地说：

(1) 熊市所有短期均线在长期均线的压制下。

操作原则：

① 空仓耐心等待。

② 抢反弹。

对于大部分股民应该是空仓。

(2) 牛市短期均线在长期均线上方，30 天、60 天均线趋势向上。

操作原则：

① 波段。

② 捂股待涨。

③ 以部分资金低吸高抛，不断降低持股成本。

(3) 震荡市，30 天、60 天均线走平，股价在 60 天均线上下震荡。

操作原则：低吸高抛(具体如何低吸，各人有不同方法)。

周线、月线是介入某只股票时辅助看的周期。这三个市场的操作方法或者说交易系统是不一样的。除了熊市的末期采取越跌越买的方法，其他都是越涨越买。判断熊市末期的最简单方法是，60 日均线的角度由下跌变成走平以及拐头向上。

第二节 牛市中的两个重要拐点的特征

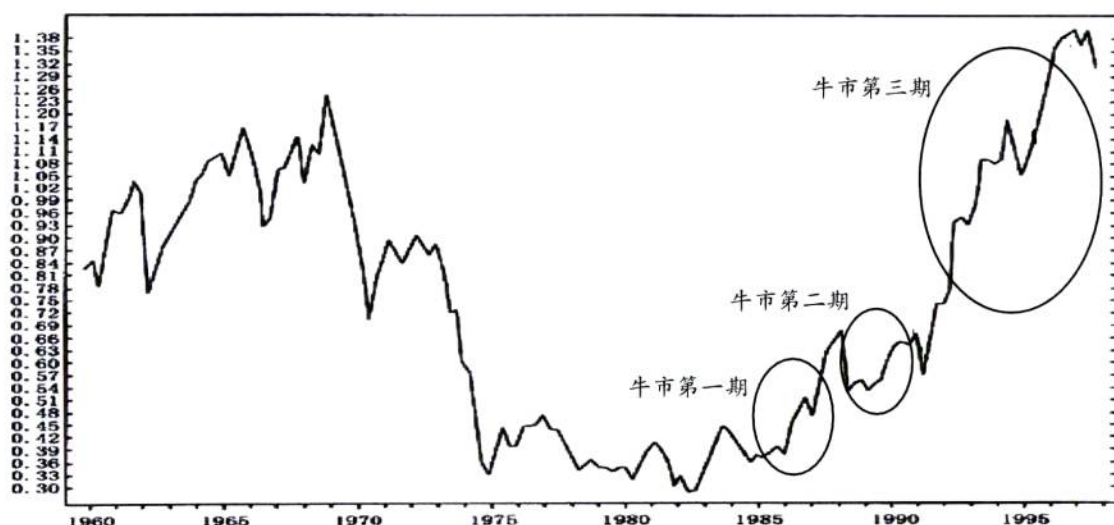
阶段性调整开始和结束的两个拐点的精确判断。上升缺口理论的研究价值和判断依据。

一、牛市分为单边上涨阶段和震荡市阶段

道·琼斯根据美国股市的经验数据，认为牛市可分为三个不同期间，如图 2-7 所示。

1. 牛市第一期

与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。牛市第一期大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。



来源：余德·戴维斯研究

图 2-7 托宾的 Q 比率(标准普尔 500/ 企业资产重置成本)牛市三期图

有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析,预期市场情况即将发生变化,开始逐步选择优质股买入。市场成交逐渐出现微量回升,经过一段时间后,许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中偶有回落,但每一次回落的低点都比上一次高,于是吸引新的投资者入市,整个市场交投开始活跃。这时候,上市公司的经营状况和公司业绩开始好转,盈利增加引起投资者的注意,进一步刺激人们入市的兴趣。

2. 牛市第二期

这时市况虽然明显好转,但熊市的惨跌使投资者心有余悸。市场出现一种非升非跌的僵持局面,但总的来说大市基调良好,股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年,主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

3. 牛市第三期

经过一段时间的徘徊后,股市成交量不断增加,越来越多的投资者进入市场。大市的每次回落不但不会使投资者退出市场,反而吸引更多的投资者加入。市场情绪高涨,充满乐观气氛。此外,公司利好的消息也不断传出,例如盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资,或送红股或将股票拆细,以吸引中小投资者。在这一阶段的末期,市场投机气氛极浓,即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作,变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨,而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时,炒股热浪席卷社会各个角落,各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时,市场就会出现转折(图 2-8)。

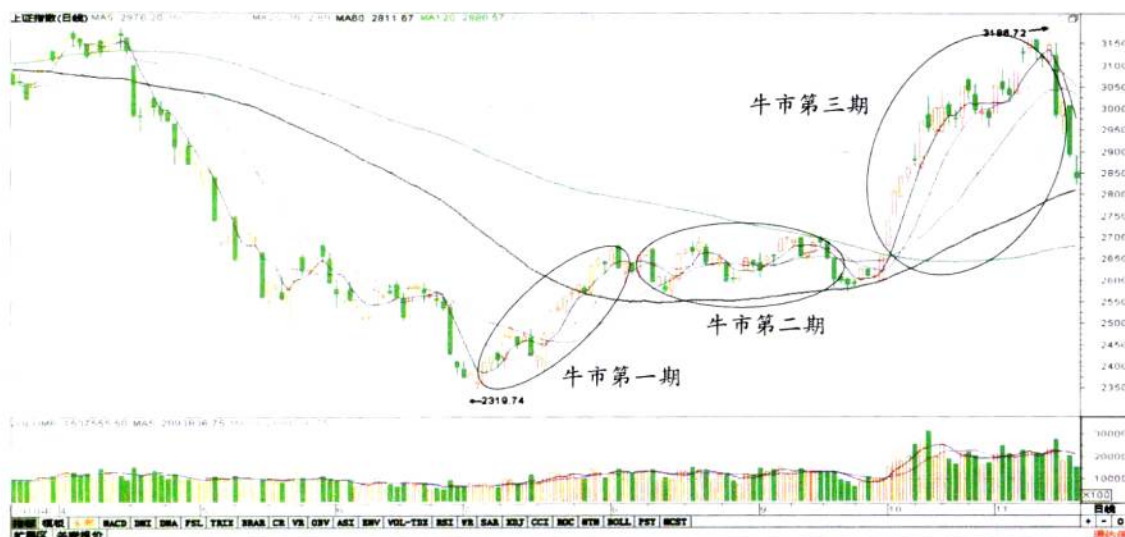


图 2-8 上证指数(999999)牛市阶段走势图

而我们从技术上，单以K线作为划分牛市阶段标准那就是，当5日、10日、20日、30日均线单边向上发散，形成震荡盘升趋势，这就是牛市的相对上涨阶段。而60日、120日均线也会慢慢被带动向上翘头、上涨，这就是牛市的单边上涨阶段，在K线上也会形成多个金叉。

而当60日、120日，甚至250日均线震荡向上，但是5日、10日、20日、30日均线没有明确方向，或者互相交叉无法向上，这时候就是牛市的震荡市阶段。震荡是为了洗筹，清洗获利盘，以便下一次的整体震荡上攻。而震荡市的时间周期大小，取决于均线重新发散向上的时间。

也就是单边上涨市和震荡市反复交替，直到牛市见顶结束，这就是牛市的形态周期。

二、牛市控制风险策略

很多投资者在使用股票技术分析方法时，采用频繁更换技术指标来验证趋势的走势，这是不可取的。因为几个指标在反映市场波动速度的内在方法不同，同一时间会出现指标相互矛盾的现象，无法正确验证后市趋势的真正走势，致使投资者心理矛盾重重、左右为难，导致交易失败。这时没有找出真正失败原因，而是这个指标不准就用另一指标，形成了反复无常状态，也就开始了恶性循环，最后亏损惨重。其实，在股票市场进行技术分析时应当采取的正确分析方法是，选择一个有效的技术指标始终坚持使用，任何有效的技术指标都不可能回回准确，只要少赔多赚就是有效的。

例如在K线图上可以只选择技术形态，只要破位，就可以买入或卖出(图2-9)。



图 2-9 ST 澄海(600634)三角形整理破位

三、利用移动平均线判断牛市行情

在K线图上只选择移动平均线就可以正确分析、判断后期走势。

一般情况下，移动平均线是为跟随趋势而设计的，它不能超越市场先知先觉，也不能让投资者在最低的价位买入和最高的价位卖出，但能准确地抓住一波行情70%左右的波幅，能够在股指或价格转势时发出明确的止盈或止损提示。其规则是：当10日移动平均线上穿20日移动平均线时，收盘价收在这两根均线之上为有效金叉，可及时买入。当10日移动平均线下穿20日移动平均线时，收盘价收在两根均线之下为有效死叉，可及时卖出规避风险。

中长线投资者可根据10日移动平均线20日移动平均线的状态进行买入或持有或是卖出。这样做既能保证收益不缩水，又能在股价再次上涨启动时及时介入，不至于踏空。

在牛市之中，如果手中的股票坚持持有会有不错的收益，但被套的股票，特别是深套的股票，不进行波段操作是很难解套的。所以，被套的投资者也可根据10日移动平均线和20日移动平均线的提示进行波段操作，以达到规避风险尽早解套，并且盈利的目的。

四、利用缺口判断牛市行情

牛市当中，平衡市和单边市交替过程中，拐点的出现除了以K线和均线形态来判断之外，还可以用缺口方式来判断。大盘在横盘整理之后，往往会以出现上升缺口的方式进行试探进攻，反复试探甚至会出现井喷形成单边上涨。我们就先来学习一下，什么叫缺口(图2-10)。

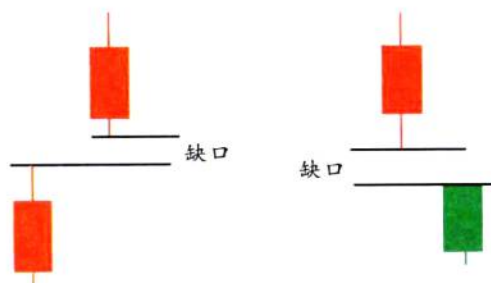


图2-10 缺口

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称之为“缺口”，通常又称为跳空。当股价出现缺口，经过几天，甚至更长时间的变动，然后反转过来，回到原来缺口的价位时，称为缺口的封闭，又称补空。缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口四种。从缺口发生的位置，可以预测走势的强弱，确定是突破，还是已到趋势尽头。它是研判各种形态时最有力的辅助参考(图 2-11)。

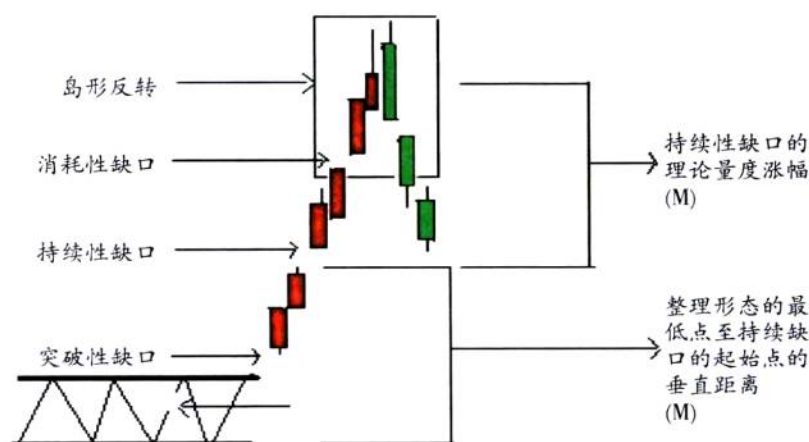


图 2-11 缺口理论图解

1. 基本概念

K 线图上的缺口是指由于受到利好或者利空消息的影响，股价大幅上涨或者大幅下跌，导致日 K 线图出现当日最低价超过前一交易日最高价，或者当日最高价低于前一交易日最低价的一种现象(2-12)。

2. 市场含义

(1) 普通缺口。

普通缺口并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全回补，它只能帮助我们辨认清楚某种形态的形成。

当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理形态的信念。

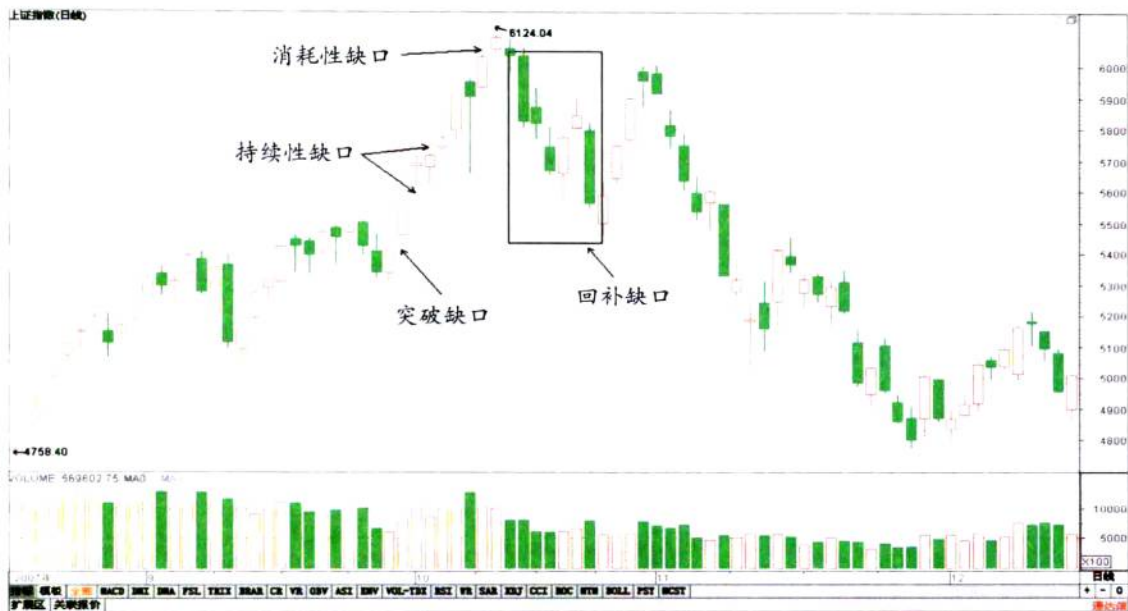


图 2-12 上证指数(999999)缺口理论实例分析

(2) 突破缺口。

突破缺口的分析意义较大，经常在重要的转向形态如头肩式的突破时出现，这种缺口可帮助我们辨认突破信号的真伪。如果股价突破支撑线或阻力线后出现一个很大的缺口跳空形态，可见突破十分强而有力。形成原因是其多空双方经过争夺后，供给的力量完全被吸收，暂时缺乏货源，投资者被迫要以更高价求货。又或是其购买力完全被消耗，卖出的须以更低价才能找到买家，因此便形成缺口。

假如缺口发生前有大的交易量，而缺口发生后成交量却相对的减少，则有一半的可能不久缺口将被封闭。若缺口发生后成交量并未随着股价远离缺口而减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

(3) 持续性缺口。

持续性缺口的技术性分析意义最大，它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现，因此持续缺口能大约地预测股价未来可能移动的距离，所以又称为量度缺口。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口起始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。

(4) 消耗性缺口。

消耗性缺口的出现，表示股价的趋势将暂告一段落。

如果在上升途中，即表示即将下跌；若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向。

持续缺口是股价大幅变动中途产生的，因而不会于短时期内封闭。但是消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象，所以多半在2~5天的短期内被封闭。

3. 要点提示

①一般缺口都会回补。因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资者情绪平静下来时，会反省过去行为有些过分，于是缺口便补回。其实并非所有类型的缺口都会回补，其中突破性缺口、持续性缺口未必会回补，最少不会马上回补。只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口回补与否对投资者观察后市的帮助不大。

②突破缺口出现后会不会马上回补，我们可以从成交量的变化中观察出来。如果突破缺口出现之前有大成交量，而缺口出现后成交量相对减少，那么迅即回补缺口的机会只是一半的可能性；但假如缺口形成之后成交大量增加，股价在继续移动远离形态时仍保持十分大量的成交，那么缺口短期回补的可能便会很低了。就算出现回抽，也会在缺口以外。

③股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期时放大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时成交量又迅速增加，这是多空双方激烈争持的结果。其中一方得到压倒性胜利之后，于是便形成一个巨大的缺口，这时候成交量又开始减少了。这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。

④消耗性缺口通常是形成缺口的一天成交量最高(但也有可能在成交量最高的次日出现)，接着成交量减少，显示市场购买力(或卖出力)已经消耗殆尽，于是股价很快便告回落(或回升)。

⑤在一次上升或下跌的过程里，缺口出现愈多，显示其趋势愈快接近终结。举例来说，当升市出现第三个缺口时，暗示升市快告终结；当第四个缺口出现时，短期下跌的可能性更加浓厚。

4. 实战意义

(1) 在战争中的意义。

在战场上，交战的双方对峙一段时间，若不进行和解，总有一方取得优势。败退的一方或且战且退，或兵败如山倒。胜利的一方乘胜追击，渡过河流或海洋继续作战，此时面临严重的补给与退路问题，后面是“缺口”，敌方若反击，情势非常不利，若战败则必掉入河流，甚至被大海吞

噬，不然就须投降。基于此项不利环境因素，必须奋力作战，向前挺进，距“缺口”一段距离，建立据点，稳住阵脚。

(2) 在股市中的意义。

股票市场的多空长期争战更是如此，从K线图形可以看出，如果一个形状很完全的形态，不论是整理形态还是反转形态，或在波动较小的价格区域内以低成交量变动的股票，有时某日会受突如其来的利多或利空消息的影响，持有者惜售或卖方急于脱手，供需失调，开盘后没有买进或卖出，使某些价位在开盘时抢买或抢卖情形下而没有成交，在图形上显示不连贯的缺口，技术分析里，缺口就是没有交易的范围。在此必须提醒读者，缺口是开高盘或开低盘的结果，而开高盘或开低盘在图形上并不一定显示缺口。长阳线距先前之阳线有段空隙，是开高盘而且跳空留下的缺口。长阴线距先前之阴线有段空隙，是开低盘而且跳空形成的缺口。第二根阴线是开低盘而未发生缺口。从日K线图看，缺口是当一种股票某天最低成交价格比前一天的最高价格还要高，或是某天的最高成交价格比前一天的最低成交价格还要低。而周K线图缺口必须是一周中的最低成交价格比前一周最高价还高，或是最高价较前一周的最低价还低，月K线亦是如此，只是月线缺口因时间较长，而发生月尾与月初股价“断线”的机会极微。虽然开盘价较前一日之开盘价高，或是较前一日收盘价低，但彼此影线相连，虽然是跳空现象，这并不是缺口。每日交易过程里，亦会发生某价位没有成交的情形，K线图形中却没有显现出来，我们只能解释是一种暂时的供需不平衡，虽然它们时常比许多隔天的缺口更具有“多空已分胜负”的意义，但在技术分析上它只供短线操作者参考，而被专家所忽略。许多技术操作者都认为，任何缺口必须封闭，措辞稍微缓和的则认为，假使一个缺口在三天内不封闭，则将在三星期内封闭，另有些人则认为，三天内若不封闭缺口，则此缺口绝对有意义，短期内将不会“补空”。事实上，这些争执并不重要，主要是注意与了解封闭后股价走势的动向，一般而言，缺口若不被下一个次级移动封闭，极可能是一年或几年才会被封闭。缺口被封闭后的走势是投资者所关心的。短期内缺口即被封闭，表示多空双方争战，原先取得优势的一方后劲乏力，未能继续向前推进，而由进攻改为防守，处境自然不利。长期存在的缺口若被封闭，表示股价趋势已反转，原先主动的一方已成为被动，原先被动的一方则转而控制大局。

那么我们来总结一下，上升缺口理论，如何在单边上涨中，操作收益最大化。



图 2-13 上证指数(999999)缺口

如图 2-13 所示，大盘在单边上涨的时候，连续出现两个或者三个日 K 线上跳缺口，中阴回补最后一个缺口的时候清仓观望，可以休息 2~8 周，等待大盘走好再反复操作。

操作要点：缺口是日 K 图上的缺口，而不是分时图上的缺口。上涨的时候，缺口回补之后再创新高则需要重新入场，反复操作。一般可以赚到 400~1000 点的上涨。

使用范围：一般用于中期横盘之后，以缺口方式突破的情形。

图 2-14 是 2010 年 9 月 30 日至 11 月 12 日上涨见顶(11 月 12 日 3086 逃顶)，10 月 8 日、10 月 9 日、11 月 5 日这三天出现三个上跳缺口。



图 2-14 上证指数(999999)见顶信号

如图 2-15 所示，2009 年 5 月 27 日到 7 月 29 日上涨见顶(7 月 28 日逃顶)，5 月 27 日、7 月 2 日、7 月 15 日这三天出现上跳缺口。



图 2-15 上证指数(999999)上升趋势中的缺口

我们看到，上升缺口的出现，使得大盘从横盘震荡市交替变为单边上涨市，并且熟悉了上升缺口的拐点信号，就可以在第一个短期不补的缺口出现后反复做多，赚取更多的利润，直到见顶或者再度交替为横盘震荡市。

这个方法简单易学，实用价值比较大，凡是每一轮新的上升行情，必定会有上升缺口的出现！

第三节 龙头股主力特点

精确总结单边上升行情中龙头板块的特征和发掘方法。

一、龙头股与热点板块

“火车跑得快，全靠车头带”是我们常常用来突出一个团队中领导重要时所说的话。它的意思是说，一个团队、一个单位的工作成绩优劣、风气好坏起决定性作用的是领导者自身的素质。

首先，一个团队、一个单位要想有一个积极的工作氛围、取得优异的工作业绩，一个优秀的领导者是不可或缺的。领导积极的工作态度、认真仔细的工作作风，会时刻鼓励和鞭策所有工作人员努力、尽力去完成自己的任务，甚至是超水平完成任务。领导的一身正气、严肃谨慎的态度，会对下属形成心理上的震慑，使下属不敢消极怠工。

其次，我们也要看到，既然是一个团队、一个单位，车头再好也要有好的列车跟着他跑。光杆儿司令是打不了胜仗的。所以，在强调领导的重要作用的同时也要注重具体工作人员的素质提升，也要突出团队中每一个人的重要性，毕竟众人拾柴火焰高。

综上所述，要想出色地完成任务、做好工作，就要充分发挥团队精神，既要有好的领导，也要有好的办事员。只有好的车头，配上好的车厢，才能在事业的轨道上跑出好的速度。

同样道理，大盘为什么能够单边上涨，也是因为龙头股的表现和龙头板块的带头作用！

龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中，对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。大盘的运行、行情发展往往先以热点板块点燃、领导、推动，板

块轮动让行情进一步扩散、演化。由于行情的推动需要主力动用庞大的资金才得以完成，因此，热点和板块轮动实际上就成了盘中主力机构想利用最少的资金成本短期推高大盘指数、激活市场人气的最有效、最省力的炒作方法。

同时，更重要的是板块能够激活市场人气，吸引更多的主力机构相互呼应做多、散户资金在赚钱效应示范下，才敢于选择积极做多，不断注入新资金，对行情延续起到极为重要的引导作用。而主力机构利用板块之间交替轮炒，才能维持单边市场趋势的不断延续。

榜样的力量是无穷的。由于赚钱效应的示范，投资者、投机者的逐利本质，追涨杀跌的本性难改，因此，热点、热点板块始终成为短线热钱进出的最佳选择。

大盘每隔一段时间，都会有热点或热点板块出现。市场的热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。每个阶段总有一个或几个对市场影响较大的个股出现，其出现的技术性走势特征与基本面、消息面的新变化也会对大盘的趋势起到修正与加速的作用。大盘需要热点板块来推动行情演变，而板块需要龙头股票的领涨来带领。

尤其在大盘反弹或反转初期，市场人气的聚集需要一批龙头股和领涨股带动热点板块的炒作，如经常利用科技股、新股、次新股等。市场信心的增强也靠板块热点的形成，短期市场受政策面影响普涨之后，短期转入个股分化炒作的现象，反映出主力对潜力品种的发掘和龙头领涨股的培植。一些有大主力率先介入的个股无疑便成为市场领涨的先锋，经常成为市场的风向标，这样就形成了板块效应。

板块效应就是有相同地域、行业、题材、概念的股票，它们在走势上相接近，并相互影响，板块联动对于主力炒作有非常大的益处。一个板块，只要有一只领涨股，其他股票只要轻拉，就能上涨。同时，由于板块成为市场的明显热点，短线资金会大量涌入，主力出货要方便得多。但板块联动也不是永远的，一方面有的股票属于多板块，另一方面主力完成进货阶段和出货之后，主力不再进行照顾，自然也就没有联动了。所以要注意在一定涨幅或大家都知道这是热点板块后，个股会出现分化的走势。

追逐热点板块，阻击龙头焦点股票就是我们的首选。也就是说，这是投资者要战胜大盘并取得理想投资收益的唯一途径。

热点也分为短期热点、持续热点(主流热点)，真、假热点，护盘热点。龙头股事实上是当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。龙头股通常有大资金介入背景，

有实质性题材或业绩提升为依托。如铜陵有色、阳泉煤业、太原刚玉这三只 2010 年的国庆领涨龙头股(图 2-16 至图 2-18)。



图 2-16 铜陵有色(000630)2010 年国庆后的龙头股



图 2-17 阳泉煤业(600348)2010 年国庆后的龙头股



图 2-18 太原刚玉(000795)2010 年国庆后的龙头股

2010 年的稀土概念龙头股包钢稀土、广晟有色，再比如海欣股份、江苏吴中 2011 年抗癌概念龙头股等等持续性热点(图 2-19 至图 2-22)，就是阶段性热点龙头。



图 2-19 包钢稀土(600111)稀土概念龙头股

第二章 主力行为学：股票涨跌的核心因素



图 2-20 广晟有色(600259)稀土概念龙头股



图 2-21 海欣股份(600851)抗癌概念龙头股



图 2-22 江苏吴中(600200)抗癌概念龙头股

通俗地讲，当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念、相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落，它能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么初步或基本可以判定这只股或这几只股是领涨的股票也就是龙头或热点中的焦点股票。龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大，是短线上佳品种。

因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。除了对热点板块、龙头股的概念熟悉外，我们还必须随时注意正处于拉升期的个股与板块效应，注意市场成交量最大的一类板块涨跌的目的、板块的转换。在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再放主要精力关注这个板块，应立刻退出，耐心等待下一个热点板块出现。所以，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研判，这个热点能维持多久，潜在的朦胧题材是否被充分挖掘。介入这样的热门股常常也能收到较好的效果。

二、如何发掘和操作龙头股

大家已经明白了什么叫龙头股，以及龙头板块的特征，那么如何发掘

龙头股呢？或者，如何发掘龙头板块呢？发掘以后如何操作呢？

首先要有一个股票池，了解各行业的一些明星股，这些明星股或者人气股就有充当龙头股的潜力，好比皇帝的儿子一样，儿子虽然多，但是能当皇帝的就一个。首先圈定了这些人，那么一旦皇帝认为哪个可以当太子，哪个就是龙头！而龙头就是市场资金选择的，大量资金涌入拉升的！所以，我们先熟悉一下各行业的准太子……

各行业龙头股一览：

指标股：工行、中行、中石化、大秦、中国国航、宝钢、长电、联通、招行、华能。

金融：华夏银行、招行、浦发、民生、深发展、工行、中行、中信、安信、宏源、陕国投。

地产：万科A、金地集团、保利地产、华发股份、阳光股份、华侨城、金融街、栖霞建设、招商地产、中华企业、深振业。

航空：南方航空、中国国航、上海航空、东方航空、海南航空。

体育：中体产业。

重工机械：安徽合力、沪东重机、三一重工、中联、晋西车轴、广船、桂柳工、山推、振华港机、沈阳机床。

3G：中兴通讯、大唐电信、亿阳信通、高鸿股份。

科技类：歌华有线、东方明珠、综艺股份、中信国安、方正科技、清华同方、海虹。

水泥：海螺水泥、华新、冀东。

新能源：天威保变、丰原生化。

中小板：晶源电子、苏宁电器、思源电器、伟星、丽江旅游、华星化工、科华生物、大族激光、中捷股份、华帝股份、苏泊尔、七匹狼、航天电器、华邦制药。

电力能源：长江电力、广州控股、粤电力、国投电力、华能国际、申能股份、汕电力、国电电力、上海电力、深能源、上海能源。

煤炭类：兰花科创、大同煤业、国阳新能、西山煤电。

电力设备：东方电机、东方锅炉、特变电工、平高电气、国电南自、华光股份、湘电股份。

汽车：长安汽车、一汽夏利、上海汽车、江铃、中国重汽、S 湘火炬、江淮汽车、宇通客车、曙光股份、龙溪股份、金龙汽车、云内动力、东风汽车。

钢铁类：新兴铸管、宝钢、武钢、鞍钢、太钢、济钢、唐钢、酒钢、

马钢、邯钢、八一、本钢、凌钢、包钢、西宁特钢、抚顺特钢、韶钢、首钢、华菱管线、南钢、杭钢。

港口运输：中海、中远、上港、中集、深赤湾、盐田港、南京水运。

高速类：赣粤、山东高速、深高速、福建高速、厦门港务、粤高速、宁沪高速、皖通。

机场类：深圳机场、上海机场。

建筑用品：中国玻纤、长江精工、海螺型材。

水务：首创、南海、原水。

仓储物流运输：中化国际、铁龙物流、外运发展、中储股份。

航天：航天信息、火箭股份、中国卫星、西飞国际、哈飞股份、成发科技、洪都航空。

电子类：晶源电子、生益科技、法拉电子、华微电子、彩虹股份、广电电子、深天马 A、东信和平。

软件：用友软件、东软股份、恒生电子、中国软件、金证股份、宝信软件。

超市：大商股份、华联综超、友谊股份、上海家化、武汉中百、北京城乡、大连友谊、新华传媒。

零售：王府井、广州友谊、S 宁新百、新华百货、重庆百货、银座股份、益民百货、中兴商业、南京中商、东百集团、新世界、大厦股份、百联股份、S 百大、合肥百货、银泰股份、杭州解百、鄂武商 A、华联股份、武汉中商、S 商社、西单商场、S 南百、上海九百、深国商、成商集团。

材料：星新材料、中材国际。

酒店旅游：华天酒店、黄山旅游、峨眉山、丽江旅游、锦江股份、桂林旅游、北京旅游、西安旅游、中青旅游、S 首旅。

石油化工：海油工程、金发科技、上海石化、仪征化纤、江钻股份、新乡化纤、云南盐化、山西三维、三友化工、六国化工、云维股份、江南高纤、亚星化学。

有色金属：山东黄金、中金、驰宏、宝钛、宏达、厦门钨业、吉恩、包头铝业、中金岭南、云南铜业、江西铜业、株冶火炬。

酒类：贵州茅台、五粮液、张裕 A、古越龙山、水井坊、泸州老窖。

造纸：岳阳纸业、华泰股份、晨鸣纸业。

啤酒：青岛啤酒、燕京啤酒。

家电：佛山照明、青岛海尔、四川长虹、海信电器、格力电器、美的、苏泊尔。

特种化工：烟台万华、金发科技、三爱富、华鲁恒升。

化肥：盐湖钾肥、新安股份、华鲁恒升、扬农化工、S 川美丰、赤天化、云天化、沙隆达 A、华星化工、柳化股份、湖北宜化、昌九生化、沧州大化、鲁西化工、沈阳化工。

农业股：北大荒、通威股份、中牧股份、新希望、隆平高科、丰乐种业、新赛股份、敦煌种业、新农开发、冠农股份、登海种业。

食品加工：双汇发展、华冠科技、伊利、第一食品、承德露露、安琪酵母、恒顺醋业、上海梅林、维维股份、赣南果业、南宁糖业。

环保：龙净环保。

中药：马应龙、吉林敖东、片仔癀、同仁堂、天士力、云南白药、千金药业、江中药业、康缘药业、康恩贝、S 阿胶、益佰制药、九芝堂、武汉健民、中汇医药、昆明制药、S 藏药业。

服装：雅戈尔、伟星股份、七匹狼、豫园商城。

通信光缆类：长江通信、浙大网新、特发信息、中创信测、东方通信、夏新电子、波导股份。

建筑与工程：宝新能源、中材国际、上海建工、中工国际、浦东建设、中色股份、空港股份、安徽水利、隧道股份、腾达建设、新疆城建、路桥建设、中铁二局、中油化建、科达股份、北方国际、汇通水利、西藏天路、龙建股份、梅雁水电、华神集团。

玻璃：福耀、南玻、山东药玻。

其他：建发股份、鲁泰、珠海中富、紫江企业。

电子通讯行业：中兴通讯、生益科技。

科技板块：深科技、东软股份。

纺织板块：雅戈尔、鲁泰 A。

钢铁板块：鞍钢股份、宝钢股份、武钢股份。

汽车板块：上海汽车。

医药板块：同仁堂、恒瑞医药、华海药业。

化工行业：烟台万华。

机场港口：上港集团、盐田港。

公路桥梁：皖通高速、赣粤高速、现代投资。

玻璃行业：南玻 A。

商业板块：武汉中百、大商股份。

电力板块：长江电力、华能国际。

发电设备：东方电机、许继电器。

交通运输：中集集团、铁龙物流。

房地产：万科 A。

家电行业：格力电器。

节能环保：龙净环保、海螺型材。

农药化肥：盐湖钾肥。

造纸行业：晨鸣纸业。

金融板块：中信证券、招商银行。

机械制造：安徽合力、柳工。

水泥行业：海螺水泥。

煤炭行业：兰花科创、大同煤业。

3G 概念：中兴通讯、新大陆。

有色金属：宝钛股份、山东铝业。

食品行业：第一食品。

基础材料：中科三环。

白酒红酒：贵州茅台、五粮液、张裕 A。

三、题材股

顾名思义，题材股是有炒作题材的股票，这些题材可供炒作者(所谓主力)借题发挥，可以引起市场大众跟风。例如，能源紧张了，一些替代性的能源如生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股，新兴概念，比如南车、北车带动的高端装备概念。总之，一切可以引起市场兴趣的话题，都是炒作题材，所涉及的股票，也就成了题材股。通常特指由于某一些突发事件或特有现象而使部分个股具有一些共同特征，例如资产重组板块、稀土永磁概念类、稀土概念、抗癌概念、触摸屏概念等。

常被利用的炒作题材大致有以下几类：

- ①经营业绩好转、改善。
- ②国家产业政策扶持，政府实行政策倾斜。
- ③将要或正在合资合作、股权转让。
- ④出现控股或收购等重大资产重组。
- ⑤增资配股或高送股分红等。

四、龙头股的特点

均线多头排列——以下依次短期线、中期线、长期线，这说明我们过去买进的成本很低，做短线的、中线的、长线的都有赚头，市场一片向上，这便是典型的牛市或牛股了。

多头排列代表多方(买方)力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。反之是空头排列，如图 2-23 和图 2-24 所示。

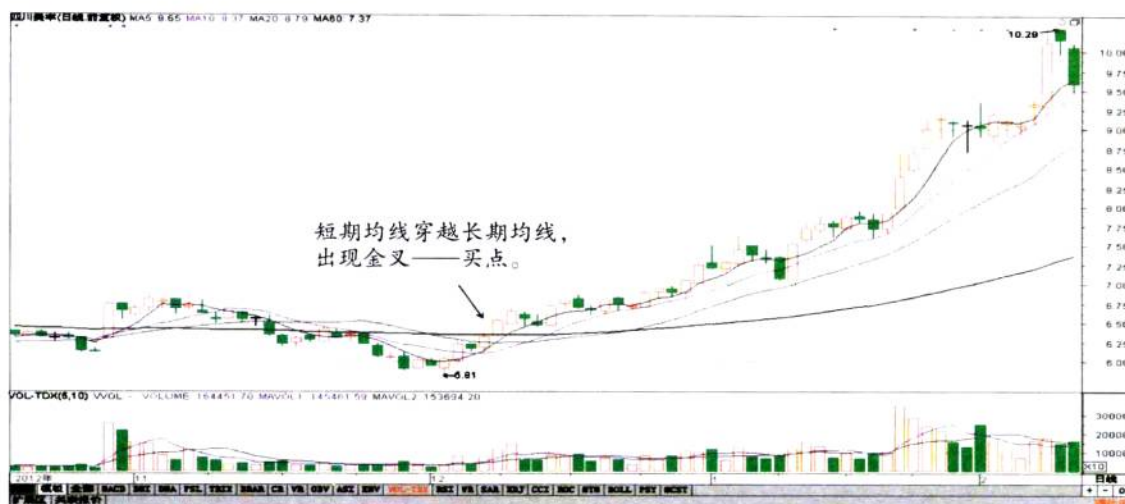


图 2-23 四川美丰(000731)龙头股的均线特征

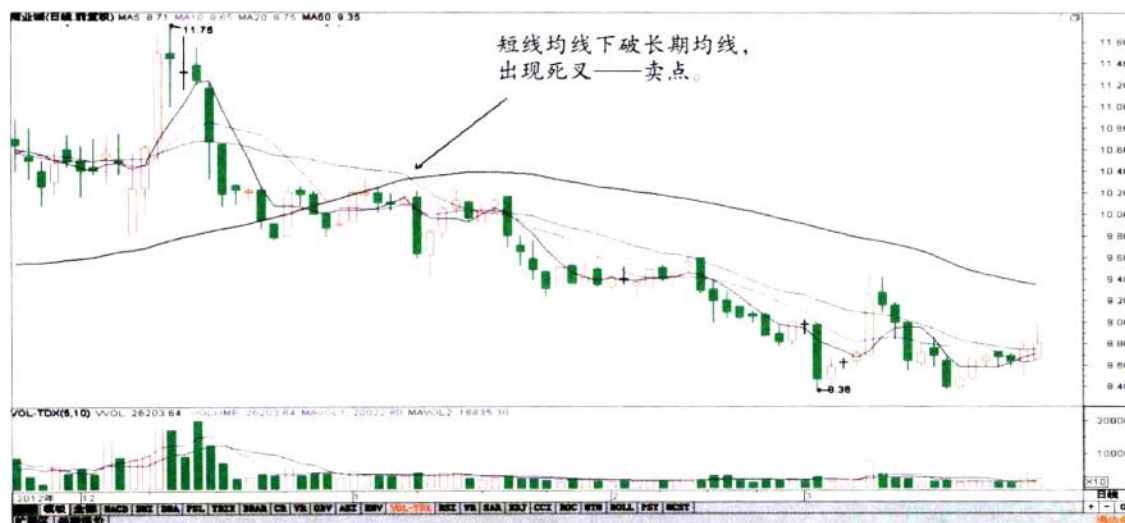


图 2-24 商业城(600306)长期下跌股的均线特征

我们总结这些龙头股的特点：技术上全部都是以涨停放量启动，均线全部向上发散，全部是主升浪爆发。

我们再总结一下挖掘方式：最简单的方式就是每日跟踪涨停股，一旦涨停股是股票池的行业关注股，或者涨停股是概念型的股票，换手率是5日均量的3倍以上，均线有向上发散趋势，而大盘又是单边上升阶段或者大盘比较强势，那么这样的领涨股带动了行业或者概念板块，就是龙头股！一旦确认，即可制订操作计划介入，因为龙头股的上涨从来都不是仅仅10%，而最起码是30%以上！

第四节 震荡市的主力行为

精确总结震荡行情的技术特征和板块操作方法，明确区分什么是震荡行情什么是单边行情，以及相对应的操作方法。

一、整理形态与突破

技术形态可分为两类：一类是反转形态，一类是整理形态(图2-25)。反转形态分为头肩形、三重顶/底、双重顶/底、V形顶/底、圆形、三角形、矩形、菱形、楔形等；整理形态分为三角形、旗形、楔形、矩形等(图2-26)。整理形态表现出来的市场行情就是震荡行情。

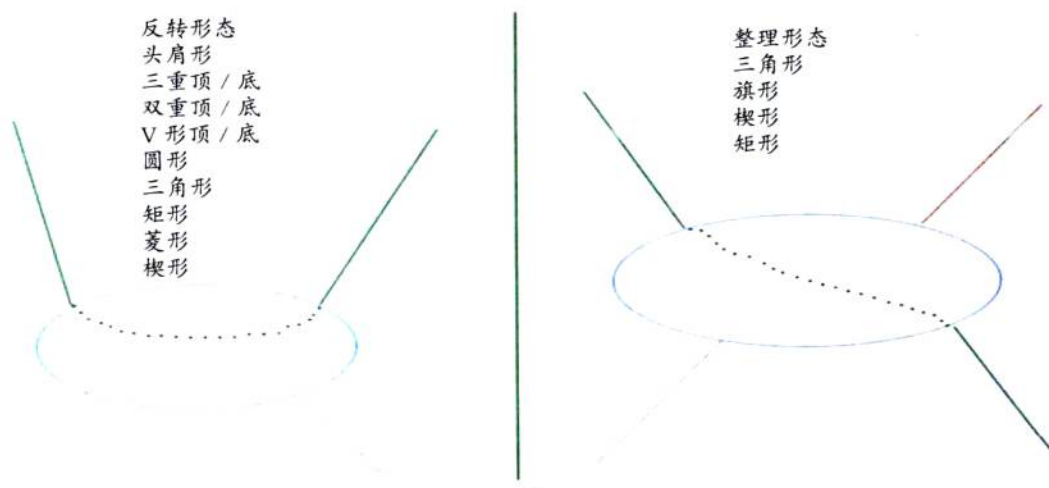


图 2-25 形态分类

卖出

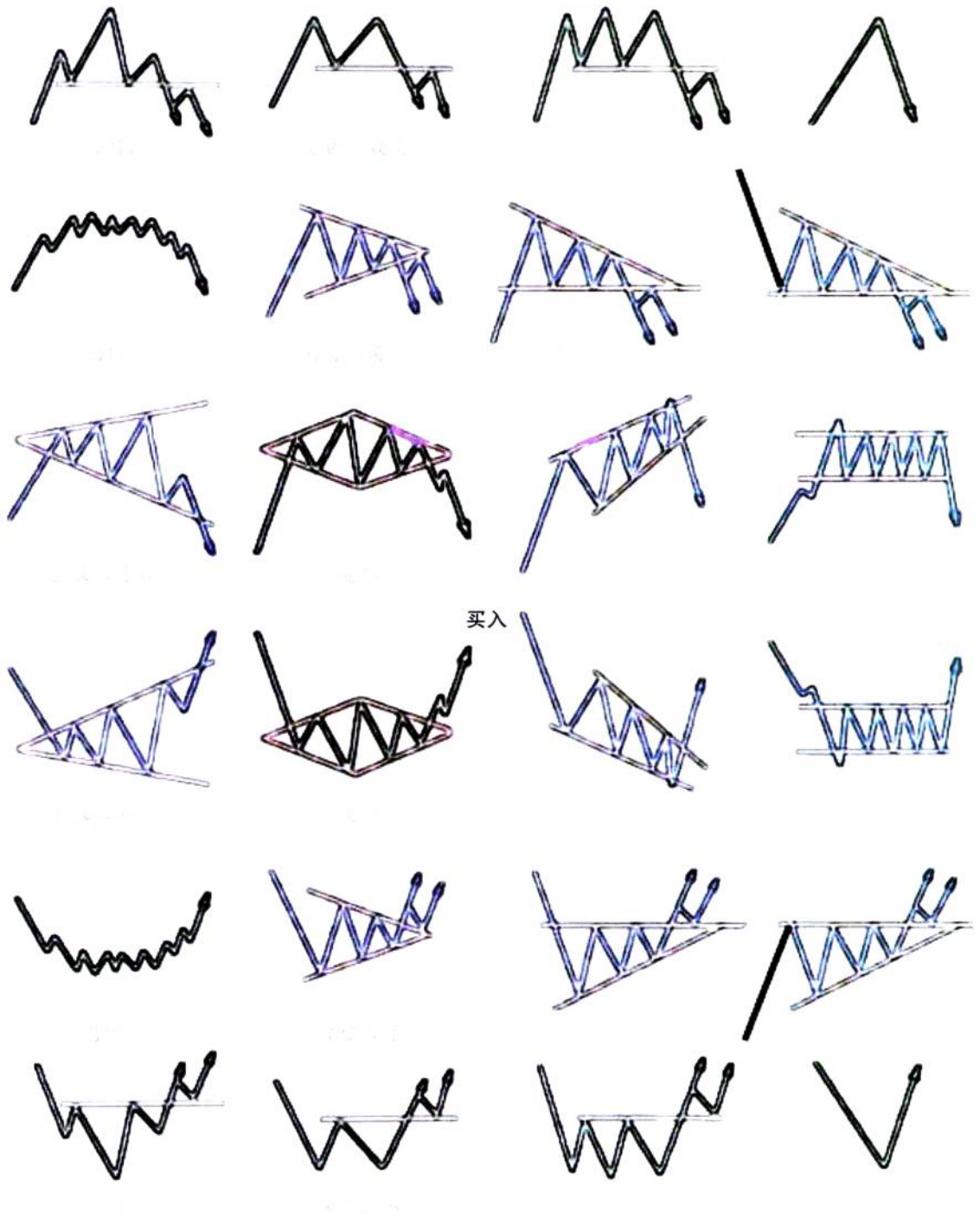


图 2-26 技术形态的分类

V 形反转：底部见底，反转上升。

如图 2-27 所示，拓尔思 2011 年 9 月 29 日小阳见底，10 月 12 日大阳启动，形成 V 形反转，创出新高。所谓反转，必定有阶段性的新高，超越前期破位下跌的平台。



图 2-27 拓尔思(300229)V 形反转

如图 2-28 所示，顺网科技 2011 年 10 月 12 日大阳包三阴，形成放量 V 形反转，创出前期破位平台的新高。



图 2-28 顺网科技(300113)V 形反转

三重底也叫三川。三川是三山的对立。三山可以构筑一个头部形态，而三川构成一个底部形态(图 2-29)。

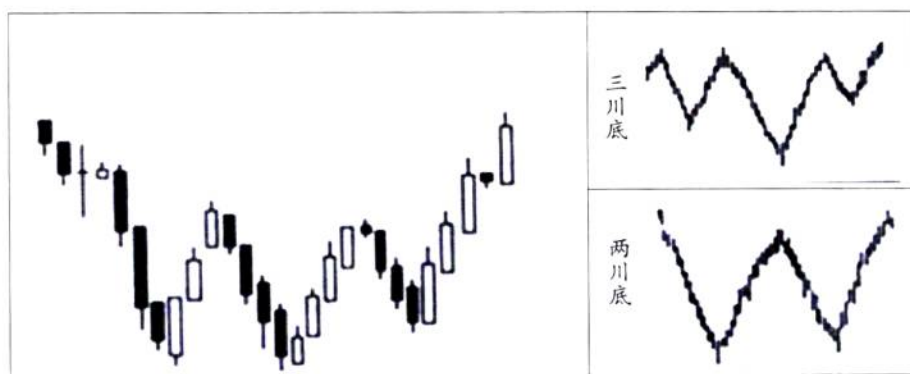


图 2-29 三川底

三川为三山的相反形态，因形同三条河流故而得名，图 2-30 下方图其
中间底部较为明朗，此西方称为“头肩底”，日本人则称为“倒三尊”，倒
三尊的形成期亦相当漫长，通常须半年以上才可见一漂亮的倒三尊。另一
种底部为两川(俗称为 W 底)，不论三川底或两川底抑或锅底，一旦底部形

成不久即将行市反弹，故谓三川底为“上涨”信号之一。

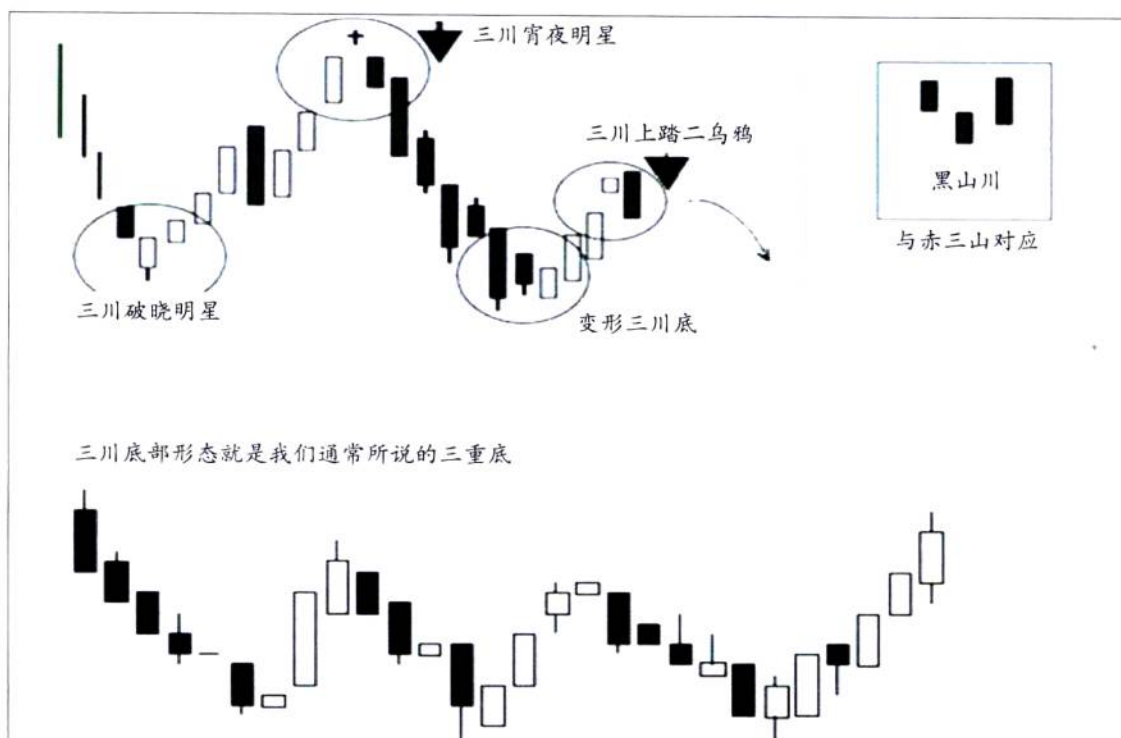


图 2-30 三川底

三重底、三川非常类似头肩底！是一种典型的趋势反转形态，是在行情下跌尾声中出现的看涨形态，图形以左肩、底、右肩及颈线形成。三个波谷成交量逐步放大，有效突破颈线阻力后，形态形成，股价反转高度一般都大于颈线与最低点之间的垂直高度(图 2-31)。

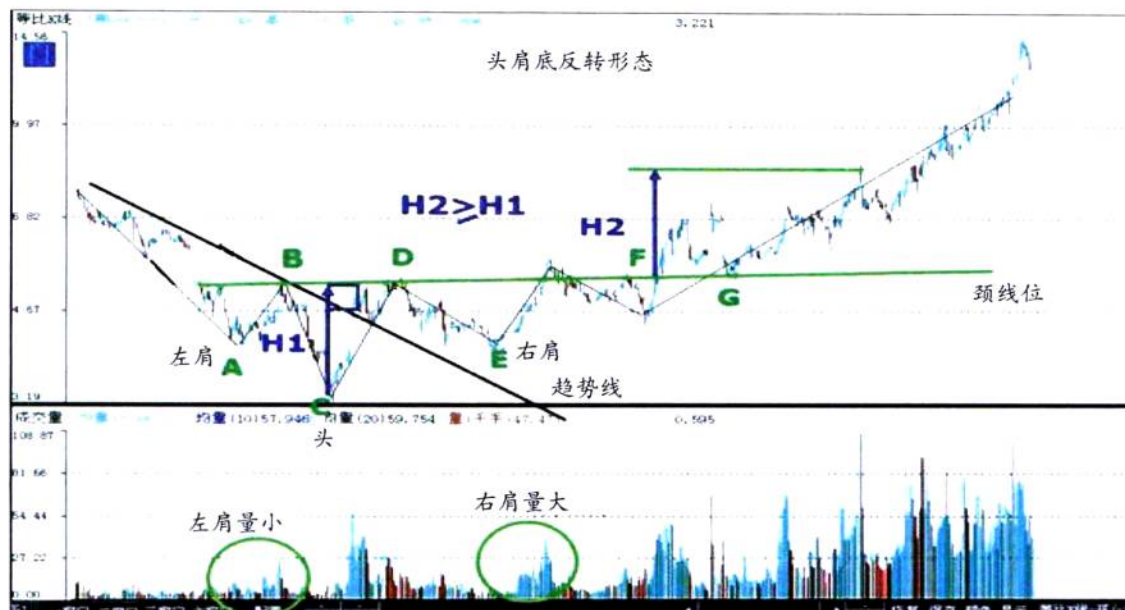


图 2-31 头肩底形态

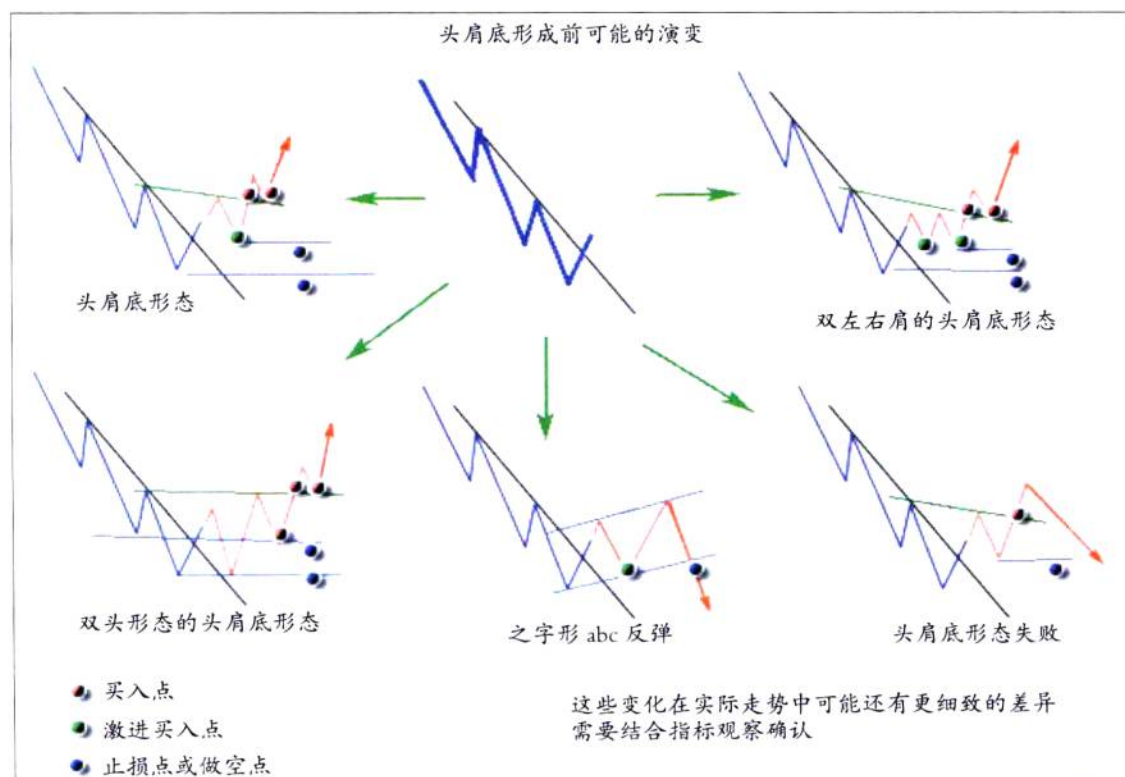


图 2-32 头肩底变体形态

二、震荡市中的 T+0 操作

横盘震荡市，并不是单纯的水平箱体整理，很可能是多重形态反复交替最后形成的涨跌幅度有限的格局。我们可以用形态分析和趋势线的划分，来分解横盘震荡市的不同阶段，从而再确定如何进行高抛低吸的操作。

因为在大盘震荡的时候，个股的涨跌幅却未必是横盘的，很可能是变化比较大的。我们先介绍一种 T+0 的操作方法。

大盘股指大起大落，个股振幅很高，游资主力之所以能战胜强大于自己几倍的国有主力，就是采用了 T+0 的快进快出战略战术，T+0 战术不仅在下跌时作为解套的方法，而在牛市上升的格局中依然可以作为减少风险的方法。如果合理把握时机，可以获得不错的波段差价。我们没有主力雄厚的资金来对股价进行方向性操控，却有着船小好调头的优势，只要心态平稳、头脑冷静、胆大心细，完全可以跟上主力的脚步与主力共舞。

目前 A 股实行 T+1 的交易规则，即当日买进的股票，必须要到下一个交易日才能卖出。我们完全可以打“擦边球”，灵活应用交易规则，可以快速在底部买入成交，并在高位及时卖出套现。大的前提必须是震荡市，首先要有一个股票主仓，然后进行当日再买入小于或等于主仓的数量，进行 T+0 的操作。如主仓为 3000 手，当日买入的股数只要不大于 3000 手，当日有波段利润的情况下，可以将当日的买入股数全部卖出。至于是一次性买入或卖出还是分多次，要根据个人的资金情况灵活把握。当股价横盘或当日振幅较小时就不能成功，所以要选择时机，不是每天都可以做的，做得不好，也有再度被套或踏空买不回的情况，还要结合一些别的战略战术来综合运用。

T+0 的操作时机要果断把握，不然时机出现了，把握不了。没有出现机会时要耐心等待，不要盲目出击。通常在强势上升过程中，开盘高开也许是最佳的卖出时机；在震荡上扬的过程中，急跌也许是最佳的买入时机；实施超短线操作时，要讲究先买还是先卖的次序，做个书面计划。如果你对次日的判断是下跌，次日的操作是先在高点卖出，后在低点买进。如果你对次日的判断是反弹，则次日的操作是先在底点买进，后在高点卖出。在买入方面，最好是分批进行，当天第一次买入后，如果继续下跌，没有出现较大的差价时，最好不要继续买入，否则在真正的机会出现后，反而出现资金不足的现象。

通常有人短线买入后，跌了就认为被套，马上进行割肉。而如果在长线股上，跌了也许并不会卖出，或许还会补仓。原因很简单，都是没有冷

静分析，只是看到了表面的涨与跌。所以，建议在弱市行情下，进行 T+0 的操作，以此来降低持仓成本。操作时，应该选择比较凶悍的、多主力控制的中小盘个股，也就是 K 线形态呈现上下影线较长的、每天最高和最低价相差大的、振幅大的个股，然后加以反复操作，直到将个股送到强势上升阶段后，T+0 操作阶段也就完成了。

手头没有现金的，操作时则不需要增加现金，即使满仓被套也可以实施交易。当持有一定数量被套股票后，某天该股受突发利好消息刺激，股价大幅高开或急速上冲，可以先将手中被套的筹码卖出一半或 1/3 仓，待股价结束快速上涨并出现回落之后，将原来抛出的同一股票全部买进。从而在一个交易日内实现多次的高卖低买，来获取差价利润。

T+0 操作时经常会遇到这样的事情，预测正确，操作失误。原因在于对走势的把握不准，对大盘的走势，对板块的走势，对个股的股性把握没有达到统一。预测也只是一种假设，要将各种可能出现的情况和现有的条件分析清楚，首先通过小的尝试，反复地介入和出局，达到对目标股主升段的把握。不断地 T+0 会无形的增加很多交易成本，给证券公司打短工，多数人亏钱可能就是在手续费上面。但上升趋势和下降趋势的操作，有本质的区别，在下降趋势中必须要有见利就走的准备，因为你不能保证什么时候反弹会结束。

T+0 操作的风险大小，完全取决于选股的好坏，分析的细节上首先看个股的成交量的情况，从成交量上判断股性是否开始活跃，不论上涨或下跌，总要有一个比较大的空间才值得参与，接着看形态，将要形成多头排列和暴跌阶段刚过，一定有短线的操作机会。T+0 最忌的就是追涨杀跌！切记：在弱市行情下，只能采取追跌杀涨，高抛低吸。

的确，做 T+0 可以减少很多风险，也可以提高可操作性，能在短线上得到心理及成果上的支撑，又能为今后赢得信心和丰富经验。

对于震荡市中的板块，主要是以技术形态操作和 T+0 操作。

三、平衡市的特点

平衡市即通常所说的“牛皮偏软行情”，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道。

①一般在平衡市中，上涨和下跌的幅度较小，并伴随着地量，市场观望气氛浓重。

②在平衡市中一般很难出现龙头板块领涨，只会有一些前期的强庄股

会出现反复拉涨的情况。

③大盘永远不会在平衡市中维持，早晚会出方向性选择，在选择时同时常常会伴随利好或者利空的消息出台。

平横市也可以说是箱体整理的市场，平衡市可以存在牛市阶段，也可以存在熊市阶段。

四、平衡市的操作

假如当市场进入平衡市，操作策略可以分以下几种不同的情况来对待：

①平衡市出现在股价相对高位时的情形，一般来说，在相对高位区，股价横向盘整是盘不住的。尤其是在人气逐日消散、成交量渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的阴跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当是坚决离场。当然，有一种情况是例外的，那就是大多多头市场中的强势调整，在强势调整中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价却会继续上升，这期间显然不能采用“坚决离场”的策略。强势调整容易与高位的平衡市区分开来，区分的办法是观察三方面因素：其一观察成交量萎缩的程度，平衡市中对应的成交量是极度萎缩的，而强势调整期间成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活跃，成交量不会太小。其二是市场对利好消息反应的敏感度，在强势调整过程中，市场对利好消息的反应仍然相当敏感，对于个股的利好消息，往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。而在高位的平衡市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当作利空来对待。其三是强势调整一般不会历时太长，而在高位的牛皮弱势则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来。

②在中间价位出现平衡市时，作为一般性的原则，在中间位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有，因此，应当在看到明确的有效突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间价位牛皮弱势往往最终会向下突破，其原因一方面可归结为弱势的惯性；另一方面，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此不伦不类的价位轻易追高入市的。所以，在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要轻易追高进货，见反弹及时减仓。在此期间，区分反弹与向上有效突破不是很难，反弹行情中成交量在低价位投机股上的分布较多，而向上的有效突破应当是一线优质股价升

量增，并且这种价升量增的程度须是远远大过二三线股。

③在低价区出现平衡市时，是大额投资者可以趁机吸纳的大好时机，因此，在此期间斩仓操作是不明智的。推荐的做法是每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现平衡市时勿存幻想，在低价区出现平衡市时要有信心，再需要一点耐性和警觉，就基本上能处理好这一类行情的操作了。

第五节 主力出货判断要素

精确总结阶段性调整板块的运行技术特征。出货是大资金操盘最难以掌握的一项技术，掌握这项技术需要心态稳定、逻辑严谨等经验做基础，不是缺乏丰富大资金经验的操盘者所能轻易使用的。下面是高手出货的一些手法，大家可以学习学习，增加经验，这些知识不是能从普通的书本中学到的。

一、主力出货前的主要特征

第一，量价背离，放量滞涨。

任何股票，不管在任何情况下，只要是放量不涨，就基本可以确认是主力出货。当一只股票在上升过程中出现放量滞涨，即使当时没有出货，但是后市也离出货期不远了。那么投资者如何辨别放量滞涨呢？我们可以从量价关系中加以辨别，主力拉升个股的过程中，正常情况下应该是量增价升，有些股票量在不断的放大，而股价已经拒绝上涨，微涨或者不涨，甚至下跌，量价背离，特别是高位的量价顶背离时，主力出货意图就会显而易见地暴露在我们眼前。这是主力出货前最为常见的征兆(图 2-33)。

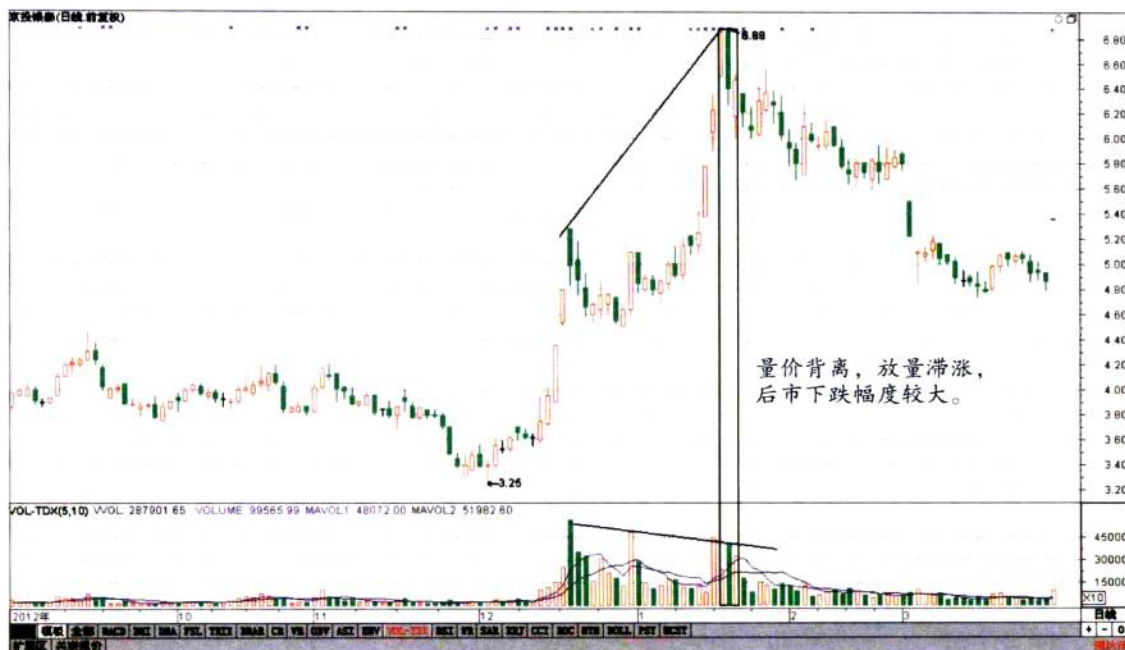


图 2-33 京投银泰(600683)量价背离，放量滞涨

第二，该涨不涨，不涨反跌。

有些股票无论从技术面、基本面，还是消息面都支持股价上涨，但是结果并未上涨，有的非但没有上涨，甚至出现该涨反跌的情况。这种例子在股市中也是非常常见的，最为明显的该涨不涨，往往出现在消息面之上，有些股票消息面上传出利好消息，股价不涨反跌，那么主力十有八九在准备出货。虽然有些狡猾的主力也会利用该涨不涨这一点来迷惑股民，他们会借此打压，然后继续上涨，这种情况在牛市中出现次数比较多，但是一般情况下，出现该涨不涨，基本上可以认定为主力准备出货(图 2-34)。

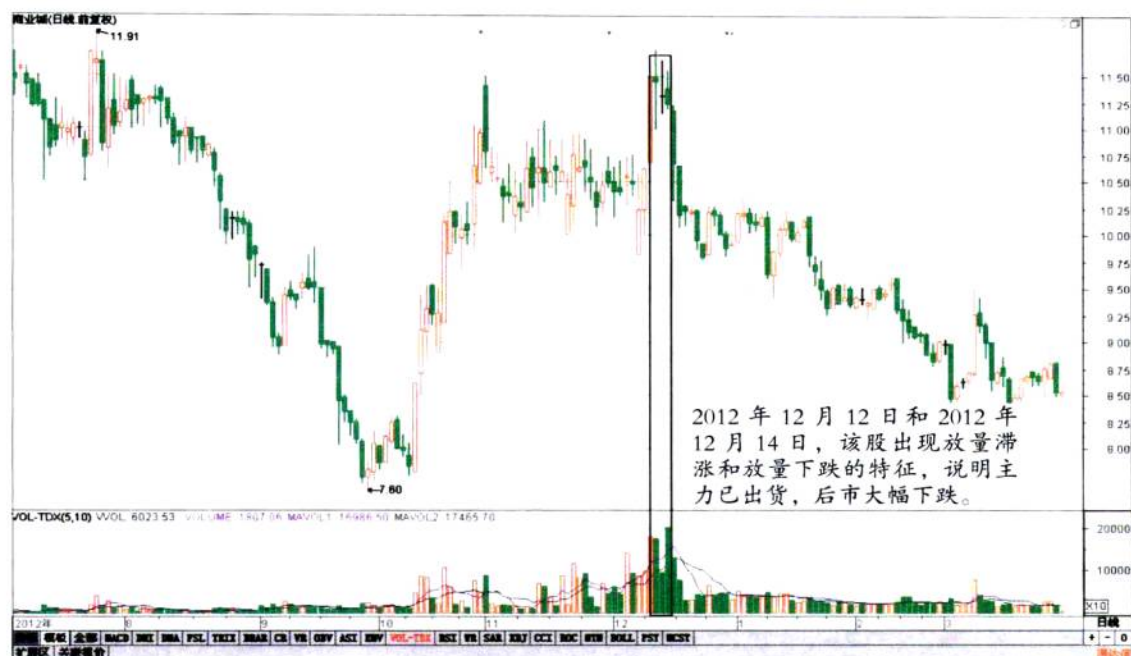


图 2-34 商业城(600306)该涨不涨，不涨反跌

第三，利好频现，黑嘴屡荐。

一般情况下，主力拉升期过后就是主力出货期。主力拉升期间，一般消息面会出现该股的潜在题材，即所谓的朦胧题材，主力借题发挥进行拉升，而由拉升期过渡到主力出货期，消息面往往会出现一些微妙的变化。一些主力会与上市公司联袂借助媒体发布该股的正道消息，甚至利好消息，而且在上涨的过程中，媒体上一般见不到的消息，此时频频发布，朦胧题材由此转变为兑现的题材，那么这只股票也就不再具有炒作的价值，说明主力萌生退意，即将出货。股谚云：“利好兑现是利空。”说的其实就是这个理。虽然消息面很重要，但一个不太关注消息面的人，很难判断出主力是否准备出货。

二、金钩钓饵式出货法

1. 规律性出货法

有的主力为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。也可以在 K 线图上搞有规律

的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

2. 假换庄出货法

在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时由知名机构配合，指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

3. 大异动出货法

连续挂出大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单成交。或者是挂上特别大的买单，吸引那些“勤快”的投资者上当，当然包括不少利用软件选股的人。

三、重大利好式出货法

1. 高业绩出货法

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好，公布后先涨后跌，达到出货的目的。

2. 大题材出货法

如果某只股票价格已经高了，先高比例送股，尔后改个适合当时热点的名称，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

3. 好形态出货法

以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，吸引迷信单一技术者的买盘而出货。

四、金蝉脱壳式出货法

1. 换新庄出货法

有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

2. 暗消息出货法

到一些大中客户较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，同时私下传播消息，以达到出货的目的。

五、断头铡刀出货法

断头铡刀是指当股价在高位盘整后渐渐下滑，5日、10日、20日均线由先前的多头排列转而收敛并逐渐黏合，此时如出现一根阴线跌破此三条均线，即一阴断三线时就形成了断头铡刀。股价往往将会有一轮大的跌势，特别是带有大成交量的中阴或巨阴时，则中线转弱的信号更强，股价有可能会一江春水向东流，甚至飞流直下三千尺，投资者在出现断头铡刀时要趁早离场(图 2-35)。

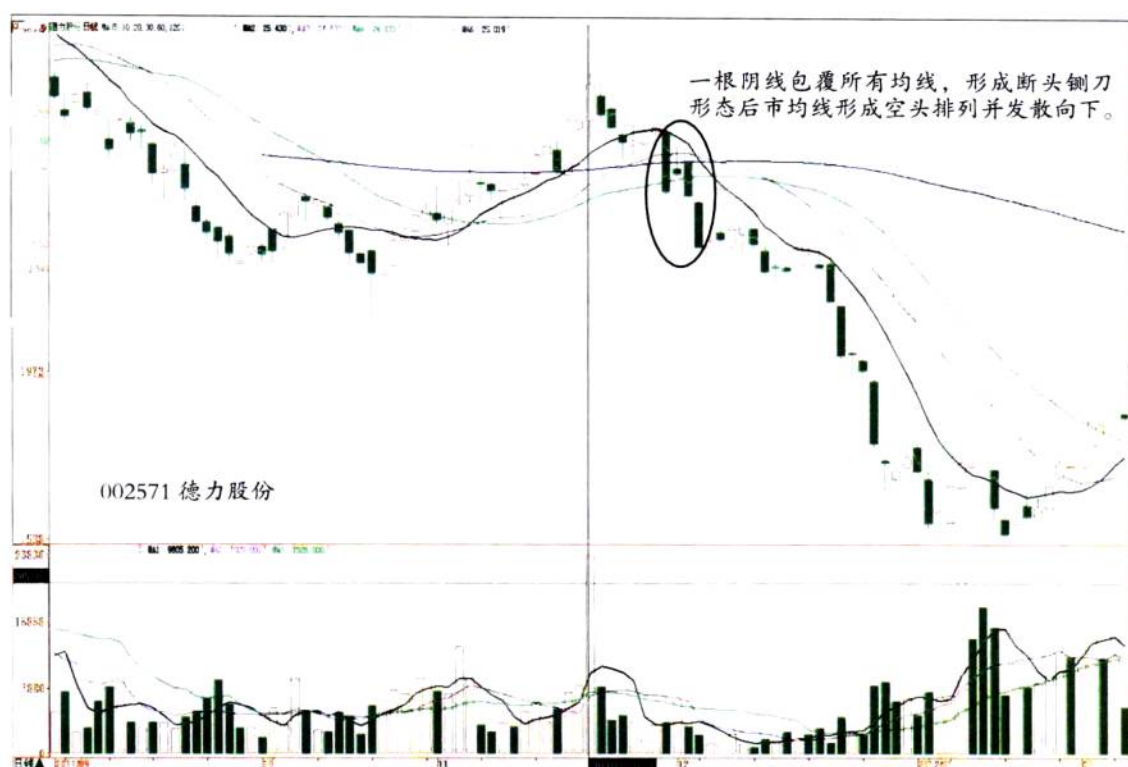


图 2-35 断头铡刀出货法

断头铡刀的技术特征：

① 5日、10日和20日均线从先前的多头排列转而收敛并逐渐黏合，三线合一的技术特征说明股价已有较长时间维持横向震荡，也说明5日、10日、20日内买进股票的市场平均成本已越来越接近，根据螺旋式前进的哲学原理，短暂的平衡终将会被打破，从而实现新的平衡，不是向上就是向下突破。

三位一体股票投资系统

②当5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近时,投资者发现买进的股票无利可盈,根据买涨不买跌的消费心理,这时购买的迫切性与欲望也降低。围城内的多头也感到这种变化,而股价向上涨需要克服万有引力,向下跌只需自由落体,因此久盘往往必跌,持股者开始愿意以更低的价格出售股票。

③在某一天卖出方突然用低于短期三条均线价格出售股票,当日收盘价跌破5日、10日、20日均线,形成了“断头铡刀”,这为多头的逃命点。

④当5日、10日、20日内买进的投资者发现已被套牢,先知先觉与后知后觉者发现大势已去,识时务者为俊杰,因此愿意比断头铡刀收盘价更低的价格卖出,在股价向下重力主导的自由落体中,发生了多杀多的行情,终于诱发一轮跌势(图2-36)。

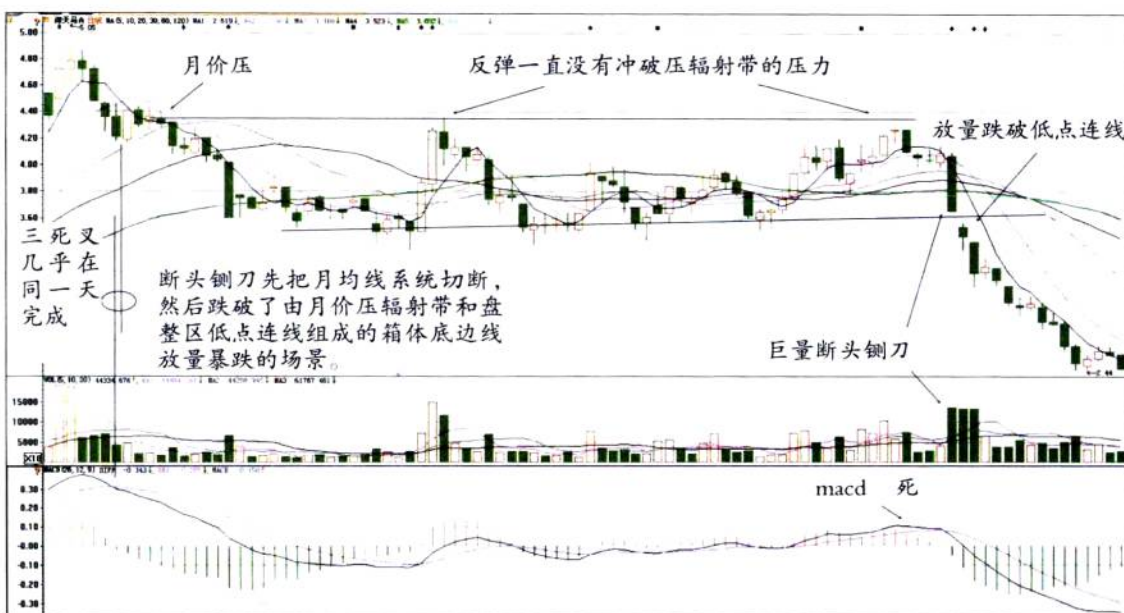


图2-36 断头铡刀走势图

实战中需注意的事项:

①断头铡刀如在上涨行情末期出现的,则股价的向下抛压将十分重,如在下跌途中出现抵抗性反弹之际出现,下跌动力强度也相当大,往往预示着新一轮下跌的开始。

②断头铡刀往往是在向下突破重要技术支撑位时才出现的,如前期平台成交密集区等,而均线系统也不仅仅局限于5日、10日、20日三条均

线，如在 30 日、60 日、120 日、250 日等均线也合而为一时，这时出现的断头铡刀一阴断多线，其空头威力更强，也更具实战的止损与止盈功能。

③断头铡刀的较佳逃命点是在一阴断多线之际，当然，如果错过了这一逃命机会，断头铡刀之后的第二个交易日仍继续为出局时机。如果第二日出现向下跳空缺口时，其中线离场的信号则更有效。

第六节 熊市的两个重要拐点的特征

阶段性反弹开始和结束的两个拐点的精确判断。

一、盘头阶段方式

从头部开始下跌进入熊市，K 线形成头部的过程称之为头部，对头部的清醒认识有助于我们成功逃顶。

盘头阶段中主要有三种顶部方式：第一种是单项即倒 V 形顶部，往往在有重大利空消息时出现；第二种是多顶，如头肩顶、双顶、多重顶；第三种是圆弧顶或岛形顶。

一般情况下，盘头阶段也是一个反复震荡的过程，120 日均线是重要的支撑，股价跌到 120 日均线往往会有反弹。

在一个明显的上升趋势中，成交量如果能持续性地放大，股价也会持续性地上升，在整个波段放量过程中，成交量放出最大量后，股价就出现阶段性的顶部区域。

在上涨阶段平台整理或回调后，即当 5 日和 10 日均线黏合或交叉向上时，有可能是大涨的开始。上涨阶段，价量配合理想，上涨放量，回调缩量，但出现巨大天量时要非常重视和警惕。

当非常强势、涨幅巨大的股票跌破原来支撑的均线时，就要小心中短期头部的到来。

一旦判断有可能进入盘头阶段，立刻减轻仓位，股价跌破 120 日均线必须止损，卖出一定要果断(图 2-37)。

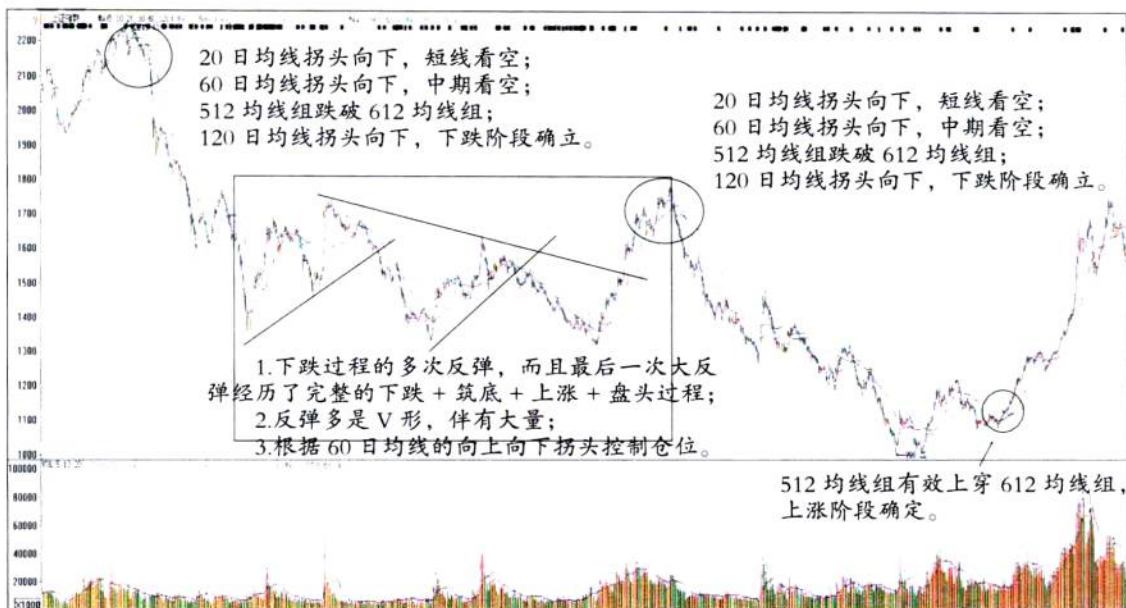


图 2-37 盘头拐点走势

我们如何判断一种已经形成的趋势,在什么情况下会形成一个阶段性拐点?

回答这个问题要提到两条非常简单但又非常著名的定律——熊市定律与牛市定律。

这两条定律是由证券分析师的鼻祖道和琼斯提出的,表述起来非常简单:在熊市中,每一个波段的高点都低于前一个波段的高点;在牛市中,每一个波段的低点都高于前一个波段的低点。乍看起来,这好像是两句废话,可是如果仔细琢磨,我们发现,如果将这两条定律运用于一段时间的市场趋势分析,也会有同样的结论。

首先这两条定律以低点来判断强市、以高点来判断弱市,这与很多人习惯的思维方式相反——大部分人都在强市当中去判断头部在哪里,在弱市当中去分析底部在哪里。

但是正确的做法是:不在上涨趋势当中去分析哪个点位是最高点,也不在下跌趋势当中去分析哪个点位是最低点,而是去分析上涨或下跌趋势是否会结束,从思路上来讲应该是科学的。

如果说的直接一点,该理论的运用价值就在于:对于一段比较明显的上涨或下跌走势,要判断股价是否脱离弱市,要看反弹的高点是否超过了上一波反弹行情的高点;要判断股价是否已经结束强市,要看回调的低点

是否已经击穿了上一次回调的低点。

这与习惯的思维方式最为明显的区别就是：股价运行在上涨趋势时，最重要的不是分析压力位置在哪里，而是要看支撑位置是否能够得到很好的保持；而股价运行在下跌趋势时，最重要的不是分析支撑位置在哪里，而是要看压力位置是否一直有效。这对于中长线行情或者短线行情都是一样的，只是分析的波段不同。

二、K 线组合判断熊市结束重要拐点

要说阶段性反弹的开始，首先就要阐述阶段性底部形态的确认。我们以 W 底(双底)、早晨之星(黎明之星)、曙光初现、红三兵等等技术形态来给大家一个 K 线反弹形态的基本认识。

实例来介绍三种最常见的 K 线形态，如果能够加以灵活运用，能够比较有效地判断阶段性底部。首先，我们来了解一下这三种 K 线形态，如图 2-38 所示。

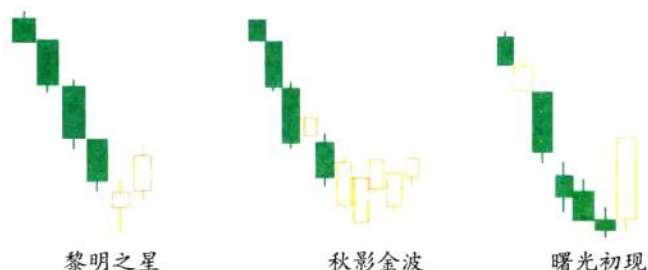


图 2-38 三种常见的 K 线形态

①黎明之星：黎明前天空中一颗星星，告诉人们黑暗即将过去，给人们带来了希望，黎明之星由三根 K 线组成，第一根是股票在连续下跌之后的中阴线；第二根收出一根带长长下影线的十字星；第三根收出一根中阳线，是很强的反转信号。

②秋影金波：平静的湖面倒映着秋天的景色，微风一起，碧波微荡，似乎在预示着什么。股票在连续下跌之后，收出几根不规则的小阳线、小阴线或小阴小阳组合的 K 线，成交量此时极度萎缩，预示着股价已在底部区域，最后一根小阳线奠定反转的开始。

③曙光初现：一丝曙光给漫漫黑夜行走的人带来了喜悦。就在此时一

根阳线将几天的阴线全部吃掉，大阳线越长，吞掉的阴线越多，反弹或反转信号越可靠，力度越强烈。

下面，我们运用以上知识，结合实例来判断一下几只股票的阶段性底部。

如图 2-39 所示，片仔癀这只股票在 2010 年 6 月 10 日至 2010 年 7 月 4 日期间经过一轮下跌，在 7 月 5 日首先出现了一根带有长长下影线的小阳线，7 月 6 日再次出现一根小阳线，形成了类似黎明之星的 K 线形态，初次出现了底部的特征；7 月 7~15 日收出几根小阴小阳线组合，形成了类似秋影金波的 K 线形态，这是典型的底部特征；7 月 16 日出现一根大阳线将前几天的阴阳组合线全部吃掉，形成了类似曙光初现的 K 线形态，这时候可以确认已经突破底部，即将走向反弹或反转。



图 2-39 片仔癀(600436)2010 年 5 月以来走势图



图 2-40 西水股份(600291)2010 年 4 月以来的走势图

我们看另外一只个股西水股份，在 2010 年 4 月 26 日至 2010 年 7 月 1 日期间经过一轮下跌，在 7 月 2 日首先出现了一根带有长长下影线的小阳线；7 月 5 日直接一根大阳线吃掉前两天的阴线，形成了类似曙光初现的 K 线形态，这时候也可以确认为底部，即将走向反弹或反转。

三、K 线形态判断熊市结束拐点

双顶和双底从 K 线形态上来说很好识别，就是一个类似“W”的形状，即“双重底”。双重底倒过来就是双顶。

从量能上说，小双底也符合“W”底的特征，其形成过程：股价经过一波较大成交量的下跌后反弹，左边的第一个底；接着股价再来一波下跌，右边的底，然后展开一轮新的上涨(图 2-41)。

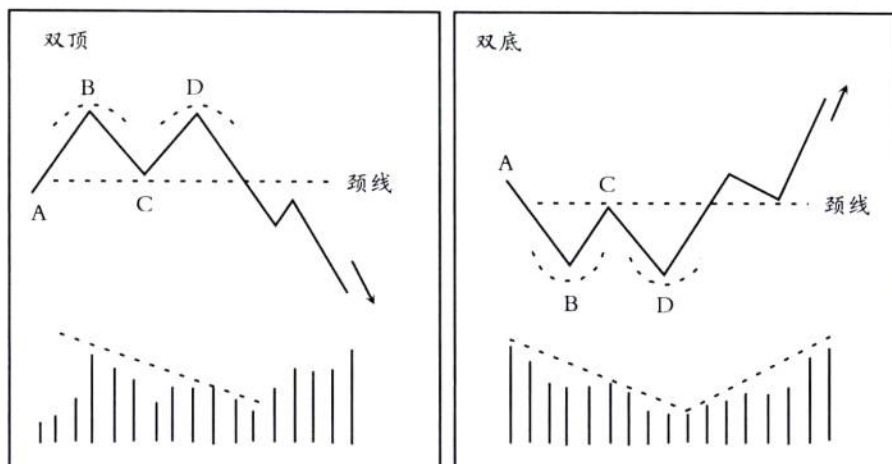


图 2-41 双顶和双底

第一个底部一般伴随较大的成交量，第二个底部的成交量会大幅萎缩。而第二次见底后的再次上涨突破，必须有大成交量的配合。一般情况下，第二个底部会高于第一个底部，但从技术上讲，无论第二个底部是否达到或稍稍低于第一个底部，双重底形态都同样有效。

关键点有三个：第一，第二个底部的谷底必须大幅缩量（与第一个底部起来时的量能相比）；第二，在确认底部后的反弹必须大幅放量，这是第一个介入时机；第三，当突破双重底的颈线时，确认双重底成立，这是第二个介入时机。

买股买大阴，卖股卖大阳：一般指的是阶段性底部的大阴砸盘属于诱空，而阶段性反弹以后的大阳当心见顶回落，属于诱多。

第七节 主力交易的原则和买卖点判断

根据市场的不同，合理设定龙头板块股的买卖点。

一、资金控盘原理之一——股价上涨需有资金推动

模拟案例解析：某上市公司总股本 1 亿全流通，每股价格 1 元，交易所不设涨跌幅限制，成交单位为手（100 股 / 手）。请问最少需要多少资金

能推动公司股价达到 10 元，从而使该公司市场达到现在的 10 倍？

答案：A. 10 亿 B. 2 亿 C. 1 亿 D. 其他

你会选择哪个答案呢？

思考：

①如果投资者 A 以每股 10 元的价格买入 100 股，此时股价为多少？

②如果此时你手中有这只股票，请问什么条件下才能兑现你的盈利？

结论：

①资金推动股价——股价上涨需要资金推动，但并不意味着股价上涨多少就有多少资金入场。

②股价上涨后的盈利兑现——股价反映的是账面价值，但并不意味着你的真实盈利就是如此。

二、资金控盘原理之二——兑现盈利的资金条件

股价上涨中的市场行为：

①股价低位震荡——主力多头建仓，市场分歧偏空——多头主力资金建仓。

②股价进入拉升——利好消息隐现，或有反复震仓——多头资金小幅拉升。

③股价疯狂上涨——市场一致看多，场外资金追逐——场外资金追随入场。

④股价高位震荡——市场坚定看多，主力悄然离场——主力资金了结离场。

⑤股价欲攻乏力——市场回归理性，资金跟随不足——场外资金跟随不足。

⑥股价掉头向下——投资者惊觉，纷纷抛出——场内资金纷纷抛售。

如图 2-42 所示，一轮完整行情的演绎。

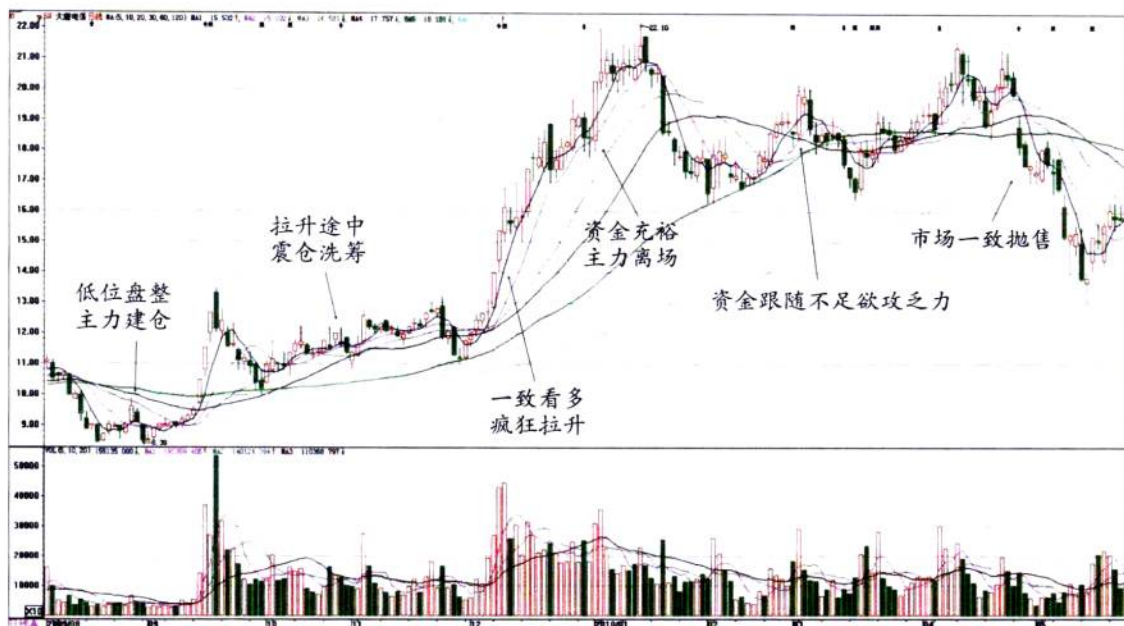


图 2-42 一轮完整行情的演绎

结论:

①兑现盈利时需充裕的场外资金——股价上涨，场外资金追逐该股并随时等待入场，获利筹码方能轻松卖出。

②股价上涨与市场氛围相互影响——除非达到充分的看多氛围，否则深度介入的主力资金无法全身而退。

③不要輕易为别人“抬轿”——大幅上涨后再买入是为别人兑现盈利筹码的市场行为，此时你需要考虑是否有比你更“傻”的资金来承接你的筹码。

主力交易的原则就是资金推动的方向、大小、周期，刚才已经图示。那么，龙头股的买卖点如何设定？

亏钱语录：很多人在市场中，不知道为什么买，不知道为什么卖。迷迷糊糊买，迷迷糊糊卖，稀里糊涂赚钱，稀里糊涂亏钱。

而做龙头股，就是高风险高收益的投机操作。

这里一般采取 5 日、10 日、20 日均线作为参考标准。当龙头股已经选出，在某日以涨停或者大阳线放量突破横盘平台，5 日、10 日、20 日均线向上发散，就是第一买点。

当某日大盘放量上涨且盘中也拒绝回调时，往往预示着大盘可能要开

始一波行情了，此时立即到沪深涨幅排行榜查看涨幅第一榜的个股，看看什么板块的个股多、涨幅大，如沪深涨幅排行榜涨幅第一榜的个股中煤炭股多、涨幅大，那一般来说，此波行情的领涨板块将极可能是煤炭板块，那要找龙头股就在煤炭股中找！然后再看科技股中谁先放量上涨，这点对逮龙头股非常重要！成交量大、涨幅于全天大多数交易时间位于整个板块中前三名，这只股往往成为龙头股！

第八节 系统风险管理与控制

投资者能在投机的市场上生存多久，取决于他对风险的控制与管理，本节内容精确总结了各市场阶段的风控管理。

股票投资风险的管理，就是利用各种技术方法，对股票投资风险加以识别、评估和控制的过程。其目的在于以尽可能小的经济成本达到回避、分散、减轻、转移、抵补股票投资风险，保障投资者能够获得最大的收益。

股票投资风险管理的全过程，大体可分为三个阶段：第一阶段，股票投资风险的识别，即在实际的投资活动中根据种种社会经济、政治现象和市场情况，去发现风险。第二阶段，股票投资风险的评估，即运用各种方法，测定一定时期内风险事件发生的概率以及造成的损失程度。第三阶段，股票投资风险控制，即采取各种方法防范风险，减少或抵补风险造成的损失(图 2-43)。

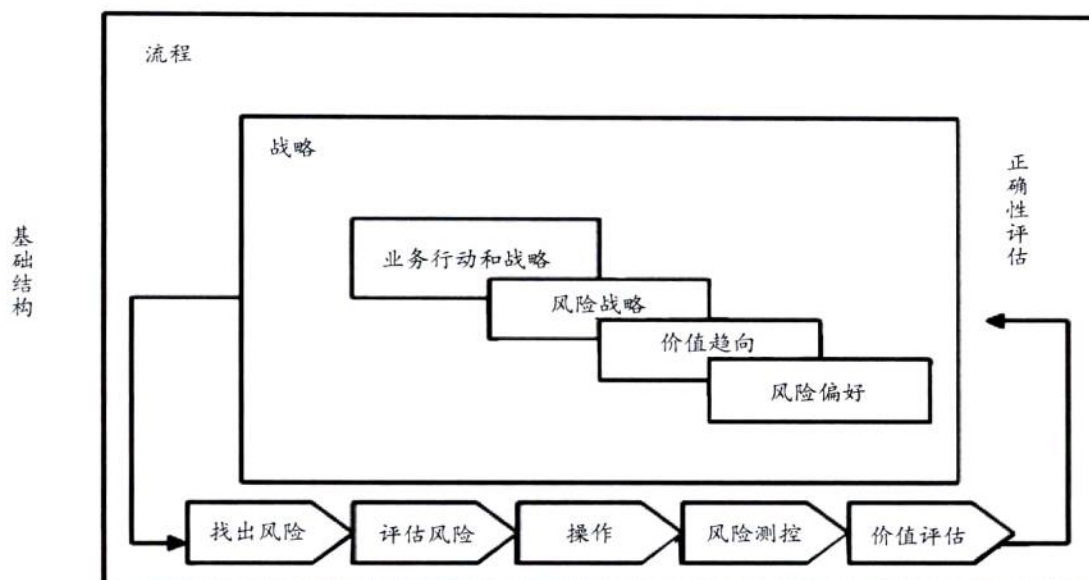


图 2-43 股票投资风险管理的过程

股票投资风险具有明显的两重性，即它的存在是客观的、绝对的，又是主观的、相对的；它既是不可完全避免的，又是可以控制的。投资者对股票风险的控制就是针对风险的这两重性，运用一系列投资策略和技术手段把承受风险的成本降到最低限度。

一、风险控制的基本原则

风险控制的目标包括确定风险控制的具体对象（基本因素风险、行业风险、企业风险、市场风险等）和风险控制的程度两层含义。投资者如何确定自己的目标取决于自己的主观投资动机，也决定于股票的客观属性。在对风险控制的目标做出选择之后，接下来要做的是确定风险控制的原则。根据人们多年积累的经验，控制风险可以遵循四大原则，即回避风险、减少风险、留置风险和共担（分散）风险。

1. 回避风险原则

所谓回避风险是指事先预测风险发生的可能性，分析和判断风险产生的条件和因素，在经济活动中设法避开它或改变行为的方向。在股票投资中的具体做法是：放弃对风险性较大的股票的投资，转而投资其他金融资产或不动产，或改变直接参与股票投资的做法，求助于基金，间接进入市

场等等。相对来说，回避风险原则是一种比较消极和保守的控制风险的原则。

2. 减少风险原则

减少风险原则是指人们在从事经济活动的过程中，不因风险的存在而放弃既定的目标，而是采取各种措施和手段设法降低风险发生的概率，减轻可能承受的经济损失。在股票投资过程中，投资者在已经了解到投资股票有风险的前提下，一方面，不放弃股票投资动机；另一方面，运用各种技术手段，努力抑制风险发生的可能性，削弱风险带来的消极影响，从而获得较丰厚的风险投资收益。对于大多数投资者来说，这是一种进取性的、积极的风险控制原则。

3. 留置风险原则

这是指在风险已经发生或已经知道风险无法避免和转移的情况下，正视现实，从长远利益和总体利益出发，将风险承受下来，并设法把风险损失减少到最低程度。在股票投资中，投资者在自己力所能及的范围内，确定承受风险的度，在股价下跌、自己已经亏损的情况下，果断“割肉斩仓”、“停损”，自我调整。

4. 共担(分散)风险原则

在股票投资中，投资者借助于各种形式的投资群体合伙参与股票投资，以共同分担投资风险。这是一种比较保守的风险控制原则。它使投资者承受风险的压力减弱了，但获得高收益的机会也少了，遵循这种原则的投资者一般只能得到平均收益。

二、风险控制计划

投资者确定了风险控制的目标与风险控制原则后，就应当依据既定的原则制订一套具体的风险控制计划以便减少行为的盲目性，确保控制风险的目标得以实现。风险控制计划与投资计划通常是合并在一起的。有了如何更多地赚取收益的计划，就有了如何更少地承受风险的方案。投资计划是落实风险控制原则和实现风险控制目标的必要条件，同时，它又受后两者制约。现有的投资计划具体形式虽然很多，但大体上可以归为三类：一类为趋势投资计划；一类为公式投资计划；一类为保本或止损投资计划。

1. 趋势投资计划

这是一种长期的投资计划，适用于长期投资者。这种投资计划主要以道氏理论为基础，认为投资者在一种市场趋势形成时，应保持自己的投资

地位，待主要趋势逆转的信号出现时，再改变投资地位，市场主要趋势不断变动，投资者可以顺势而动，以取得长期投资收益。

趋势投资计划的另一个典型代表是哈奇计划，又称“10%投资计划”，它是由美国著名投资家哈奇先生发明的。

其基本内容是：投资者对某段时期(通常以月为单位)股票价格平均值与上段时期的最高值或最低值进行比较，平均值高于最高值 10%时卖出，低于最低值 10%时买进，其中月平均值采用周平均值之和的算术平均数计算。

2. 公式投资计划

这是一种按照定式投资的计划。它遵循减少风险、分散风险和转移风险等风险控制原则，利用不同种类股票的短期市场价格波动控制风险，获取收益。具体有等级投资计划、平均成本投资计划、固定金额投资计划、固定比率投资计划、可变比率投资计划等。

这些计划的形式各不相同，但基本原理基本相同，主要特点可归纳为三个方面：

第一，各种方式都把资金分为两部分，即进取性投资和保护性投资。前者投资于价格波动比较大的股票，其收益率一般比较高，风险也比较大；后者投资于股价比较稳定的股票或投资基金，收益平稳，风险也比较低。

第二，在两种资金之间确定一个恰当的比率，并随着股价的变化，按照定式对两者的比率进行调整，使两者的搭配能满足预期的收益水平和风险控制目标。

第三，投资者根据市场价格水平的变化，机械地进行股票买卖活动。

3. 保本或止损投资计划

保本或止损投资计划是投资者在股市前途莫测、股价动荡不定时，为了避免或减轻投资本金损失，遵循留置风险的原则所采取的一类投资计划。主要有两种具体形式：一是保本投资计划；另一是摊平投资计划。

三、风险控制的基本措施

在确定了风险控制的原则和计划之后，采取什么样的具体控制措施，就成了投资者需要解决的实际问题。

1. 正确的认识和评价自己

几乎所有的投资者在投资股市之前，总是认为自己会取得成功，然而，事实却往往并不遂人愿，这其中很大程度上就是由于投资者自我认识和评

价上出现了偏差。要正确认识和评价自己，关键是要客观地分析自己以下几方面的准确情况：一是投资动机；二是资金实力；三是股票投资知识和阅历；四是心理素质。这四个因素综合在一起，决定了投资者是否该参与投资活动以及对投资风险的承受能力。投资者必须按照自己对风险的承受力来决定自己的投资行为和投资组合，才能避免亏本给自己造成的严重打击。

2. 充分及时掌握各种股票信息

信息对股市的重要性就如同氧气对于人一般，充分及时掌握各种股票信息是投资成功的法宝。掌握信息的关键在于获取信息、分析处理信息和利用信息。涉及股市的信息范围很广，有反映系统性风险的宏观信息(如总体社会政治、经济、金融状况信息)和反映系统性风险的微观信息(如上市公司经营状况信息、股市交易与价格信息、证券管理信息等)。投资者可以针对自己的投资目的或风险控制目标，有选择地收集各种信息，收集的途径主要有：新闻媒体、企业正式发布的各种资料、交易所信息网络、证券投资咨询公司、专业书籍等；收集到各种信息以后，投资者还应对这些信息进行处理，判断信息的准确性以及可能对股市产生的影响；最后，利用已掌握的信息，做出自己的投资决策。在这过程中，信息的准确与否十分重要，否则不仅不能规避风险，反而会加大风险，造成不必要的损失。

3. 培养市场感觉

所谓“市场感觉”是指投资者对股票市场上影响价格和投资收益的不确定因素的敏感程度以及正确判断这些因素变动方向的“灵感”。市场感觉好的人，善于抓住战机，从市场上每一细小的变化中揣摩价格趋势变动的信号，或盈利，或止损；市场感觉不好的人，机会摆在眼前，也可能熟视无睹，任其溜掉，甚至因此而蒙受经济损失。要培养良好的市场感觉，必须保持冷静的头脑，逐步积累经验并加以灵活运用，同时要有耐心，经常进行投资模拟试验，相信自己的第一感觉。

四、风险控制的技巧

1. 技术分析法

所谓技术分析，是指投资者根据股票的市场价格和交易量变动的趋势及两者之间的联系，对市场未来行情做出预测，择机买卖股票以期免受价格下跌造成的损失并谋取投资收益，这种技能的主要依据是统计数据和图表。

技术分析的理论基础是道氏理论, 主要工具有价格走势图表、移动平均线、乖离率、相对强弱指标(RSI)、腾落线(ADL)、成交量分析(OBV)、价量经验法则等。

2. 投资组合法

这是最能体现分散风险原则的投资技巧。投资组合又称资产组合或资产搭配, 是指投资者将资金同时投入收益、风险、期限都不相同的若干种资产上, 借助资产多样化效应, 分散单个资产风险进而减少所承受的投资总风险。有效的投资组合应当具备以下三个条件: 所选择的各类资产, 其风险可以部分地互相冲抵; 在投资总额一定的前提下, 其预期收益与其他组合相同, 但可能承受的风险比其他投资组合小; 投资总额一定, 其风险程度与其他投资组合相同, 但预期的收益较其他投资组合高。为了使自己所进行的投资组合满足这三个条件, 投资者应当使投资多元化。

投资多元化包括股票品种多元化、投资区域多元化和购买时间多元化。

3. 期货、期权交易

股票指数期货交易是一种新的金融交易品种, 运用股票指数期货进行保值交易的话, 可以为投资者大大地减少投资风险。

五、什么叫系统风险? 如何回避?

大盘在单边上涨的时候, 日 K 线上连续出现两个或者三个上跳缺口, 中阴回补最后一个缺口的时候清仓观望, 可以休息 2~8 周, 规避系统风险等待大盘走好再反复操作。

使用范围: 一般用于中期横盘之后, 以缺口方式突破的情形。

如图 2-44 所示, 上证指数(999999)2010 年 4 月 16 日下跌, 4 月 19 日、4 月 27 日、6 月 30 日出现三个下跳缺口。7 月 9 日中阳 2450 抄底。



图 2-44 上证指数(999999)向上突破的缺口走势图

如图 2-45 所示，上证指数(999999)2010 年 10 月 8 日、11 日和 11 月 5 日都是缺口，11 月 12 日长阴杀跌补最后一个缺口出现系统风险。



图 2-45 上证指数(999999)向下跳空的缺口走势图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 市场信息学：辩证地解读各类信息

曾经有位大师说过，股市是经济的晴雨表，股市与实体经济紧密相连，所以分析市场的基本面、分析公司的基本面至关重要。市场热点是点燃行情的火花，投资者只有紧跟市场热点才能抓住龙头，才能抓到强势股。

第一节 公司基本面信息解读

一只股票能长期大幅上涨，与公司的基本面是紧密相关的。优质股永远是大多数投资者愿意买入的。本节内容用 F10 解读公司分类以及根据宏观判断行业背景。

上市公司基本面包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况，还有行业分析。

宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步地发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。所以在分析股票的时候要综合考虑到宏观经济的整体运行态势，它将对股价产生一定的影响。

上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体系、人才构成等反映公司情况的各个方面。

说白了，上市公司的基本面就是公司能否赚钱，赚多少！

在选择上市公司进行投资时，需要从企业特质方面、企业管理方面、财务方面、市场方面四个维度进行分析。

一、企业特质方面

1. 公司的业务是否简明易懂

投资者投资成功与否，与其是否了解公司的业务具有强烈的相关性。其中包括企业是如何经营，包括盈利、费用、现金流、劳工关系、定价的能力，以及公司的资本需要、分配与运用情况。该准则也要求投资者把自己限定在自己能力圈范围内，尽量避免买入自己所不了解的公司的股票。有人可能会说，那样可能会失去很多比较好的机会，比如投资高科技企业。我想说的是，高科技企业确实给人很多想象的空间，但是到目前为止高科技企业真正具有较强盈利能力的公司并不多，更多的只是一种炒作概念，像同方股份 2000 年 2 月 17 日股价曾一度达到 72 元，此后一路走低，期间并未分红扩股，如图 3-1 所示。还有紫光股份曾一度高达 106 元(图 3-2)，像这样的例子还有很多，这些公司的股价在没有业绩支撑的情况下，并没有给投资者带来收益，而是带来很多的悲伤。所以，一定要在你自己能力允许的范围内投资，能力有多强并不重要，关键在于正确了解和评价自己的能力。



图 3-1 同方股份(600100)走势图



图 3-2 紫光股份(000938)走势图

2. 贯穿始终的经营历史

该准则要求尽量避免以下类型的企业：①正在解决某些难题；②由于以前的计划不成功而准备改变经营方向。很多投资者都争购那些正在进行公司重组的股票，他们对这类公司的未来寄予厚望，却忽视了这些公司的现状和问题。剧烈的变革和丰厚的投资回报往往是不相容的。我们并不知道如何解决有困难的企业所面临的问题，只是尽量避免投资这些有问题的企业。我们关心的是寻找那些我们可以跨越的一英尺障碍，而不是去拥有什么能飞跃七英尺障碍的能力。

3. 公司具有良好的未来发展前景

该准则要求企业具有较高的无形资产价值，即具有特许经营权。特许经营权可以定义为：一家公司提供的产品和服务，①有市场需求甚至强烈的需求；②没有比较接近的替代品；③没有受到政府管制。较高的特许经营权会形成较高的盈利能力。优势之一表现在可以自由涨价而获得较高的利润率。另一点则是在经济不景气时，比较容易生存下来并保持活力。特许经营权企业可以容忍管理失误。无能的管理者可能会减少它的盈利能力，但不会造成致命的损失，如果公司的管理较好，那样会带来更高的盈利。目前中国的证券市场中也存在一些上市公司，如贵州茅台、云南白药、美的电器、格力电

器等。

二、企业管理方面

1. 管理层的行为是否理性

管理层行为的理性与否直接影响公司的未来走向，其中最重要的是如何进行公司的资金分配问题。那些不顾再投资收益率会低于平均水平仍进行投资的管理者，往往认为低回报率的情况只是暂时现象，他们自信凭借着管理层的才能，可以提高公司盈利能力。如果一家上市公司多次忽视低投资回报率问题，执意将多余现金进行再投资，那么该公司的现金会成为越来越没有价值的资源，公司股价也会相应下跌，利润回报日益恶化。目前中国的上市公司中存在一些管理层不理性的公司，像某些酒厂，本来是一家很好的酒类上市公司，但是管理层却不好好经营公司的酒类业务，去掺和一些房地产。

2. 管理层要坦诚

该准则要求管理层坦诚地面对经营中出现的困境，勇于承担自己的责任，真实地披露公司的财务报表。财务会计准则只要求企业披露那些按行业分类的信息，但有些管理者甚至没达到这一要求。他们往往将所有的业务部门汇总到一起，使股东很难理解或得知每一项业务部门的实际经营状况。不管是否遵照公认会计准则，需要披露的信息应回答具有财务知识的读者三个问题：①公司大约值多少？②公司将来偿还债务的可能性有多大？③管理层的工作状态如何，是否完成了分配给他们的任务？

三、财务方面

1. 集中分析公司的净资产收益率，而不是每股收益

每股收益是一个烟幕弹，因为大多数企业都保留了上年度盈利的一部分用来增加股权资本，所以没有理由对每股收益感到兴奋。如果一家公司在每股收益增长 10% 的同时，也将股权资本增加了 10%，那就没有任何意义。一个盈利能力较强的公司肯定具有较高的净资产收益率。

2. 股东收益

股东收益指公司税后利润加上折旧、摊销等非现金费用，同时减去资本性支出费用以及可能需要增加的营运资金量。股权收益的大小直接影响

公司的内在价值。

3. 寻找销售利润率高的公司

如果管理者无法把销售收入变成利润，那么企业所做的投资就没有价值。成本管理存在马太效应，高成本运营的管理者趋向于寻找途径增加成本，而低成本经营的管理者却总是寻求减少成本的途径。

4. 对 1 元的留存收益，确认公司已经产生出至少 1 元的市场价值

尽管个别时候股价会因各种原因偏离公司的内在价值，但从长远来看，股票市场会合理地反映公司的内在价值。对于留存收益也是一样，如果公司运用保留的利润，在较长时间内都没有获得较好的收益，则有效市场就会在公司的股票价格上体现出它的失望。相反，如果公司利用追加资本获得的收益超过平均水平，这一成功会体现在股价的上升中。

四、市场方面

确定公司的内在价值，在有吸引力的价位上买入，并长期持有。

通过前面计算确定公司的内在价值之后，将目前市面上的股价与内在价值进行比较，比较后才能知道买入时是否具有安全边际。当计算出某公司股票的内价值只比其当前的市价略高一点时，不应该买入该公司的股票。

提起价值投资，不得不了解两个人，一个是本杰明·格雷厄姆，一个是沃伦·巴菲特。本杰明·格雷厄姆(1894~1976)，著有《证券分析》《上市公司财务报表解读》和《聪明的投资者》。格雷厄姆在其代表作《证券分析》中指出：“投资是基于详尽的分析，本金的安全和满意回报有保证的操作。不符合这一标准的操作就是投机。”价值投资有三大基本概念，也是价值投资的基石，即正确的态度、安全边际和内在价值。本杰明·格雷厄姆注重以财务报表和安全边际为核心的量化分析，如图 3-3 所示。

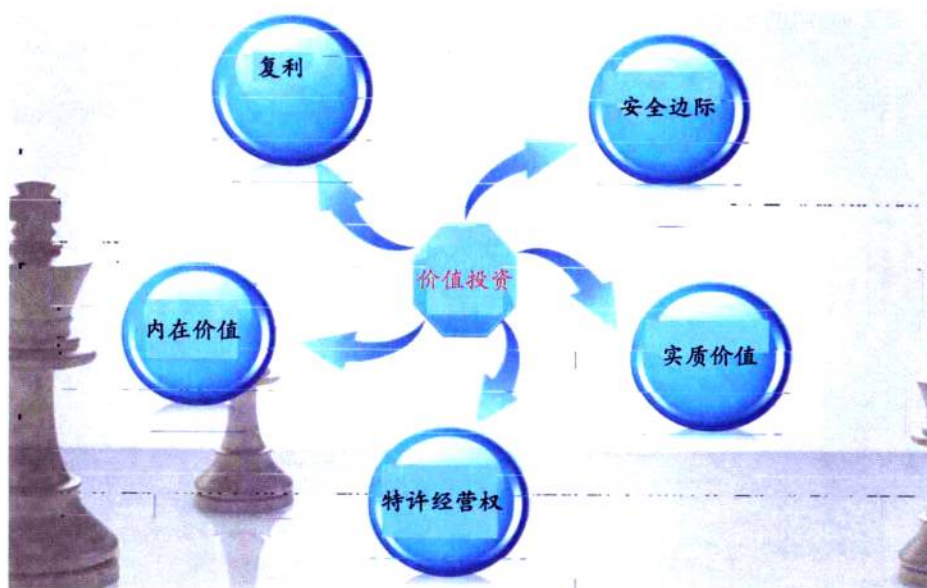


图 3-3 本杰明·格雷厄姆表述的价值投资

沃伦·巴菲特是价值投资大师，他在价值投资中把量化分析和质化分析有机地结合起来，形成了价值增长投资法，把价值投资带进了另一个新阶段。沃伦·巴菲特说：“我现在要比 20 年前更愿意为好的行业和好的管理多支付一些钱。格雷厄姆倾向于单独地看统计数据，而我越来越看重的是那些无形的东西。”巴菲特价值投资有六项原则：竞争优势原则、现金流量原则、“市场先生”原则、安全边际原则、集中投资原则、长期持有原则。

公司 F10 基本面分析：

市盈率是最简单的公司定价指标，计算公式为：

市盈率 = 每股市价 / 每股盈利 = 每股收市价格 / 上一年每股税后利润

市盈率对市场具有整体性的指导意义，衡量市盈率指标要考虑股票市场的特性，还要以动态的眼光看待市盈率。

公司基本情况定性分析时，要考虑公司背景如何，看看大股东是谁，看看公司的历史沿革。还要看谁在管理公司，公司产品有没有知名度。

解读公司的财务报表时要看每股收益，因为它是最直接的业绩指标。由于股本发生变化，每股收益不能体现上市公司经营业绩的变化。全年每股收益不等于中期每股收益的两倍。

每股净资产就是股票的含金量。

评判经营效率的硬指标是净资产收益率。首先要纵向比较公司经营业

绩的变化，其次要横向比较不同公司经营的优劣，再次是考虑到配股资格线。

业绩来源的可靠性分析要看利润表。在分析时要注意看公司是否能成功控制费用，降低成本，还要考虑其他收入的增加以及所得税的减免等。

如图 3-4 所示，从动态每股收益来看，能看出 A 公司业绩稳定增长，B 公司业绩波动较大。

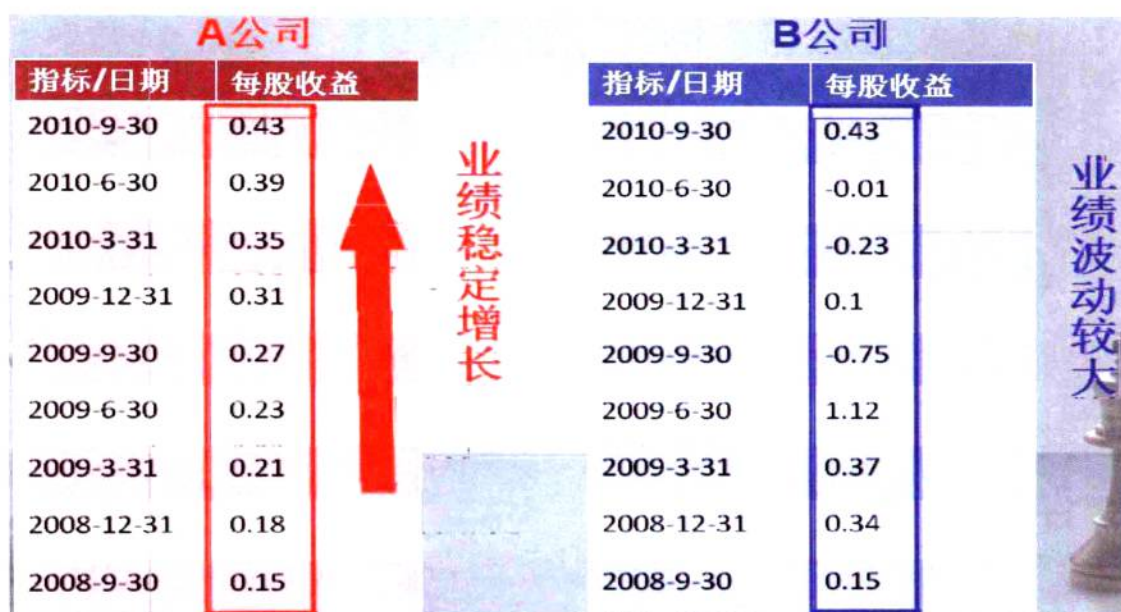


图 3-4 A、B 两公司的业绩比较

股市一般受以下方面的影响较大：经济周期、财政政策、利率变动、汇率变动、物价变动、通货膨胀、政治因素、人为操作等。与经济周期相比，股市提前于经济周期。股市与财政政策是正相关，与利率变动是负相关，与汇率变动是正相关，与物价变动是正相关，与通货膨胀一般是正相关。

从基本上分析来看，股票受行业影响较大。行业的生命周期、行业的竞争情况、相关政策的扶持等。

如图 3-5 所示，行业的生命周期一般经过开发期、引进期、成长期、成熟期、衰退期几个阶段。在成长期和成熟期，收益会迅速增加。

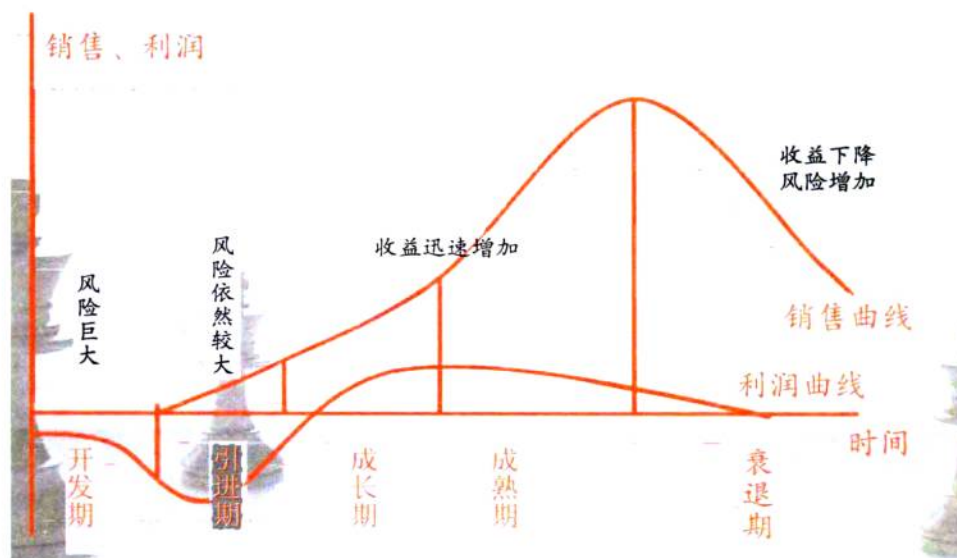


图 3-5 企业成长的五个周期

从公司的行业来看，该公司是否符合产业规划、是否有政策扶持、扶持力度有多大等。在本行业中对公司进行分析，看企业的行业竞争力如何，主营业务的盈利能力怎么样等。

图 3-6 是迈克尔·波特的五力分析模型，从供应商、购买者、替代产品、同行业竞争者、潜在的新参加竞争者五个方面对企业进行分析。

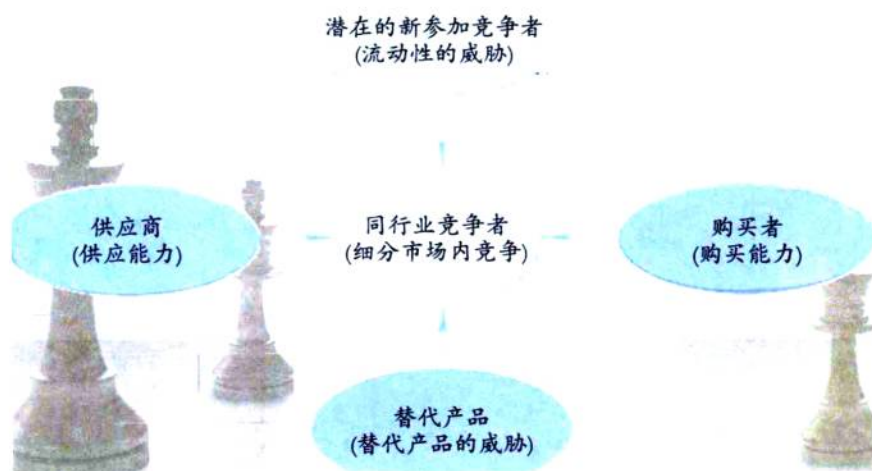


图 3-6 迈克尔·波特的五力分析模型

第二节 重大政策解读

不同政策出台时机的预期以及解读。不同的政策出台时机不同，其作用及对市场的影响也是不同的。

政策因素泛指那些对股票价格具有一定影响力的国际政治活动、重大经济政策的发展计划以及政府的法令、政治措施等。政治形势的变化，对股票价格也产生了越来越敏感的影响。其主要表现在以下几个方面。

一、国际形势的变化

如外交关系的改善会使有关跨国公司的股价上升。投资者应在外交关系改善时，不失时机地购进相关跨国公司的股票。

二、战争及自然灾害的影响

战争使各国政治经济不稳定，人心动荡，股价下跌，这是战争造成的广泛影响。但是战争对不同行业的股票价格影响又不同，比如，战争使军需工业兴盛，那么凡是与军需工业有关的公司的股票价格必然上涨。因此，投资者应适时购进军需及其相关工业的股票，售出容易在战争中受损的行业的股票。

韩朝炮击、日本大地震、加息和提高存款准备金这些事件对大盘都有影响。

韩朝炮击，受到朝韩两国争端升级影响，2010年12月13日周一的大盘出现了剧烈震荡的走势，早盘指数小幅高开后，随着市场恐慌朝韩开战的拖累回踩2804点，午后在逢低买盘的推动下，指数跌幅有所收窄。

尾市下跌40点，成交量明显放大到近1500亿。市场上的热点比较明确，一条主线是中央一号文件受益的农业和水利建设类股，另一条主线是军工板块个股。跌幅居前的股票主要是前期涨幅较大的强庄股。然后大盘短短6天，就从2910跌到2732，下跌幅度近10%(图3-7)!事实上朝韩还没有开打，中国股市的多空已经开打，很明显我国投资者心理承受能力更弱，心态更为浮躁，过去大涨大跌反复出现，利空放大之下市场总会反应过激，而股指空头又可以趁机捞一把。所以关键时刻，弱势的时候会放大利空作用。



图 3-7 上证指数(999999)2010 年 12 月 20 日走势图

日本大地震概况:

时间: 北京时间 2011 年 3 月 11 日 13 时 46 分;

震级: 9.0 级(日本地震厅);

震中: 日本本州岛仙台港以东 130 公里处;

伤亡: 官方确认 12596 人死亡, 14747 人失踪;

核电站事故: 福岛第一核电站冷却系统失灵, 导致放射性物质泄漏;

余震: 4 月 7 日晚, 日本东北部海域发生 7.4 级强烈余震。

发生大地震的日本东北地区 and 关东地区是日本工业集中地带, 地震发生后, 震区以及地震波及地带许多工厂出现重大损失, 被迫停工, 预计恢复作业需要一段时间。受此影响, 刚刚出现复苏势头的日本经济短期内可能遭受重创。

大盘从 3 月 11 日 2942 跌到 2850, 而日本股市跌幅则接近 20%(图 3-8 和图 3-9)。



图 3-8 受日本地震影响的上证指数

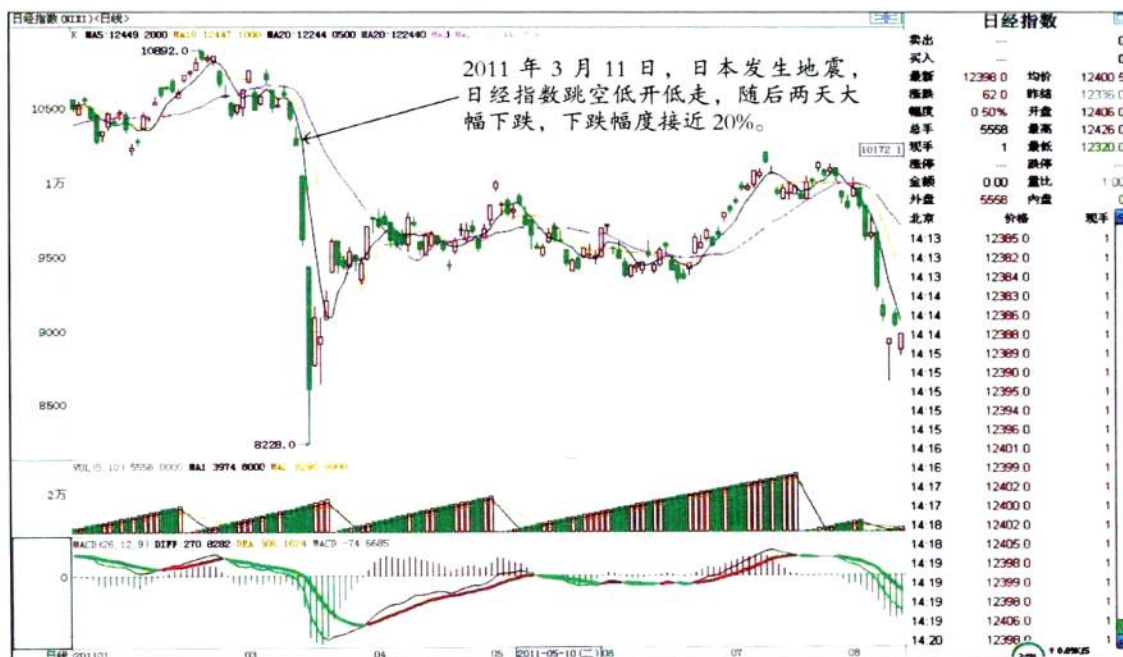


图 3-9 受日本地震影响的日经指数

三、国内重大政治事件

政治风波等也会对股票产生影响。先对股票投资者的心理产生影响，从而间接地影响股价。

邓小平逝世消息是影响非常大的政治事件，1994 年 10 月假逝世的这次，使上海股市一上午从 700 多点跌到 512 点，下午官方公开辟谣后又涨回 700 多点。

1997 年 2 月 19 日，邓小平逝世的消息公布后，上证指数大幅低开，当日振幅达到了 10.53%(图 3-10)。

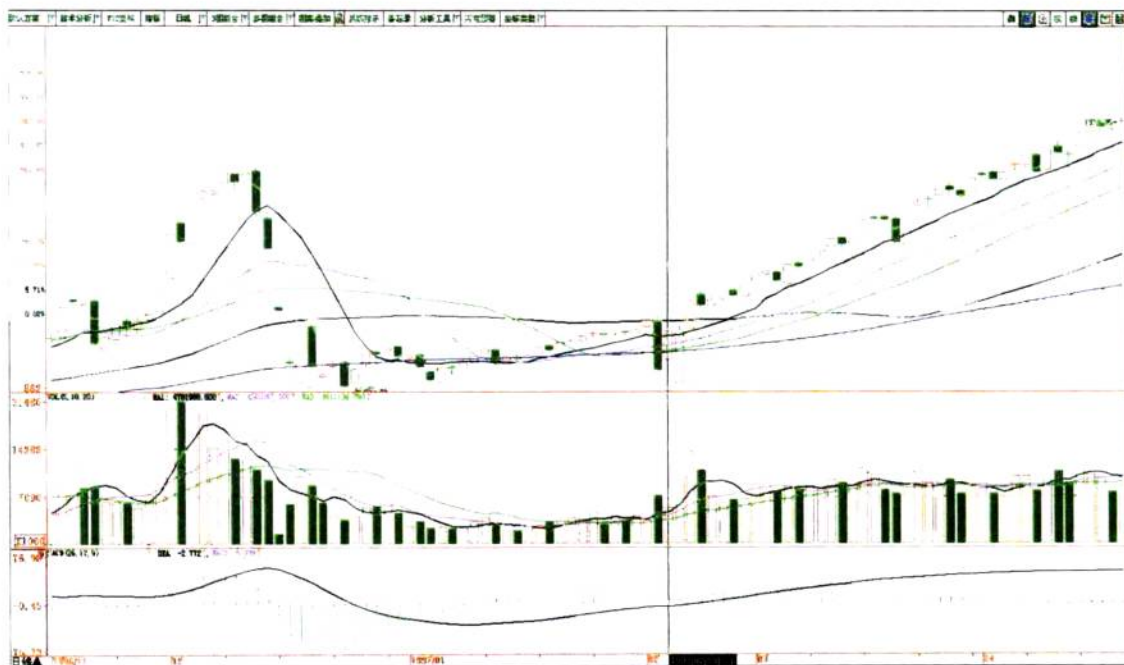


图 3-10 上证指数(999999)在 1997 年 2 月 20 日的走势图

四、国家的重大经济政策

如产业政策、税收政策、货币政策对股票价格有重大影响，表 3-1 是银行加息对股市的影响。

国家重点扶持、发展的产业，其股票价格会被推高；而国家强制发展的产业，股票价格会受到不利影响。

例如，国家对社会公用事业的产品和劳务实行限价，包括交通运输、煤气、水电等，这样就会直接影响公用事业的盈利水准，导致公用事业公司股价下跌；货币政策的改变，会引起市场利率发生变化，从而引起股价变化；税收政策方面，能够享受国家减税、免税优惠的股份公司，其股票价格会出现上升趋势，而调高个人所得税，则会使社会消费水准下跌，引起商品的滞销，从而对公司生产规模造成影响，导致盈利下降，股价下跌。

这些政策因素对股票市场本身产生的影响，即通过公司盈利和市场利率产生一定的影响，进而引起股票价格的变动。

表 3-1 加息对股市的影响

次数	调整时间	调整内容	公布第二交易日 股市表现(沪指)
15	2011 年 2 月 9 日	一年期存贷款基准利率上调 0.25 个百分点	2 月 9 日股市跌 0.89%
14	2010 年 12 月 25 日	一年期存贷款基准利率上调 0.25 个百分点	12 月 27 日股市跌 1.9%
13	2010 年 10 月 19 日	一年期存贷款基准利率上调 0.25 个百分点	10 月 20 日大盘微涨 0.07%
12	2008 年 12 月 22 日	一年期存贷款基准利率下调 0.27 个百分点	10 月 23 日大盘跌 4.55%
11	2008 年 11 月 26 日	一年期存贷款基准利率下调 1.08 个百分点	11 月 27 日沪指上涨 1.05%
10	2008 年 10 月 30 日	一年期存贷款基准利率下调 0.27 个百分点	10 月 31 日沪指上涨 2.55%
9	2008 年 10 月 9 日	一年期存贷款基准利率下调 0.27 个百分点	10 月 10 日沪指跌 3.57%
8	2008 年 9 月 16 日	一年期贷款基准利率下调 0.27 个百分点	9 月 17 日跌 2.90%
7	2007 年 12 月 20 日	一年期贷款基准利率下调 0.27 个百分点； 一年期存贷款基准利率下调 1.08 个百分点	12 月 21 日涨 1.15%
6	2007 年 9 月 15 日	一年期存贷款基准利率下调 0.27 个百分点； 一年期贷款基准利率下调 0.27 个百分点	9 月 17 日涨 2.06%
5	2007 年 8 月 22 日	一年期存贷款基准利率下调 0.27 个百分点； 一年期贷款基准利率下调 1.08 个百分点	8 月 23 日涨 1.49%
4	2007 年 7 月 20 日	上调金融机构人民币存贷款基准利率 0.27 个百分点	7 月 23 日涨 3.81%

2011 年 4 月 6 日加息，大盘上涨 1.14%，而提高存款准备金也比较类似。

在高通胀压力下，4 月 6 日央行再度上调存贷款利率，这是自 2010 年以来的第四次加息。连续出台的紧缩政策对上市公司的影响日渐加深，其中最明显的就是财务费用上升。按 2010 年三季度上市公司贷款测算，经过四次加息后，上市公司长期借款年利息支出将合计增逾 200 亿元。单就加息而言，新增利息费用与净利润比值较大的上市公司，年报业绩可能面临一定的“缩水”压力，部分上市公司好不容易攒下的盈利，可能会被连续加息抵消。对于那些经营亏损的上市公司而言，持续加息对其业绩的打压显然是“雪上加霜”。

但是从侧面也反映出，人民币资产在升值，引发海外热钱涌入，价值重估，甚至因为 CPI 过高，引发的通货膨胀，让投资者储蓄搬家炒股赚差价。但是加息政策对市场的影响不是教科书上所说的，一加息大盘必定跌，加息是利空。

但是从实际上来说，经济复苏以后，第一次加息市场往往恐惧，会下跌，而第三次、第四次加息，市场可能就逐渐淡化了。预期加息，就成了利空出尽是利好，反而会上涨，直到最后几次加息，大盘到了高位再度成为利空。

同样道理，提高存款准备金也是如此。

而熊市里降息，和降低存款准备金，一般都形成单日昙花一现的反弹甚至不反弹，还是继续下跌。

这都说明，书本上的知识不能死板地运用，要活学活用。

第三节 临时停牌公告背后的趋势性分析和交易性策略

对临时性停牌进行系统分析，明白公告背后的趋势性分析和交易策略，熟悉操作规则，把握操作技巧，控制操作火候，实现稳定盈利。

对上市公司的股票进行停牌，是证券交易所为了维护广大投资者的利益和市场信息披露公平、公正以及对上市公司行为进行监管约束而采取的 necessary 措施。

根据《证券法》规定，因突发性事件而影响证券交易的正常进行时，证券交易所可以采取技术性停牌的措施；因不可抗力的突发性事件或者为维护证券交易的正常秩序，证券交易所可以决定临时停市。

一般来说，股票停牌有以下三个方面的原因：一是上市公司有重要信息公布时，如公布年报、中期业绩报告、召开股东大会、召开董事会、增资扩股、公布分配方案、重大资产重组、重大收购兼并、股权分置改革、投资以及股权变动等；二是证券监管机关认为上市公司需要就有关对公司有重大影响的问题进行澄清和公告时；三是上市公司涉嫌违规需要进行调查时。至于停牌时间长短要视情况来确定。

例行停牌时间：

自 2002 年 4 月 1 日起，交易所修改上市公司披露定期报告、临时报告时，对其股票及其衍生品种例行停牌时间，由原交易日上午停牌半天(即 2 个交易小时)改为交易日上午开市后停牌 1 个交易小时，即自上午开市时起停牌 1 个交易小时，10：30 恢复交易。

技术性停牌，是指上市公司的股票临时停牌、中止交易的行为。证券交易所可以视情况和上市公司的申请予以技术性停牌：

- ①上市公司计划进行重组的。
- ②上市证券计划换发新票券的。
- ③上市公司计划扩股集资的。
- ④上市公司计划派发特别股息的。
- ⑤上市公司计划将上市证券拆细或合并的等。

上市公司向证券交易所提出停牌申请的，应说明理由、计划停牌时间及预计复牌时间。上市公司在其证券停牌后，应及时处理导致停牌的事项或积极采取行动以符合有关上市标准。

除正常情况下的临时停牌外，因突发性事件而有可能影响证券交易的正常进行时，证券交易所可以采取技术性停牌的措施。

一、熟悉操作规则

所谓停牌，一般是指股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其市场上进行交易，待情况澄清或企业恢复正常后，再复牌。

“停牌股”特别是停牌时间较长的股票复牌后，由于利空释放或利好兑现，大多会在首个交易日大幅上涨。若停牌前后公司基本面变化不大，而同期大盘或其他个股跌幅较大，部分复牌股也会出现补跌行情。

复牌后大涨的股票市值随之同步大增，但最大的受益者往往不是复牌后追入的投资者，而是停牌前低位潜伏的大股东。2010 年中报显示，在 ST

三农前十大流通股东中，除一家公司外，其余均为个人，这些个人持股总数达 682.18 万股，市值从停牌前的 2333 万元增加到复牌当天收盘时的 8473 万元，增幅高达 263%，而同期深证成指只上涨 11.46%，上证指数反而下跌 26.47%。

参与停牌后复牌股票操作的投资者不仅要了解复牌股票的走势特点，更应熟悉首日交易规则。虽然与其他恢复上市的“停牌股”一样，ST 三农首个交易日不设涨跌幅限制，但还是有一些具体规定，主要体现在：当股票盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌达到或超过 20% 时，深交所可对其实施临时停牌 30 分钟；首次上涨或下跌达到或超过 50% 时，可对其实施临时停牌 30 分钟；临时停牌期间，投资者可以继续申报，也可以撤销申报等。

投资者只有对“停牌股”复牌后的走势特点及首日交易规则有充分的了解，才能增强操作的针对性，提高投资的成功率。

二、把握操作技巧

参与复牌股票操作的投资者大致可分为两类：一类是复牌前已持有该股的投资者，复牌当日的操作有三个选择：

一是持有。如果认为复牌当日的股价明显被低估，同时看好该股日后的市场表现，且采取长线投资策略，可在复牌后继续持有，无须在意复牌首日及日后的股价波动。

二是卖出。有三个时机可供选择。分别是：开盘卖出——认为开盘价较高，已超事先预期，即可以开盘价全部或部分卖出；冲高卖出——盘面感觉良好、操作水平较高的投资者可在股价冲高过程中分批卖出；尾市卖出——当股票大幅高开，且盘中大幅拉升，预计收盘价远高于开盘价时，该股存在大量的获利筹码，既有停牌前已持有的获利盘，也包括复牌当日开盘时买入的获利盘。特别是后者存在强烈的兑现愿望，一般会在下一交易日选择卖出。在这种情况下，复牌股票下一交易日的抛压较重。对于已经持有股票的投资者而言，在首个交易日的尾市卖出是个较好选择。

三是加仓。若充分看好复牌后的股票，认为存在较大短线机会的投资者，还可适量加仓。对加仓部分的筹码，或持有，待日后达到目标价位后再卖出，或在盘中冲高时借用“底仓”当天卖出。

另一类是复牌前未持有但复牌后准备买入的投资者，操作时重点应把握好三个环节：

一要制订计划。沪深股市历来有炒新的习惯，包括停牌后复牌的股票。因为复牌首日股票交易不受涨跌幅限制，此类股票更能吸引激进投资者的目光。但复牌首日惊心动魄的走势不可能给所有参与者带来惊喜，在有人大赚的同时必有人巨亏，这其中事先的计划将起到关键性作用。

计划内容包括：买入时机、价格、数量以及买入后怎么办。尽管复牌首日股价的走势事先很难预料，但大凡当日遭暴炒的股票大多呈现出低开高走的特点。根据这一特点，事先谋划好待买的价格，当开盘价低于或接近自己的预期时，此类股票开盘后即遭暴炒的可能性大大增加，投资者可在开盘时第一时间适量买入。譬如，投资者预计 ST 三农合理定价在 12 元左右，发现复牌首日开盘价在 8 元左右——将存在拉升可能，即可在开盘时买入。当开盘价大幅超出预期时则应放弃，即使高开后仍出现大幅拉升也不参与。

二要避免冲动。市场总有这样一些投资者能按事先计划低吸，也总有那么一些人一看股价大幅拉升才赶紧追入。实际上，真正能赚钱的是前者。因此，投资者要么按计划开盘时买入，等待别人“抬轿”，要么保持观望，不在股价大幅拉升过程中追涨。ST 三农由于上市首日收盘价已较开盘价涨了 50%，第二个交易日一开盘即遭“无量跌停”，全日只成交 319 万股，而封在跌停价上的抛盘多达 2286 万股。之后，该股又连续多日跌停，首日涨停价追入的投资者全线深套。

三要快进快出。复牌后交易的股票大多定位不稳，参与的投资者多数忐忑不安。第二天，一旦股价拉升很多人会追涨，万一下跌离场意愿又特别强烈。投资者可通过设立目标位和止损位方式应对股价不稳问题。当买入的复牌股达到或超过预期的目标位时，应在下一交易日坚决离场，假如股价跌破事先设定的止损位，也要果断出局，不要心存侥幸。如果第二天直接以跌停价开盘未能卖出，也要在日后继续委托，直至成交。ST 三农除前两日均属无量跌停、投资者难以卖出外，第三日开出的跌停价曾被打开，盘中一度翻红，投资者只要不存侥幸，都有卖出机会。

三、控制操作火候

操作复牌股的股票，既充满诱人的机会，也蕴含巨大的风险，因此，风险控制比任何时候、任何品种都重要。须注意的问题主要有：

(1) 避免无效委托。

复牌前已持有的投资者若想在复牌当日卖出，一定要正确委托、确保

成交, 避免因无效委托错失机会。尤其是委卖的价格, 一定要在有效范围之内, 因为复牌股票不像其他股票那样当委托价超出正常范围时系统会自动提醒, 而是任由投资者进行“无效委托”, 只是直至收盘这样的委托也不可能成交。为此, 投资者可在委托前先根据开盘价计算出当日交易的有效委托价范围(开盘价上、下 50%), 再在该价格范围内进行委托。

如图 3-11 所示, ST 三农现改名为泰禾集团, 复牌首日开盘价 8.28 元, 对应的最高有效委卖价为 12.42 元, 超过这一价格的委卖将不可能成交。实际上, 收盘时在卖一(价 12.43 元, 量 118)、卖二(价 12.44 元, 量 22)、卖三(价 12.45 元, 量 440)、卖四(价 12.46 元, 量 5)、卖五(价 12.47 元, 量 10)五档盘口显示的这些卖出委托, 都是无效委托。因此, 这些委托直至收盘都不可能成交。

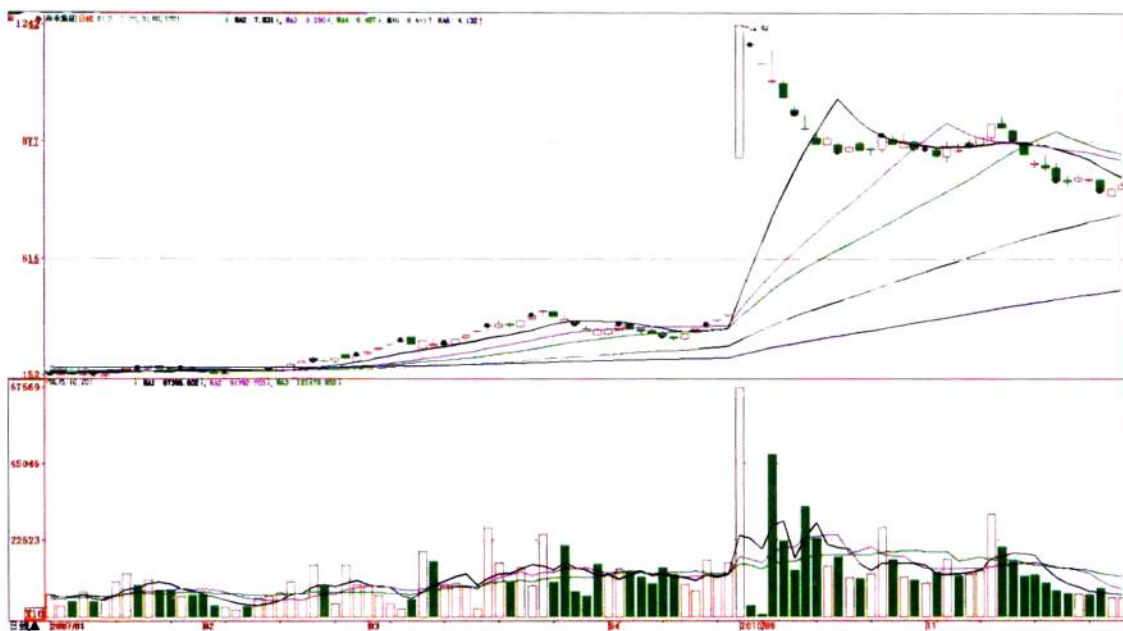


图 3-11 泰禾集团(000732)复牌首日走势图

(2) 学会自己宽心。

无论是卖出后股票再涨, 还是买入后出现下跌, 就不应对操作结果感到后悔, 也包括以开盘价卖出的投资者, 当股价再涨 50% 时也应平常心对待, 学会给自己宽心。虽然少了一大截利润, 但与停牌期间的大盘和其他个股比, 涨幅已十分可观。或以收盘价买入的投资者, 当股价在随后 6 日连续跌停时也应平常心对待, 在今后的投资中吸取教训, 不犯类似的错误。

(3) 做到频率适度。

不要频繁操作复牌的股票，胜算不大的品种要坚决放弃。在许多情况下，保持观望往往是正确的选择，虽然可能错过机会，但至少比盲动要好许多。即使选择操作，也要控制仓位，切忌以孤注一掷搏一把的心态去操作复牌的股票。

四、案例分析

1. 事故公告

安泰集团 2011 年 3 月 30 日公告，3 月 29 日 11 时 40 分左右，公司电业分公司 25 兆瓦电厂 9 号锅炉检修(节能技改项目)中发生一氧化碳中毒事故，造成 10 人死亡。

据了解，该检修项目由北京法耳迈特科技有限公司承包实施。事故发生时，法耳迈特有 14 名工人在现场中毒。事故发生后，公司 3 名抢救人员进入现场，之后证实，17 名现场人员中有 10 人确定死亡，其中法耳迈特死亡 7 人，安泰集团 3 名抢救人员死亡，其余 7 人已脱离生命危险。

事故发生后，电业分公司事故电厂现已停产，公司主动将两座炼铁高炉检修停产，进行安全排查，全面消除安全隐患，确保公司生产安全稳定进行。除此之外，公司其他生产正常进行。本次事故对公司造成的损失需要等到事故调查结果出具之后才能确定(图 3-12)。

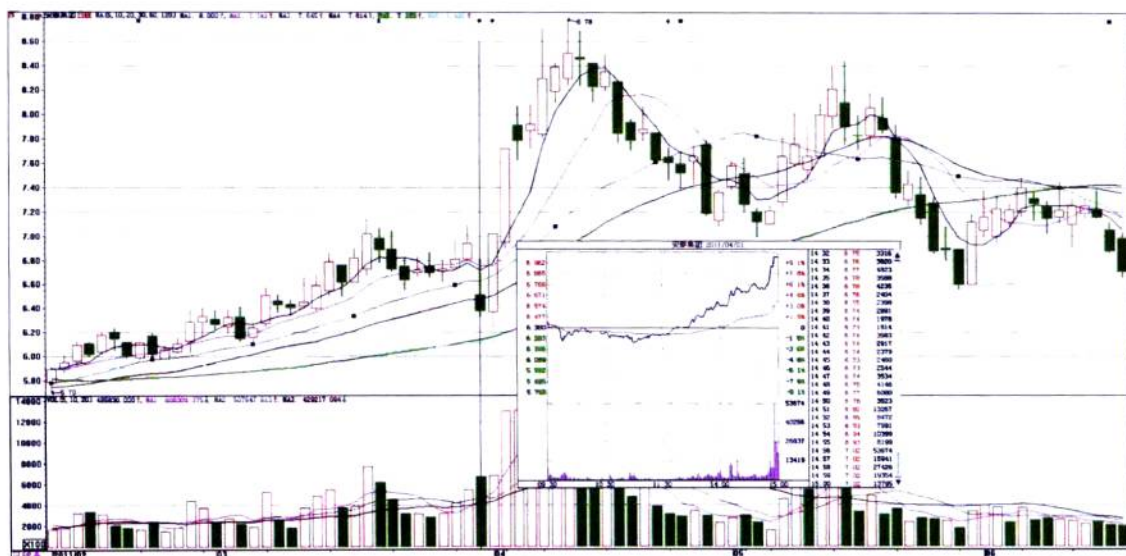


图 3-12 安泰集团(600408)公告发布

这个个股发出公告后放量下跌，如果持有这只股票应该怎么办呢？跌破 6.5 元的支撑卖出，第二天 6.28 元再接回来，大阳线拉起来，快速上涨。如果你有这只股票，敢不敢低吸呢？有两种投资者：第一种，放量下跌不要卖，因为离均线这么近了，如果跌到均线还会有反弹，熬过去当天，第二天涨停，连续涨停；第二种，即使你卖了，第二天快速上涨，证明你判断错了，一定要再接回来。

2. 利好兑现公告

2011年3月31日，驰宏锌锗刊登股票停牌公告，停牌一天。驰宏锌锗公告：云南驰宏锌锗股份有限公司拟于2011年3月31日召开四届十四次董事会审议重要事项，因该事项存在不确定性因素，特申请公司股票停牌1天，待2011年4月1日董事会议决议公告之日公司股票恢复交易(图3-13)。

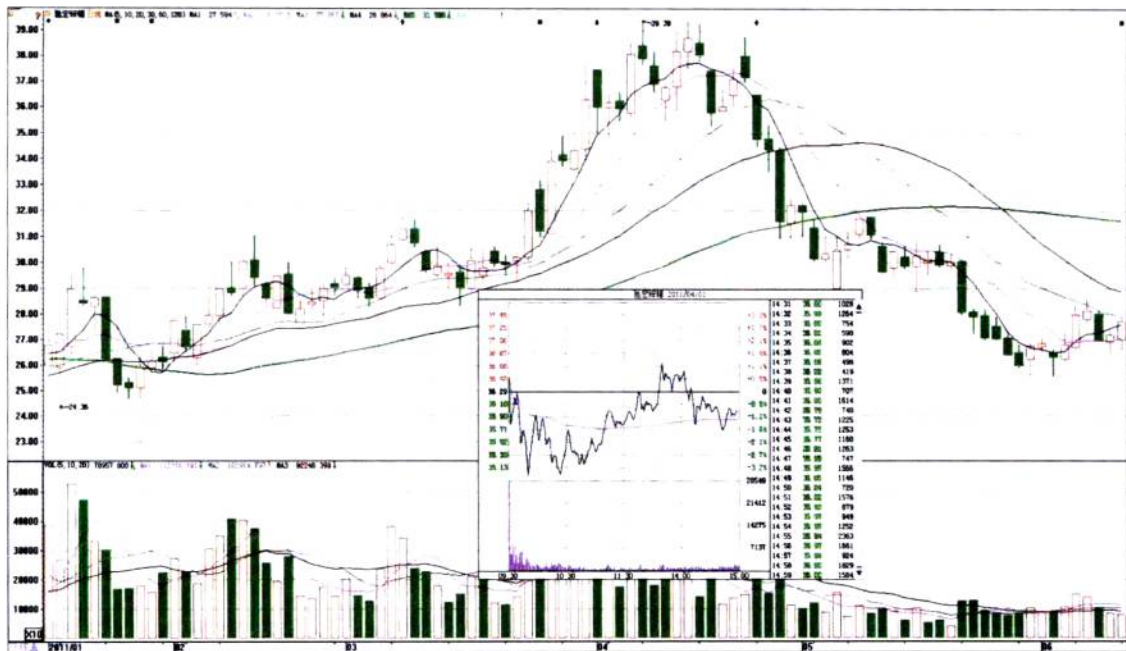


图 3-13 驰宏锌锗(600497)发布公告

这只股发布公告后，高开低走，要不要卖呢？你可以卖，也可以不卖，或者这几天卖了都行，因为它已经利好兑现了，别忘了这只股票在前期有一个高开低走，因为已经涨过一波了，所以这只股票潜力就没那么大了，资产注入，利好兑现，应该卖出。

3. 举牌停牌公告

力合股份 2011 年 3 月 18 日刊登停牌公告，今起停牌。停牌公告：鉴于涉及力合股份的重要信息尚待确认，为避免引起股票价格波动，保护投资者利益，经公司申请，公司股票于 2011 年 3 月 18 日开始停牌，待公告相关事项后复牌(图 3-14)。



图 3-14 力合股份(000532)停牌后的走势图

力合股份停牌，是因为当时叫作彬彬股份的公司对它进行举牌，什么叫作举牌？就是说连续在市场上买入超过 5% 的股份，那么你就公告一下，举牌说明有大公司、大主力、大机构看好这只股票，要收购它，往往在于商业贸易战，在商业股票上比较多。但是这只股票也被举牌，举牌之后，后面又出现一些题材，要注入一些科技概念、资产重组，这只股票又再度停牌，那么就是持有，因为不仅是举牌，即使别人敢于在高位举牌，说明后面有更好的题材要兑现，直接持有就行了。

4. 涨幅过大停牌公告

2010 年 11 月 1 日，ST 山焦因为涨幅过大正常停牌一个小时。这只股票要不要去操作呢？短线要卖出，因为前期上涨的一波有过一次停牌，也是因为涨幅过大。基本面没有任何变化，就是因为涨幅过大，那么你就应该先卖出，卖出之后，一般都是连续下跌。所以，在遇到基本面没有任何

变化的情况下, 出现涨幅过大的停牌公告, 就应该先卖出。如果大幅下跌, 往往要等它反弹之后再考虑是否再次买入(图 3-15)。



图 3-15 ST 山焦(600740)停牌后的走势图

5. 重复上市停牌公告

嘉禾集团就是我们说的惊心动魄的走势, 上市是在 ST 重组之后, 恢复上市, 当天你要不卖的话, 后面是 6 个跌停板, 一下跌了这么多, 所以这种股票你看它重复上市, 要慎重一点, 如果你不幸买入了它, 后面有机会就应该卖出(图 3-16)。

从复牌首日暴涨到连续 6 天跌停, 嘉禾集团看似怪诞实则必然的走势再次警示投资者: 停牌后复牌的股票既存在暴富机会, 也蕴含极大风险。

炒股, 缺的不是机会, 而是把握机会的能力和水平。9 月 30 日, 嘉禾集团在经历 3 年多“拘禁”生活后恢复上市交易。复牌首日, 嘉禾集团不仅以 142.11% 的巨大涨幅高开, 而且以比开盘价涨 50% 的“极限幅度”结束交易。当天收盘后, 一些未能买入的投资者因错过了难得的暴富机会渐露悔意。

但好景不长。自次日起至 10 月 15 日 6 个交易日, 在沪、深股市同期涨幅均超 11% 的行情里, 嘉禾集团连续 6 个交易日跌停(其中 12 日跌停被打开, 收盘跌 4.73%), 累计跌幅达 26.25%, 复牌首日追涨买入的投资者叫

苦不迭。

同样面对嘉禾集团，有人后悔未曾买入，有人懊恼追涨被套，共同原因
因在于面对停牌后复牌的股票，不知道如何操作、该注意哪些问题。



图 3-16 嘉禾集团(000732)复牌后走势图

6. 明显利空的公告

2010 年 11 月 11 日，洪都航空发布了一个被大家称为最恶毒的公告，
它说本公司以后再也不用资产注入，也永远没有资产注入的打算，一下子
把炒作的题材卡掉了。大家都知道，一般军工股都有资产注入，但它说得
很绝，后期走势是三个跌停板。像这种股票，一旦打开跌停，就要把它卖
出。你不卖，你以为能够大幅反弹，其实不是这样的，这个个股后期又跌
了那么多。留得青山在，不怕没柴烧，像这种发生事故的，或者说公告明
显利空的时候，一定要卖(图 3-17)。



图 3-17 洪都航空(600316)停牌后的走势图

7. 绝对利空公告

绿大地属于绿化行业，这个行业上市公司比较少，2010 年 12 月高位横盘，没有往下突破，但是它发出公告，因为董事长有违法行为，公司股份被冻结，接下来的走势也是两个跌停板，很多人是高位套牢，不卖的话是一路下跌，当这种绝对利空公告出现的时候，你不要想着去抢反弹，去加仓，这都是错误的(图 3-18)。

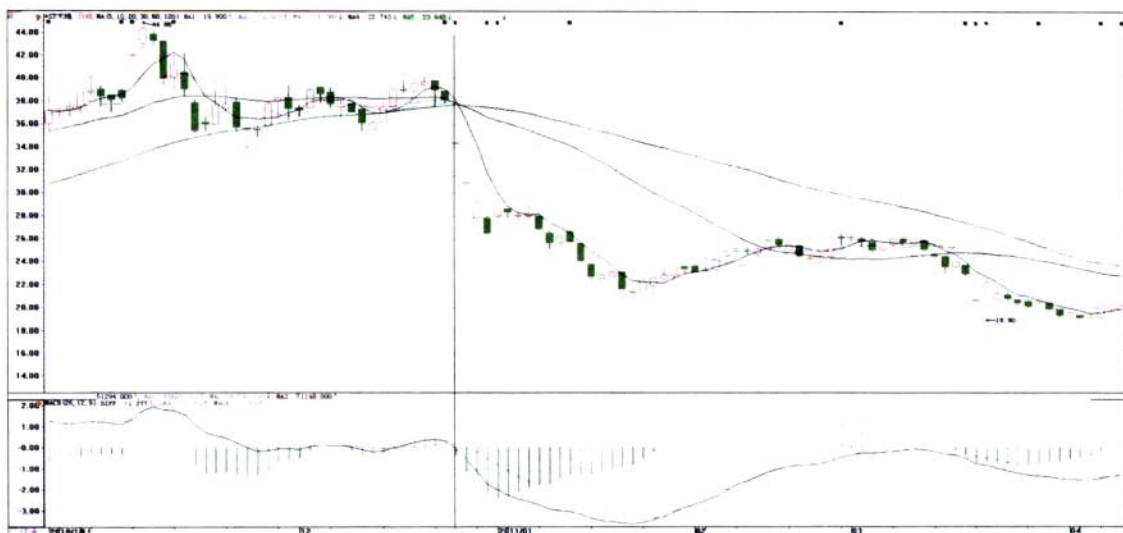


图 3-18 绿大地(002200)停牌后的走势图

第四章 技术分析：热点狙击实战案例解读

三位一体投资决策系统包括资金、信息和形态，这里所说的形态就是技术分析。根据热点和形态选出要操作的个股，如果符合操作要领，就是大幅上涨的强势股。

第一节 K 线

一、K 线基本含义

K 线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线，起源于日本德川幕府时代（1603～1867 年）的米市交易，经过 200 多年的演进，形成了现在具有完整形式和分析理论的一种技术分析方法。

投资者要想知道股票的价格有多种方法，但要分析股票价格的中短期走势，则通过 K 线图分析直观明了。虽然大多数投资者都知道怎么看 K 线，但真正明白其走势意义和其形态意义的并不多。现在的股票理论体系繁杂，把简单的问题搞得越来越复杂，或多或少让投资者走了不少弯路。K 线就是记录和研究股价走势的工具，K 线的走势形态将主力的运作思路与散户之间的搏杀过程表现的淋漓尽致，投资者只有透过表象看清问题的实质，才能真正掌握其精髓。

K 线图简洁、直观，虽然不是十分具备严格的逻辑上的推理性，但是却有相当可信的统计意义上的可行性。它真实、完整地记录了市场价格的变化和买卖双方的心理变化，反映了价格的变化轨迹和运动态势。

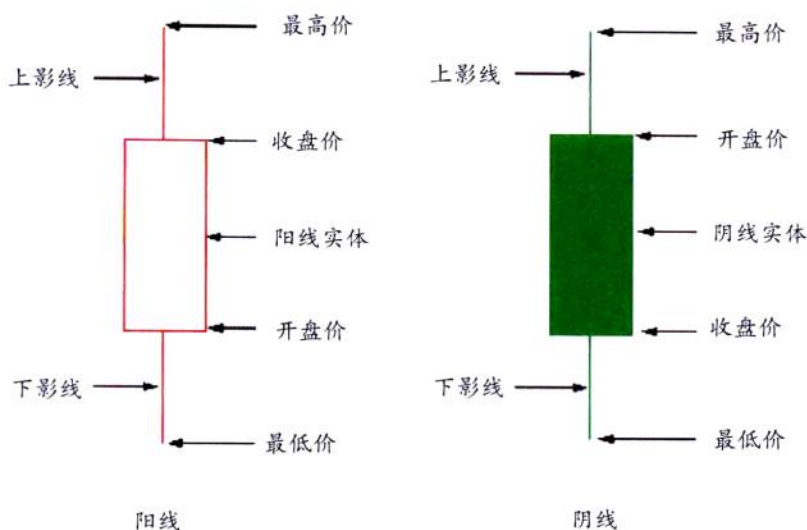


图 4-1 K 线的组成及阴阳线

二、K 线基本形态应用

日 K 线是根据股价(指数)一天走势中形成的四个价位,即开盘价、收盘价、最高价和最低价绘制而成的。

收盘价高于开盘价时,则开盘价在下收盘价在上,二者之间的长方柱用红色或空心绘出,称之为阳线;其上影线的最高点为最高价,下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时,则开盘价在上收盘价在下,二者之间的长方柱用黑色或实心绘出,称之为阴线,其上影线的最高点为最高价,下影线的最低点为最低价。

根据 K 线的计算周期可将其分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。

周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。月 K 线则以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图,同理可以推得年 K 线定义。周 K 线、月 K 线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说,众多分析软件提供的 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。

根据开盘价与收盘价的波动范围,可将 K 线分为小阴星、小阳星,小

阴、小阳，中阴、中阳和大阴、大阳等线型。它们一般的波动范围如图 4-2 所示。

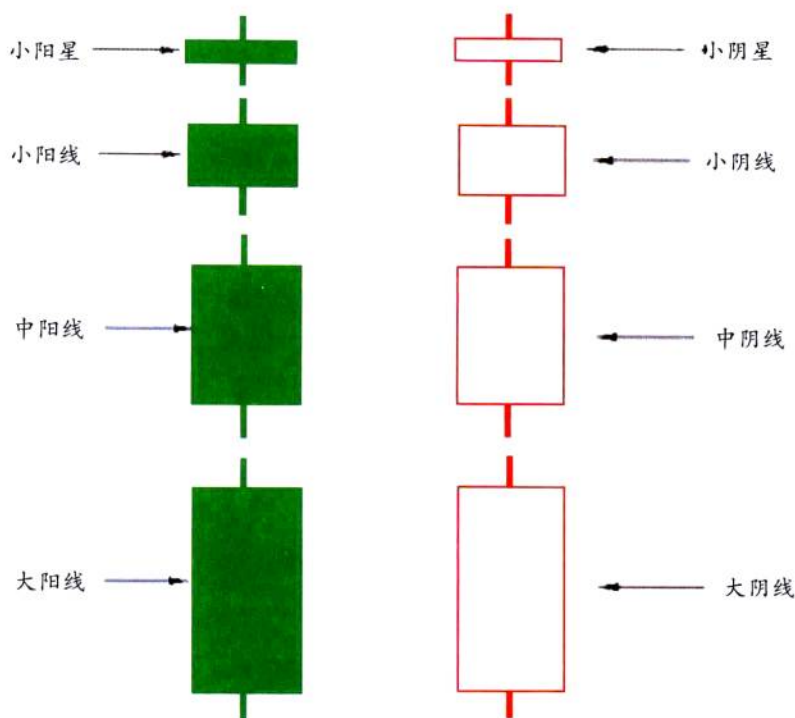


图 4-2 K 线大小的划分

小阴星和小阳星的波动范围在 0.5%左右；小阴线和小阳线的波动范围一般在 0.6%~1.5%；中阴线和中阳线的波动范围一般在 1.6%~3.5%；大阴线和大阳线的波动范围在 3.6%以上。

下面以带有成交量的分时走势图，分别说明数种典型的单个日 K 线图的形成过程和不同含义。分时走势图记录了股价的全天走势，不同的走势形成了不同种类的 K 线，而同一种 K 线却因股价走势不同而各具不同的含义。

1. 小阳星

如图 4-3 所示，全日中股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价略高于开盘价。小阳星的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期 K 线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。

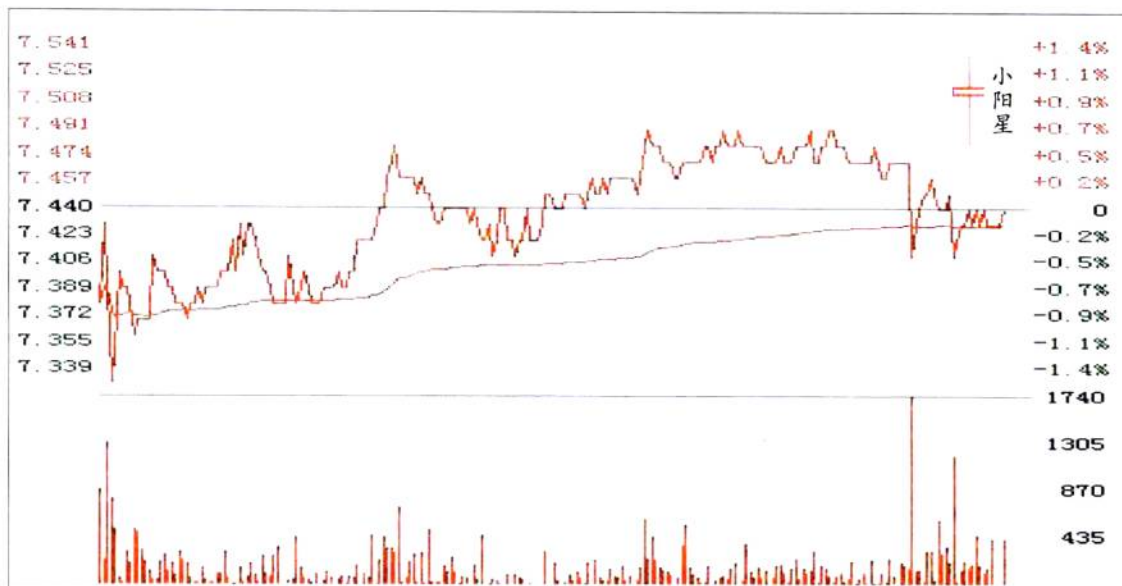


图 4-3 分时走势图中小阳星的形成

2. 小阴星

小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价格略低于开盘价格。表明行情疲软，发展方向不明，如图 4-4 所示。

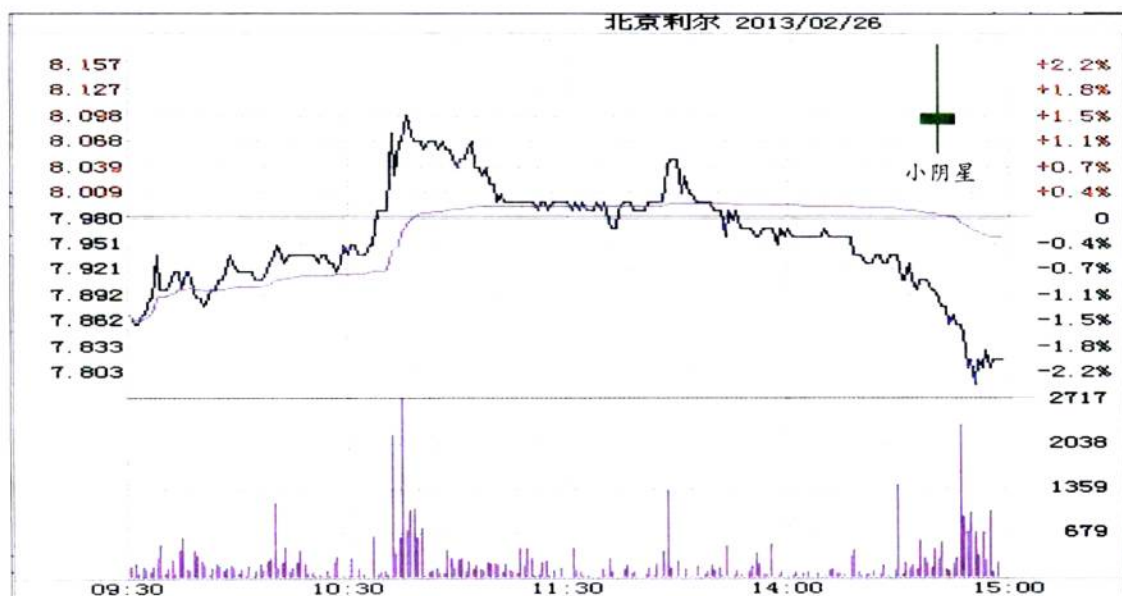


图 4-4 分时走势图中小阴星的形成

3. 小阳线

如图 4-5 所示，其波动范围较小阳星增大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。

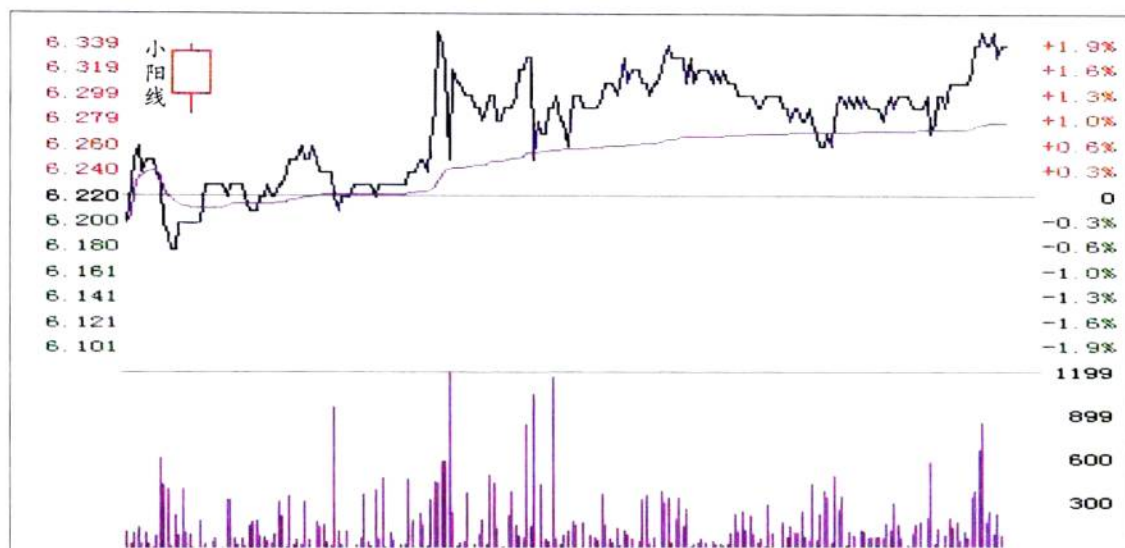


图 4-5 分时走势图中小阳线的形成

4. 上吊阳线

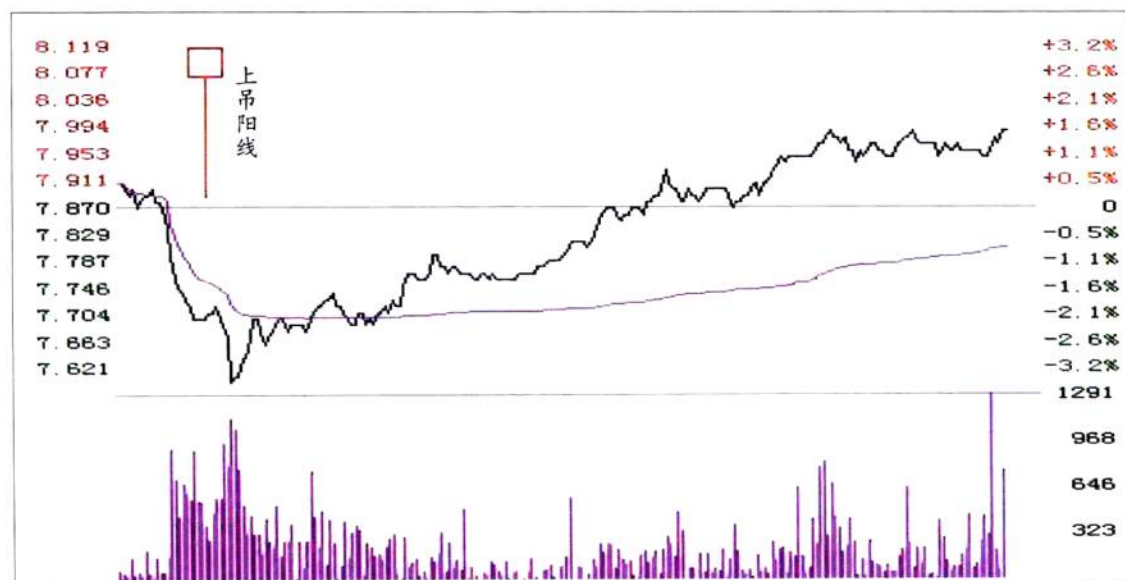


图 4-6 低位上吊阳线的形成

如果在低价位区域出现上吊阳线，如图 4-6 所示，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀升，成交量呈均匀放大势态，并最终
以阳线报收，预示后市股价看涨。

如果在高位区域出现上吊阳线，股价走出如图 4-7 所示的形态，则
有可能是主力在拉高出货，需要留心。

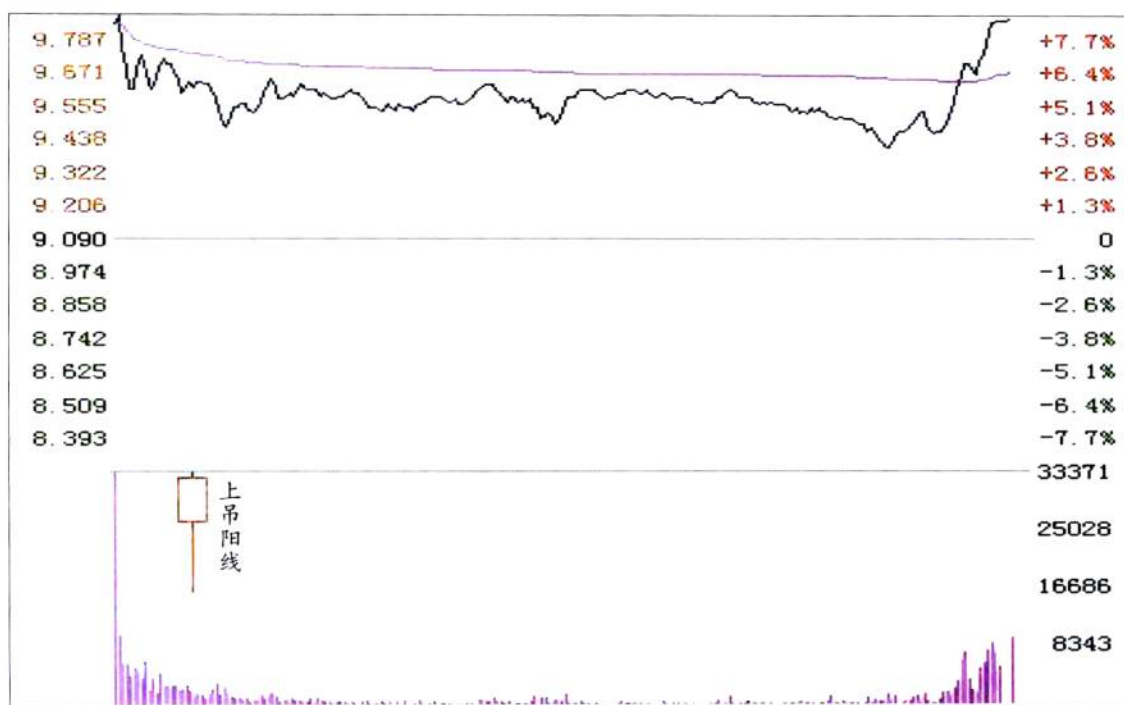


图 4-7 高位上吊阳线的形成

5. 下影阳线

如图 4-8 所示，它的出现，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股
价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。



图 4-8 下影阳线的形成

6. 上影阳线

如图 4-9 所示，显示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。

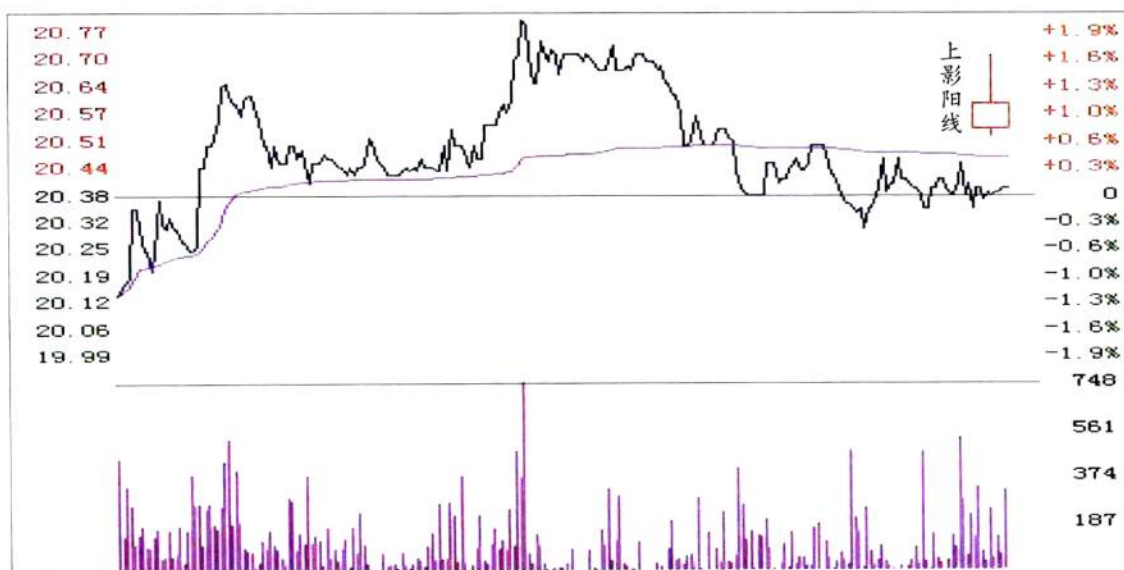


图 4-9 上影阳线的形成

7. 穿头破脚阳线

股价走出如图 4-10 所示的图形说明多方已占据优势，并出现逐波上攻行情，股价在成交量的配合下稳步升高，预示后市看涨。

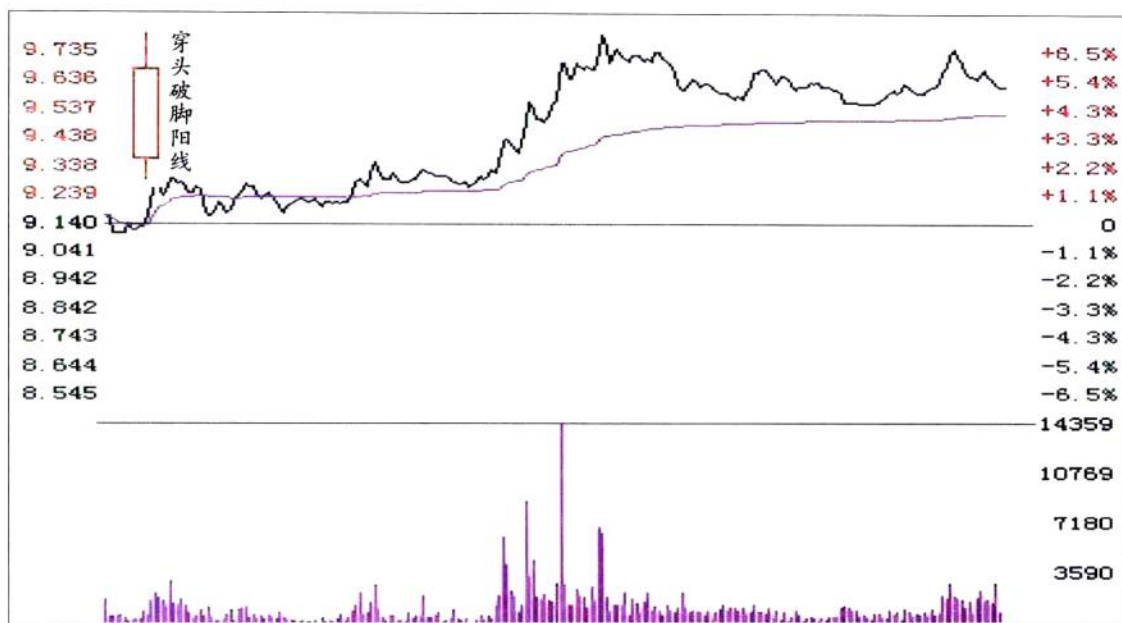


图 4-10 穿头破脚阳线的形成

同样为穿头破脚阳线，股价走势若表现出在全日多数时间内横盘或者盘跌而尾市突然拉高时，预示次日可能跳空高开后低走。

还有一种情况，如图 4-11 所示，股价走势若表现为全日宽幅震荡尾市放量拉升收阳时，可能是当日主力通过震荡洗盘驱赶坐轿客，然后轻松拉高，后市可能继续看涨。

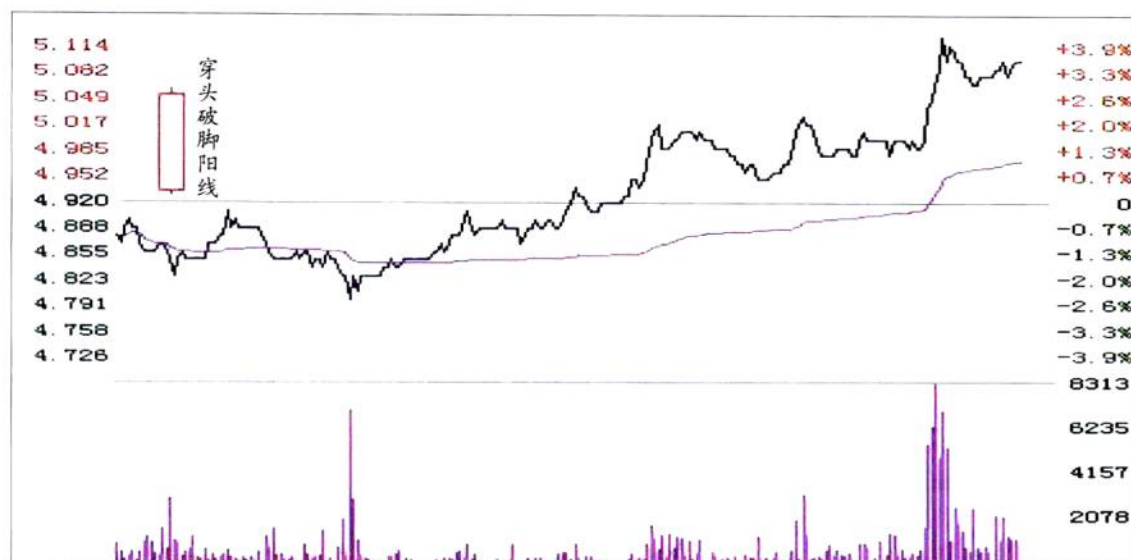


图 4-11 尾市放量拉升的穿头破脚阳线

8. 光头阳线

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好，如图 4-12 所示。

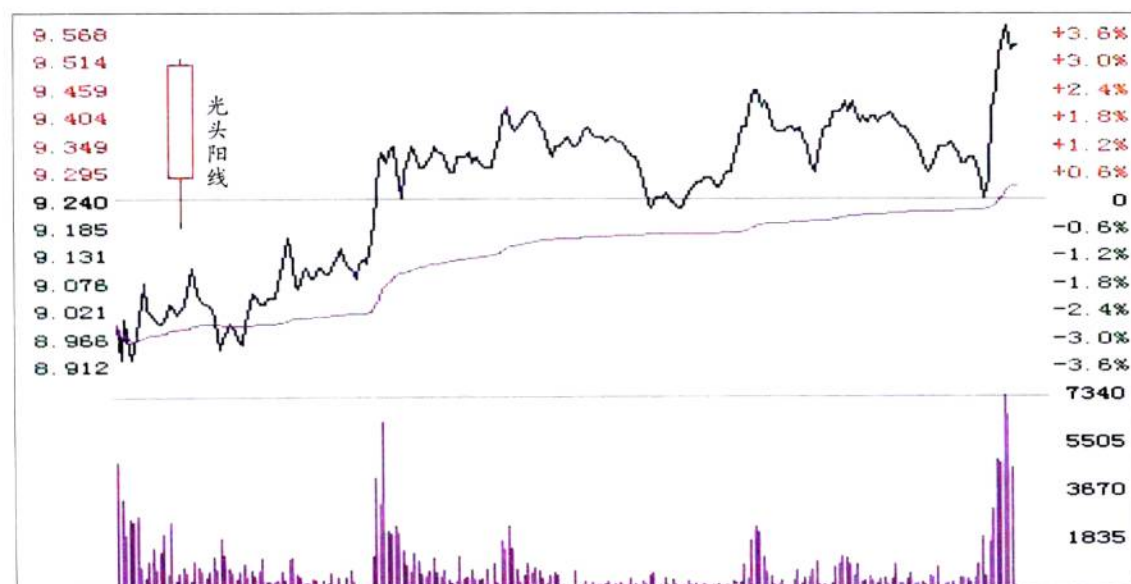


图 4-12 光头阳线的形成

9. 光脚阳线

表示上升势头很强，但在高价位处多空双方有分歧，购买时应谨慎，如图 4-13 所示。

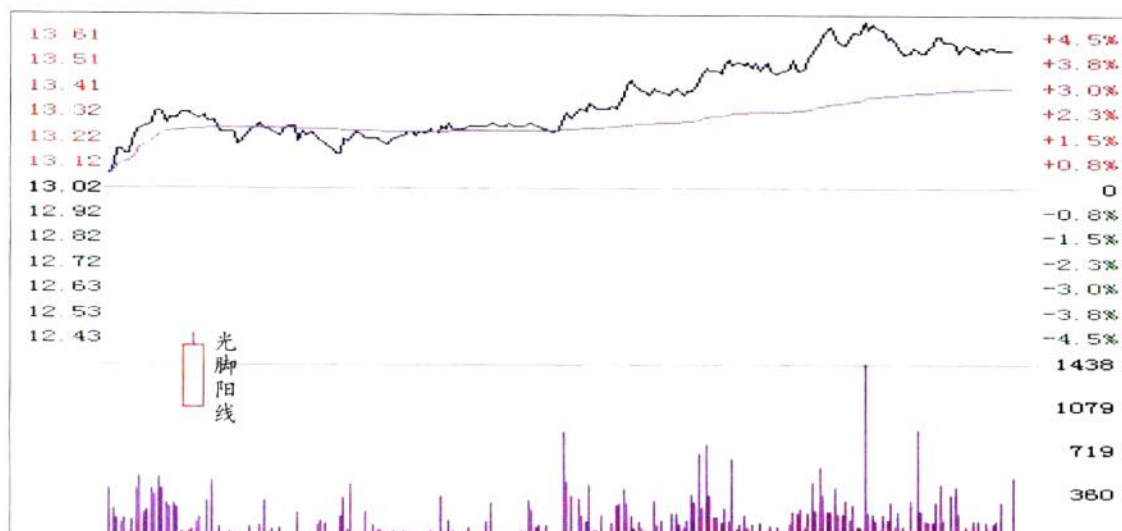


图 4-13 光脚阳线的形成

10. 上影阴线

表示多方上攻受阻回落，上档抛盘较重。能否继续上升，局势尚不明朗，如图 4-14 所示。

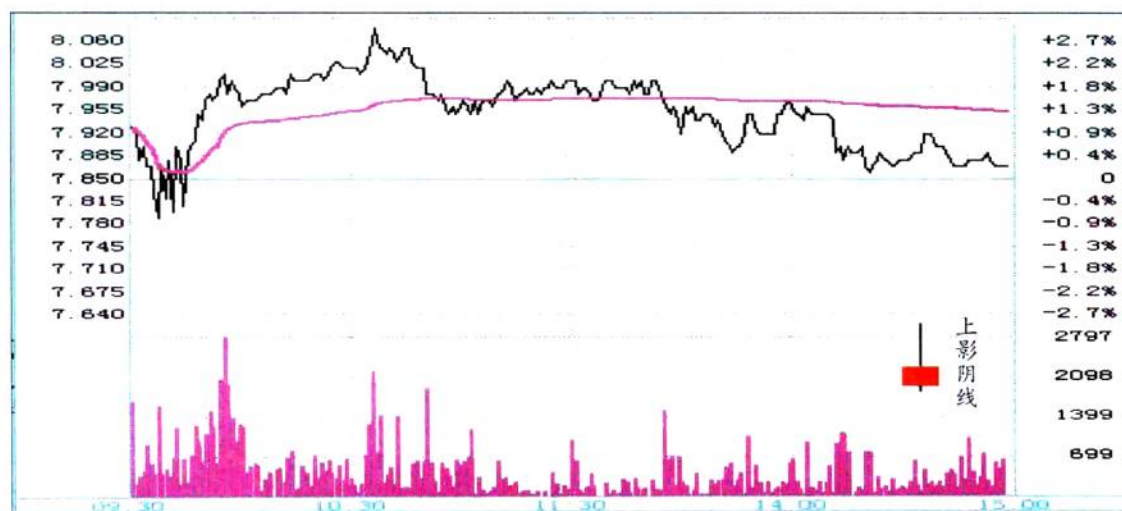


图 4-14 上影阴线的形成

11. 光头光脚阳线

光头光脚阳线是指当天以最高价收盘的一种上涨 K 线形态。光头阳线的重点不在于大阳线还是小阳线，重点在于“光头”，也就是说，重点在于它是以当日最高价收盘的。在下午 3 点收市时的股价是当天最高点，如果下午 3 点并不强制收市，则股价会更高，因为大家几乎是在抢筹，由于交易时间的限制从而限制了股价进一步向上发展，所以次日高开的几率是很大的。尾盘的抢筹因交易时间的停止而不得不终止，它的深层意义是，今天的抢筹游戏到此结束，明天接着抢。

次日当然不一定是抢一天，但早盘的高开是很难避免的，高开就是抢筹行为的延续。你也可以理解为股价上冲的惯性行为。

光头阳线的其次要点在于幅度，小光头阳可看一两日行情，大光头阳可看一周行情甚至更远的后市。

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图表现为价格探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的可能开始。如果出现在上升行情途中，很可能表明后市继续看好，表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈，如图 4-15 所示。

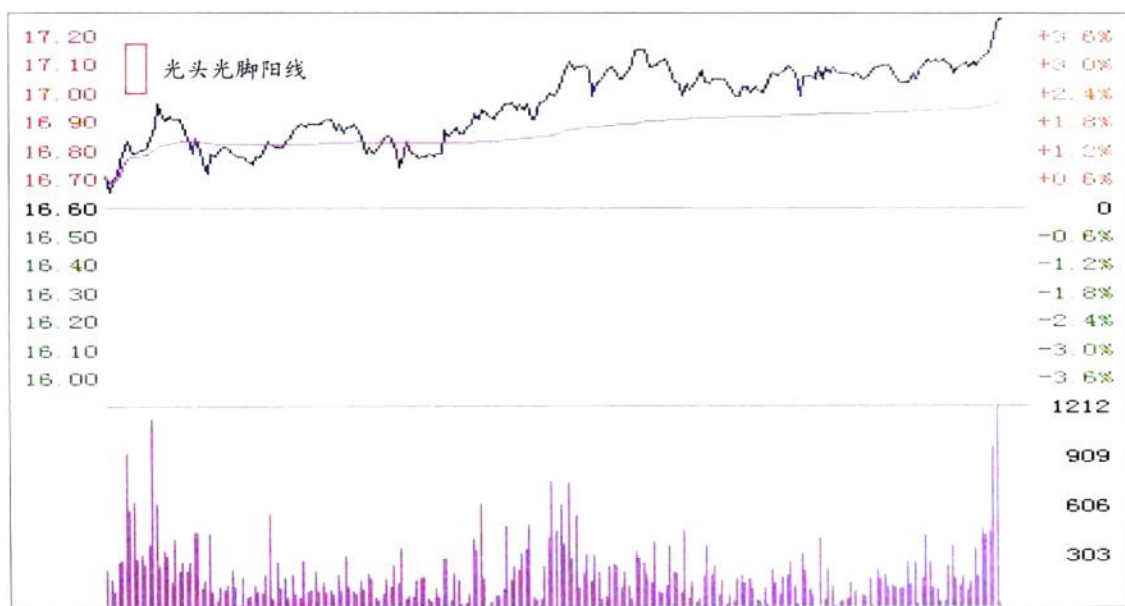


图 4-15 光头光脚阳线的形成

12. 小阴线

表示空方呈打压态势，但力度不大，如图 4-16 所示。



图 4-16 小阴线的形成

13. 光脚阴线

光脚阴线的出现表示股价虽有反弹，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价以阴线报收，如图 4-17 所示。

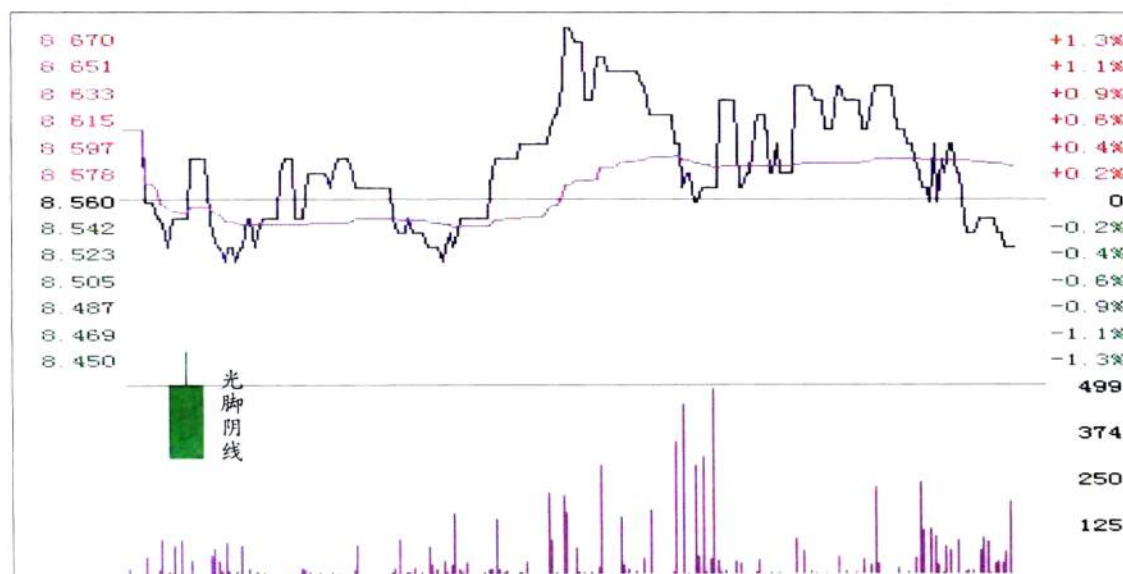


图 4-17 光脚阴线的形成

T形线的开盘价、收盘价、最高价相同，K线上只留下影线，若有上影线也是很短，T形线信号强弱与下影线成正比，下影线越长，信号越强。位置不同，技术含义也就不同：

- ①出现在股价有较大涨幅之后，见顶信号。
- ②出现在股价有较大跌幅之后，见底信号。
- ③出现在股价上涨过程中，技术上是继续上涨的信号。
- ④出现在股价下跌过程中，技术上是一种继续下跌的信号。

底部T形线是典型的见底信号，提示买点已出现。股价经过中期下跌后，做空动能已释放完毕，在低位的某日，股价开盘后便遭到抛盘打压，到达某一低点后又被买盘托起，多空在盘中反复争夺，但最后多方取得优势，把股价推到了当日最高价，留下明显的下影线。随后股价将见底回升，进入中期上升趋势中。

形态成立次日，是最佳的买入时机，激进者可在开盘价跟进，稳健者可在盘中找相对低点介入，但后者可能会面临买不到的情况。

图4-20是美晨科技2011年10月24日收出非标准T形线，股价见底回升，反弹20%左右。



图4-20 美晨科技(300237)底部T形线

图4-21是长城电脑2011年11月10日出现T形线，上升途中出现，

14. 光头阴线

如果这种线型出现于低价位区，说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象，但力度不大，如图 4-18 所示。



图 4-18 光头阴线的形成

15. 下影十字星、下影阴线、T 形线

这三种线型中的任何一种出现在低价位区时，都说明下档承接力较强，股价有反弹的可能，如图 4-19 所示。

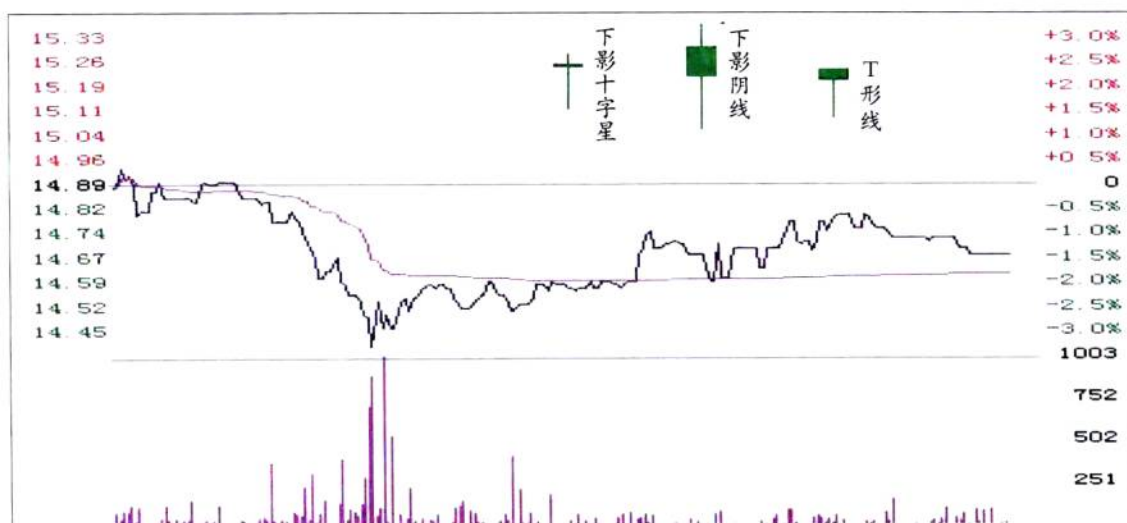


图 4-19 下影十字星、下影阴线、T 形线的形成

后市继续上涨 5%~10%基本没问题，如果跌破 T 形线的下影就要割肉出局。



图 4-21 长城电脑(000066)上升途中 T 形线

图 4-22 是洪城水业 2011 年 3 月 15 日 T 形线，打穿前期横盘整理箱体，后市继续下跌。



图 4-22 洪城水业(600461)下降途中 T 形线

16. 上影阴线、倒T形线

这两种线型中的任何一种出现在高价区时,说明上档抛压严重,行情疲软,股价有反转下跌的可能;如果出现在中价位的上升途中,则表明后市仍有上升空间,如图4-23所示。



图 4-23 上影阴线、倒T形线的形成

17. 十字星

这种线型常称为变盘十字星,无论出现在高价区或低价区,都可视为顶部或底部信号,预示大势即将改变原来的走向,如图4-24所示。

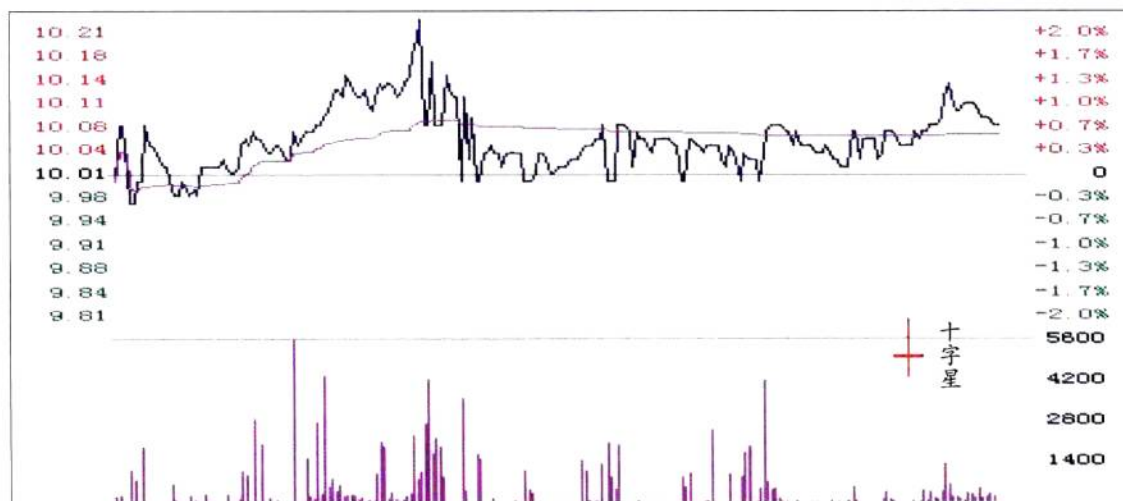


图 4-24 十字星形成原因

18. 光头光脚阴线

光头光脚阴线是 K 线的上下两头都没有影线的长阴线实体, 开盘价即成为全日最高价, 而收盘价成为全日最低价。这种类型的 K 线被认为是极度脆弱的 K 线, “上下两头都没有影线”是个很严格的说法。这里所说的没有影线是指影线的长度相对于实体的长度来说很短。有时, 如果影线很短也可以认为没有影线, 这是量化的, 有主观因素的问题。

股价横盘一日, 尾盘突然放量下攻, 表明空方在一日交战中最终占据了主导优势, 次日低开的可能性较大。

如果股价走出如图 4-25 所示的逐波下跌的行情, 这说明空方已占尽优势, 多方无力抵抗, 股价被逐步打低, 后市看空。

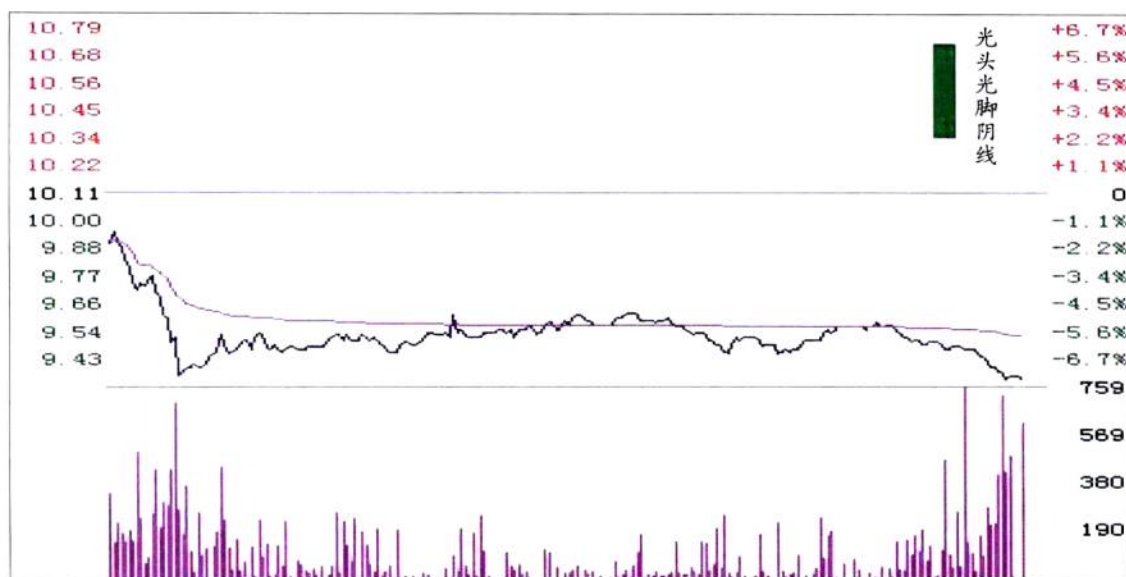


图 4-25 光头光脚阴线的形成

从每日的 K 线图的形态上, 我们可以做出以下大致的判断:

- ①大阳线, 表示强烈涨势。
- ②大阴线, 表示大跌。
- ③多空交战, 先跌后涨, 多头势强。
- ④多空交战, 空头略占优势, 但跌后获得支撑, 后市可能反弹。
- ⑤多空交战, 多头略胜一筹, 但涨后遭遇压力, 后市可能下跌。
- ⑥多空交战, 先涨后跌, 空头强势。
- ⑦反转信号, 如在大涨后出现, 后市可能下跌; 如在大跌后出现, 则

后市可能反弹。

⑧反转试探，如在大跌后出现，行情可能反弹；如在大涨后出现，则应保持冷静，密切注意后市之变化。

⑨多头稍占上风，但欲振乏力，后市可能下跌。

⑩先上涨后下跌，空头略占上风。

⑪大十字，表示多空激烈交战，势均力敌，后市往往有所变化。

⑫小十字，表示狭幅盘整。

应该注意的是，单根 K 线的意义并不大，而应该与前些日子的 K 线做比较才具有意义。

综合 K 线形态，其代表的多空力量有大小之差别；以十字线为均衡点，涨停代表多方力量最强(空方力量最弱)，跌停代表空方力量最强(多方力量最弱)。

三、K 线组合应用

1. 出水芙蓉

出水芙蓉是 K 线与均线结合的产物，指横盘整理或下跌过程当中，某天一根长阳线突破短期均线系统(如 5 日、10 日、20 日均线)，即形成出水芙蓉。

股价在长期下跌，或者长期的横向震荡以后，某日放量冲上均线系统(可能是季均线系统，也可能是月均线系统)。

出水芙蓉 K 线的特点：

①唯一性，也就是说，在股价长期下跌的过程中，第一天出来，只有这一天没有第二天。出水芙蓉确实是捕捉股价底部启动一瞬间的一个很好的参照物。出水芙蓉带动股价的长期走势。

②可靠性，也就是股价在冲破了季均线系统以后，把那里作为买入点，以后再次下跌造成重大损失的可能性不大。也就是说，它具有某种操作的可靠性、盈利的可靠性。

为什么在出水芙蓉发生的一瞬间股价有连续的飙升痕迹，甚至有的股票还会出现跳空、再跳空这种走势？原因是在出水芙蓉前庄家进行震仓然后买进，这叫洗筹，再进行震仓打压，再洗筹，再打压再洗筹，直到基本上建仓完毕，这样造成了长期的走低，然后要迅速地拉开成本区。

迅速拉开是要使跟风的人不容易买进。因为很多人不具备那个出水芙蓉的常识，不知道在这个时候要买进；还有一种人在连续飙升的过程中认

为相对位置较高而不敢买进。

也就是说，当出水芙蓉发生的一瞬间，我们也可以认定为是庄家公开的、肆无忌惮的、大量的、明显的建仓行为和拉升行为的先兆，所以这个时候不买进，当然是放弃了一个很好的买入点。

在这个点出现后买进，第二天还有可能跌破均线，也是个买入机会；如果第三天也没有买进，那么就要等它上升以后回档，回档不破均线，就可以坚决买进，这是第二次机会。

黄金交叉(20日平均线40日平均线发生交叉的时候)之前出现芙蓉出水，黄金交叉点股价反压均线，也是个很好的买入机会。

黄金交叉对我们的买入有一个提示作用。

出水芙蓉在季均线系统上会出现：

(1)无金叉出水芙蓉。

从三条均线下方向下突然爆发，这种类型具有爆发力强，上升高度很可观。

(2)一个金叉出水芙蓉。

在有一个黄金交叉出现以后才出现，这种密度也比较大，准备比较充分。

(3)两个金叉出水芙蓉。

20日平均线上穿40日平均线，20日平均线上穿60日平均线，这时候要看清可能会出现出水芙蓉，爆发力也比较大。

(4)一阳上穿三角托。

阳线穿过第二个黄金交叉的正中间。图形很典型，信号很明确，应该是我们买进的可靠的买入点。

大阳线一次突破三根均线，表明多头上攻势头极为强劲。当股价在下跌末期出现此K线形态，说明股价见底，后市将回升，其上攻力度的强弱取决于成交量的大小。当股价在上涨途中出现此K线形态，说明多头休整充分，重新展开强势攻击，股价将加速上扬。投资者如果碰到这样的形态，千万不要错过，应该积极抄底买入！

如图4-26所示，这是2011年3月25日那周*ST赣能的周K线图，一根长阳放量突破，包含住多条均线，形成出水芙蓉的周K上攻形态，后市创出新高。出水芙蓉不仅可以看日K线系统，也可以看周K线和月K线系统。

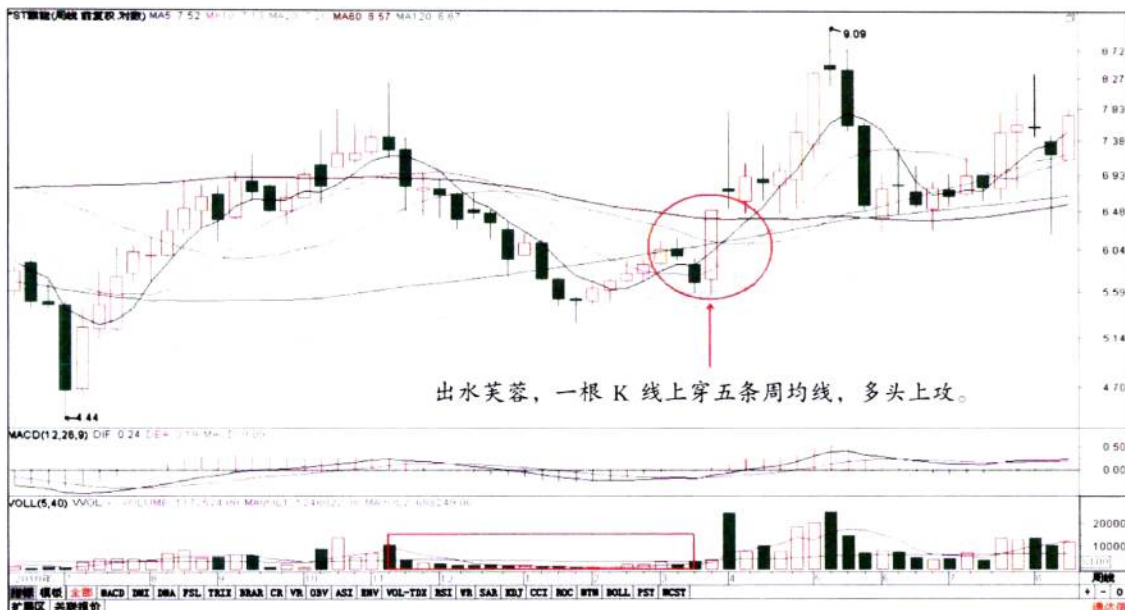


图 4-26 *ST 赣能(000899)—阳穿五线

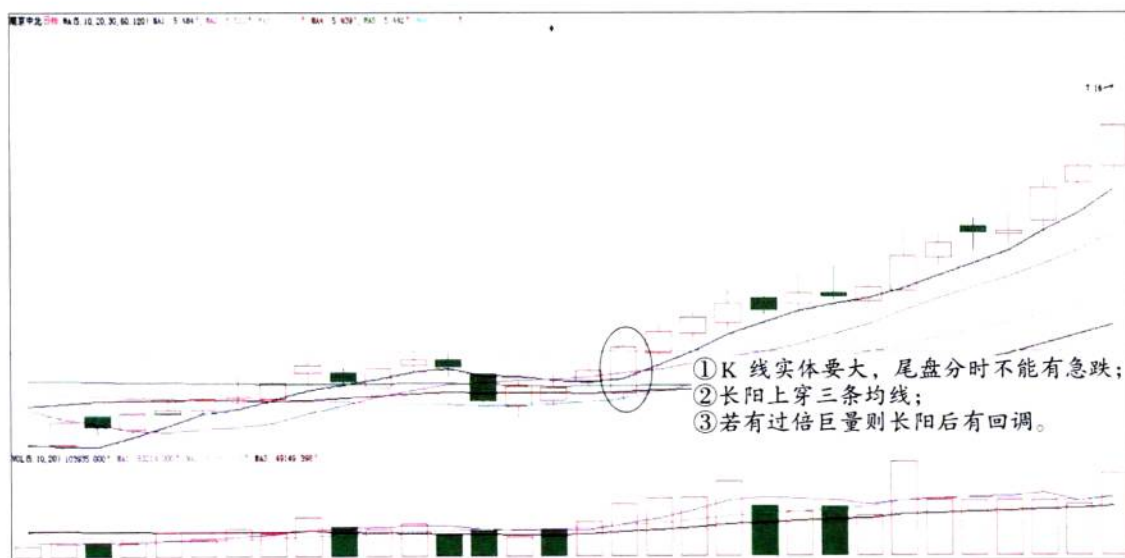


图 4-27 南京中北(000421)出水芙蓉走势图

图 4-27 是南京中北的日 K 线图，长期横盘以后，2009 年 11 月 2 日一根大阳突破了盘局，沿着 5 日均线一路震荡走高，创出新高。

2. 乌云盖顶

乌云盖顶形态又称乌云线形态，是 K 线图较为常见的顶部反转形态之

一。由一阴一阳两根 K 线组成，是一个看跌反转信号，它们一般出现在上升趋势之后，在有些情况下也可能出现在水平调整区间的顶部。

乌云盖顶的特征：乌云盖顶形态中，第一天是一根坚挺的阳线实体，第二天则为一根长阴线。第二天的开盘价超过第一天的最高价（这就是说超过了第一天的上影线的顶端），市场却收盘在接近当日的最低价的水平，并且收盘价明显地向下扎入到第一根阳线实体的内部。

形态分析：乌云盖顶的走势，可以划分为以下不同的组成部分。

①左侧坚挺阳线——形态发生之前，市场处于上升趋势中，第一天，突然出现一根坚挺的大阳线，承接前期上涨行情，显示多方完全掌握着主动权。

②右侧高开阴线——第二天，股价在开市时向上跳空高开，但却没有继续上冲，反而震荡下行，收在当日最低价附近，并且收市价明显地向下扎进了第一天的阴线实体内部。

要点提示：

①第二根 K 线应高开于第一根 K 线的最高价之上，但收盘价应大幅回落，且深入到第一根 K 线实体部分一半以下，否则分析意义不大。第二根 K 线实体深入第一根 K 线实体中越多，说明市况见顶回落的可能性越大。

②第二根 K 线在开市阶段向上突破明显的阻力位然后掉头向下，说明多头上攻乏力，大势见顶的迹象已经显露。

③第二根 K 线开盘初段的成交量也是很重要的指标。成交量越大，表示其中潜伏的投资者越多，市场转向的可能性越大。

操作建议：

①乌云盖顶形态形成后，出现一根长长的阳线实体，而且其收市价超过了乌云盖顶形态的最高价，那么这可能预示着新一轮上冲行情的到来。

②乌云盖顶形态形成中，若右侧长阴线的开盘价高于某个重要的阻挡水平，但市场未能成功地守住，那么可能证明多方已经无力控制市场了。

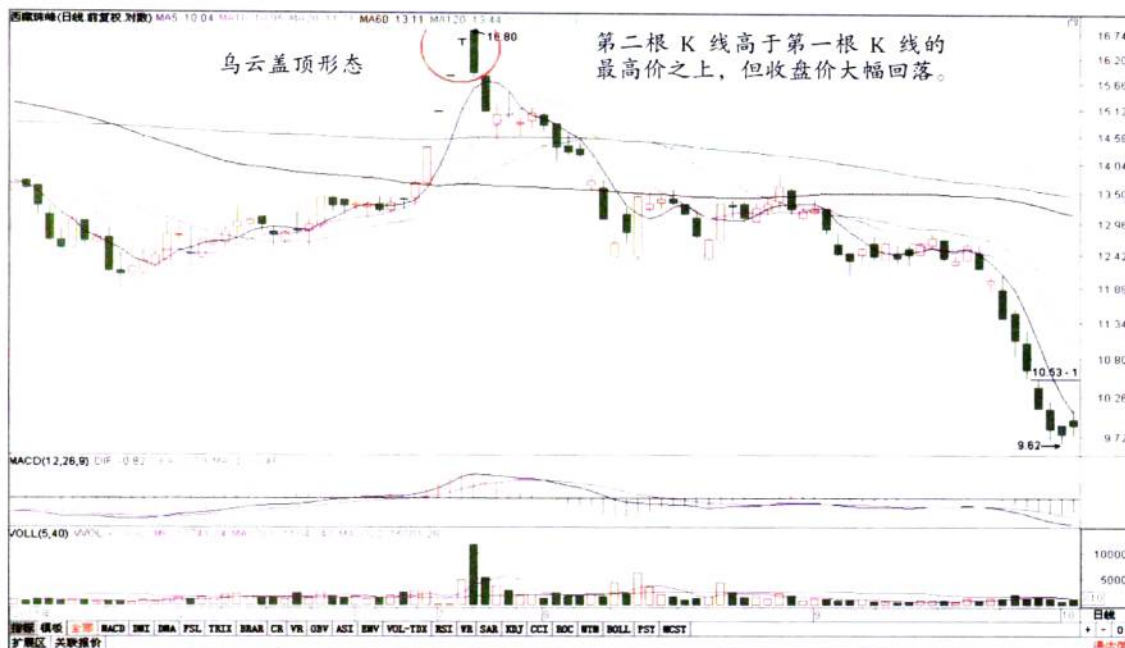


图 4-28 西藏珠峰(600338)乌云盖顶形态

图 4-28 是西藏珠峰 2011 年 7 月 22 日乌云盖顶形态出现后, 大幅下跌。图 4-29 是上海建工乌云盖顶走势图, 两阴吃长阳之后, 一路下跌, 创出新低。

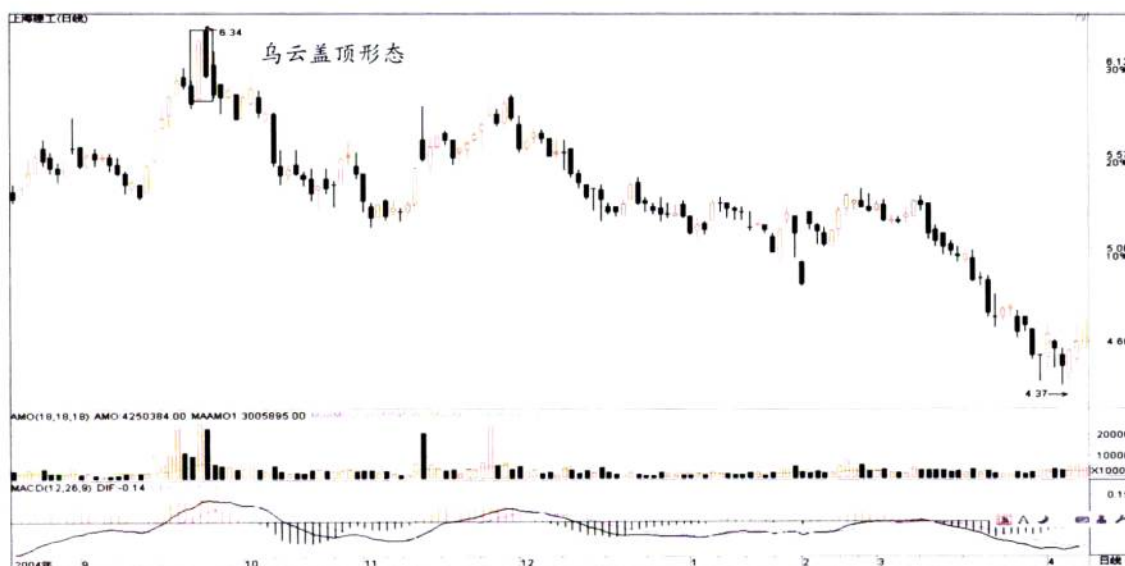


图 4-29 上海建工(600170)乌云盖顶形态

3. 早晨之星、黄昏之星、射击之星

在 K 线形态中，星形的 K 线占有非常重要的位置。由于它们经常出现在股票走势的转折位置，因此对研判短期走势有非常重要的意义。

星形形态包括：十字星、早晨之星、黄昏之星、射击之星等。

(1) 早晨之星。

就是在太阳尚未升起的时候，黎明前最黑暗的时刻，一颗明亮的启明星在天边指引着那些走向光明的夜行人，前途当然看好。早晨之星是典型的底部形态，通常出现在股价连续大幅下跌和数浪下跌的中期底部或大底部。第一天，股价继续下跌，并且由于恐慌性的抛盘而出现一根巨大的阴线，大势不妙。

第二天，跳空下行，但跌幅不大，实体部分较短，形成星的主体部分。构成星的部分，既可以是阴线，也可以是阳线。

第三天，一根长阳线拔地而起，价格收复第一天的大部分失地，市场发出明显看涨信号，如图 4-30 所示。

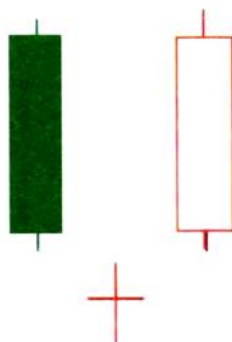


图 4-30 早晨之星

这是启示后市见底回升的 K 线组合形态，由三根 K 线组成。首先由在下跌趋势中出现长阴 K 线，继而在后来的交易日里价格继续下跌，但开盘价与收盘价相距收窄（价位波幅收窄）而形成星体，而星体可为阳星或阴星。及至第三个交易日出现一根长阳 K 线，并重返第一个长阴 K 线范围内。

早晨之星的含义是黑暗已经过去，曙光已经来临，多空力量对比已开始发生转变，一轮上升行情已经开始。

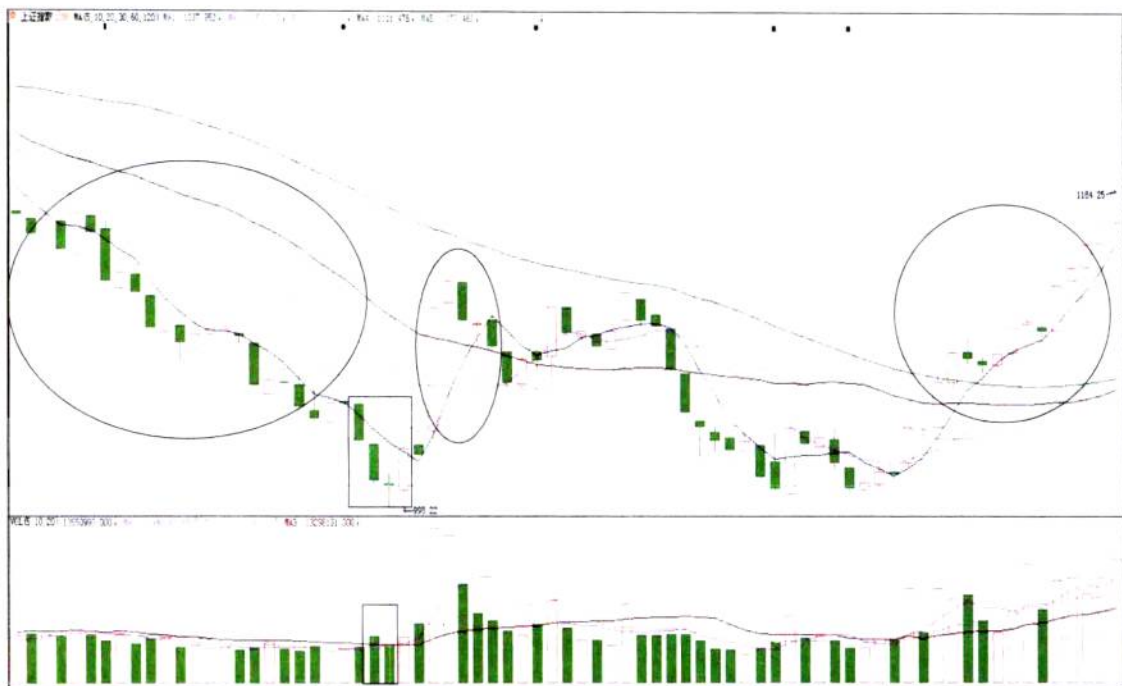


图 4-31 上证指数(999999)早晨之星走势图

图 4-31 是上证指数 2005 年 6 月 3 日收出早晨之星，最低 998 点。这是中国股市最经典的图形之一，当大盘跌破千点，市场发出救救吧的呼声，千点论终成事实！那是最悲惨的绵绵阴跌大熊市！大盘在次日收阳回升，然后接着就是长阳崛起！熊市最黑暗的日子过去了！奠定了市场的长期大底！早晨之星名不虚传！多少散户在 998 永远告别了股市！再也没有回头炒股！可能他们鼓起勇气再来炒股的时候已经是 2007 年的 4000~5000 点！那是另一段疯狂的岁月！

图 4-32 和图 4-33 是弘业股份和王府井的早晨之星走势图，比较经典。

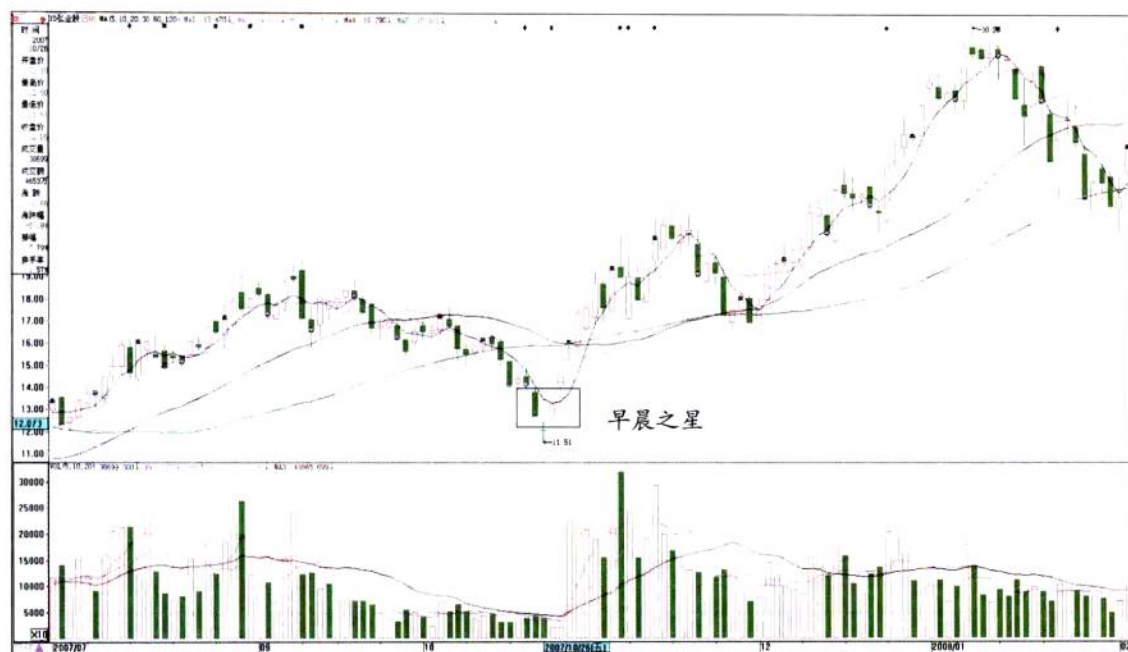


图 4-32 弘业股份(600128)早晨之星走势图

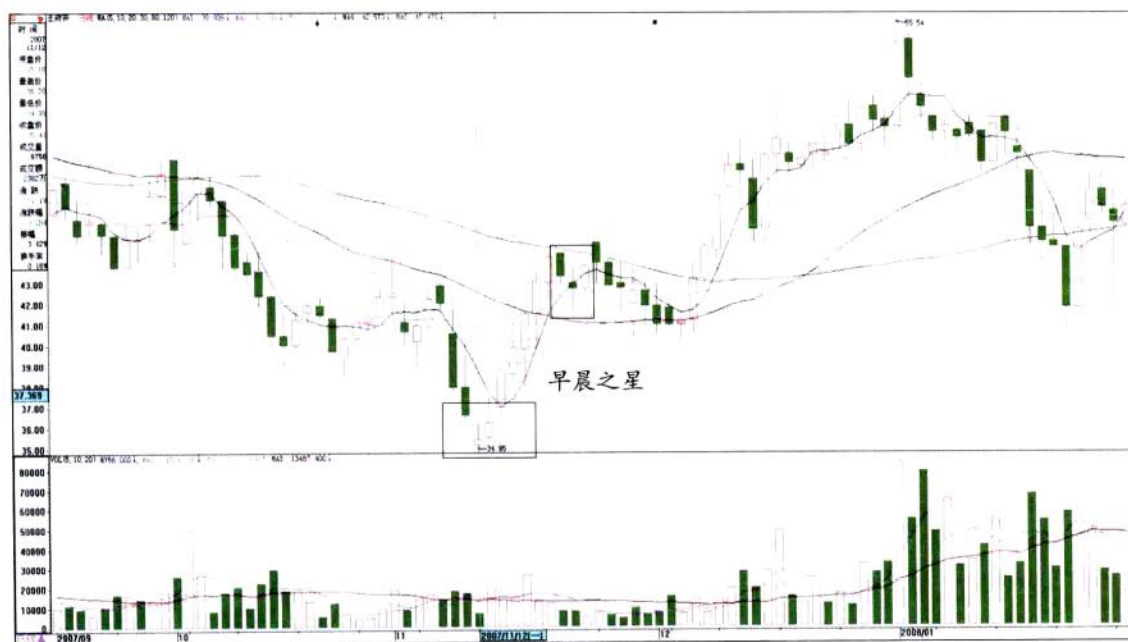


图 4-33 王府井(600859)早晨之星走势图

(2) 黄昏之星。

黄昏之星又称“暮星”，是一种类似早晨之星的 K 线组合形式，可以认为是后者的反转形式，因此黄昏之星在 K 线图中出现的位置也与后者完全不同。

黄昏之星的情况同早晨之星正好相反，它是较强烈的上升趋势中出现反转的信号。黄昏之星的 K 线组合形态如果出现在上升趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，对于我们来说可能是非常好的卖出时机或中短线回避的时机。同时如能结合成交量的研判，对于提高判断的准确性有更好的帮助(图 4-34)。

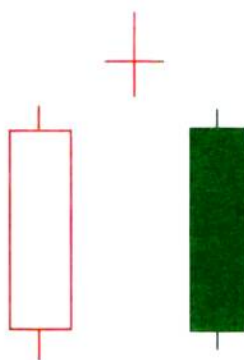


图 4-34 黄昏之星

黄昏之星是由三根 K 线组成的转向看跌形态，通常在一个上升趋势后出现。

①第一根 K 线为承接前期上升走势的大阳 K 线，买盘强劲，显示升势持续。

②第二根 K 线可为出现在跳空高开后的十字星或纺锤线。此信号显示买方压力逐步得以舒缓，价格大有可能已见顶。倘若第二根 K 线有着与射击之星相同的上影线，看跌信号的可靠性更大为提高。

③第三根 K 线为卖盘强劲的阴 K 线，必须深入到第一根阳线中心以下。此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收盘(图 4-35)。



图 4-35 中国玻纤(600176)黄昏之星走势图

(3) 射击之星。

射击之星的技术形态是一根带长长上影线的 K 线，其位置主要出现在某只个股的顶部，是一种十分明显的见顶信号。从出现射击之星技术形态的个股的连续 K 线形态可以看到，当这类个股的股价一直向上攀升，达到了一个相对高的位置时，主力往往会在顶部做一次加速向上的突破拉升，但收盘时，股价会回落至原位，这时的 K 线形态在顶部出现了一根带长上影线的 K 线。这根 K 线的实体可以是一根阳线，也可以是一根阴线(图 4-36)。

一根 K 线要成为射击之星，必须满足以下两个基本条件：① K 线实体要很小，阴线、阳线均可，但影线要很长(是 K 线实体两倍以上)。如有下影线，也可以很短；②出现在上升趋势中，通常已有一段较大的涨幅(图 4-37)。

技术上讲，在一轮升势后出现射击之星表示市势已经失去了上升的持久力，多方已抵抗不住空方打击，股价随时可能见顶回落，因此，投资者在股价大幅上扬后，见到射击之星应退出观望为宜。

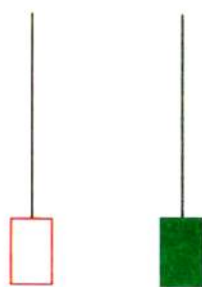


图 4-36 射击之星

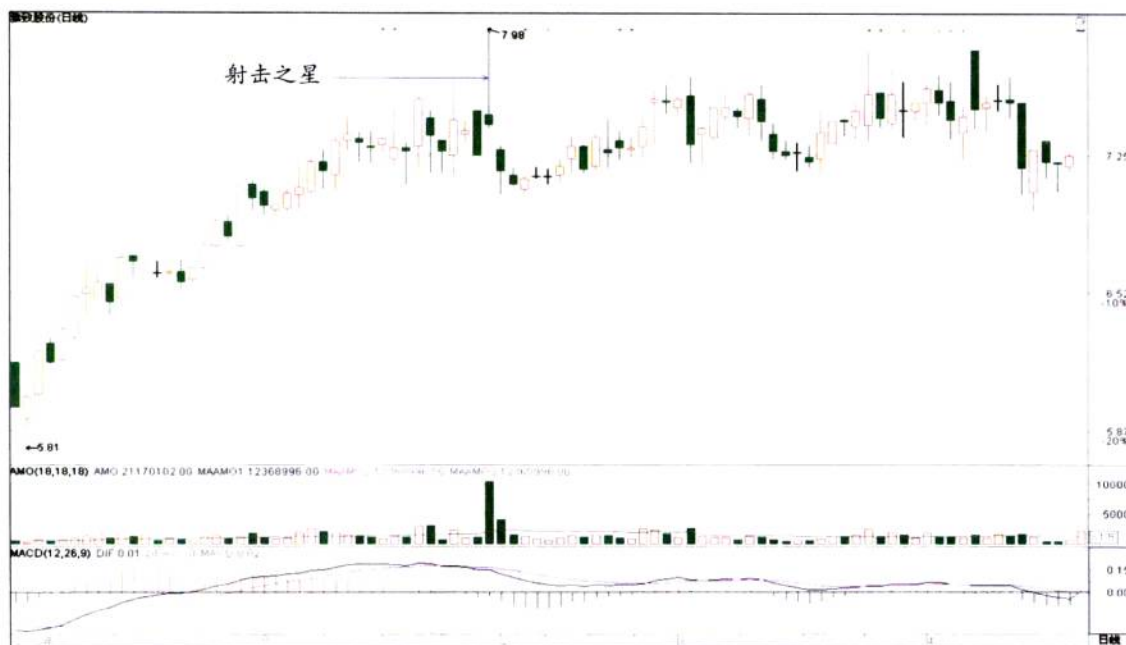


图 4-37 雅致股份(002314)射击之星走势图

雅致股份是做活动板房的公司，出现放量射击之星后，股价震荡下跌。

4. 金叉东方红

金叉东方红又叫东方红大阳升。连续拉阳线，配合均线金叉，后市看涨，就像在海边看日出，地图总是上北下南左西右东，这和日 K 线图有点相似：上高下低，左边是过去，右边才是未来，未来在东方！因此，我们必须特别注意日 K 线图东边的颜色，在日 K 线图上东边的颜色发黑的时候

条条阴线让人胆战心惊，而东方露出大阳线时，让人感到未来有希望。东方红在日 K 线图上同样是喜气洋洋的。特别是 5 日、10 日、20 日均线经过长期的空头排列后，股价跌无可跌，此时，三条均线像浩瀚海面的水平线，平静地等待一轮红日的升起，如图 4-38 和图 4-39 所示。

市场意义：

①东方红是主力全力地、密集地建仓的特征；成交量是四连阳或者五连阳堆量。

②大阳升是主力建仓后股价上升的图形，标志着一段跌势或者一段横盘调整的结束，而涨势就随后开始。

请注意“连续的巨量推动大阳从月价托平台升起”这一句话的含义，不要把股价在高位时那种连续的巨量推动长阳加速赶顶也变成“东方红，大阳升”！

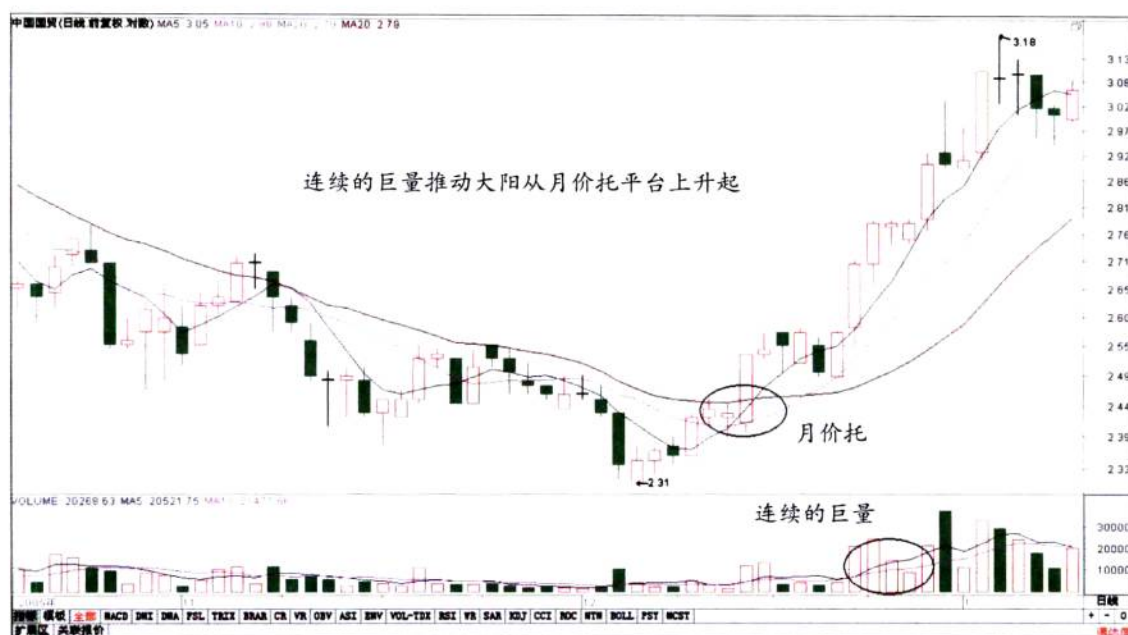


图 4-38 中国国贸(600007)连续的巨量推动大阳从月价托平台上升起

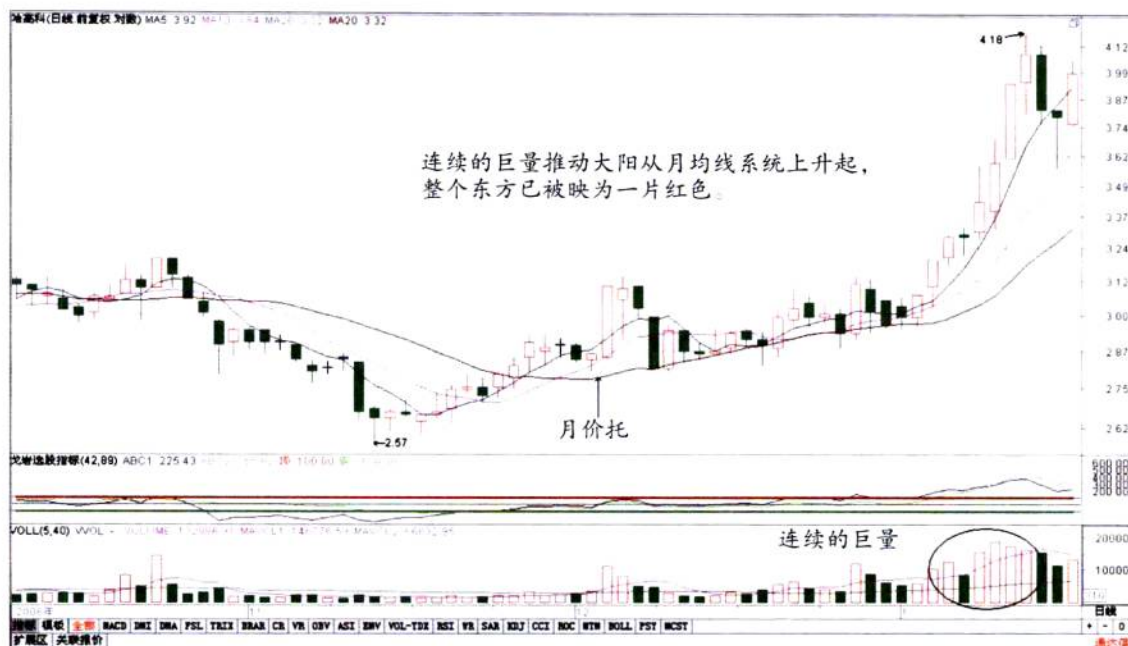


图 4-39 哈高科(600095)东方红大阳升走势图

5. 初级多方炮

初级多方炮形态为走势上呈现两阳夹一阴的 K 线技术形态。

当多方炮形态出现后, 股价未必一定上涨, 而接下来的走势十分关键: 如果接下来股价出现跳空上行或继续放量上攻的情形, 表明多方炮的技术意义有效, 这时称之为多方开炮, 两阳夹一阴的 K 线组合亦称“炮台”, 表明后市股价将有上升空间。如果接下来股价没有出现跳空向上涨升或继续放量上攻的情形(也就是说无法持续向上攻击的势头), 多方炮将变成哑炮, 形成多头陷阱, 股价将回落到原来的整理区间继续盘整, 甚至出现向下破位的情形。所以, 并不是看见一个两阳夹一阴就认为它是多方炮, 因为哑炮很多!

为此, 研判多方炮, 需把握以下要点:

- ①多方炮须出现在一轮明显的下跌行情之后, 股价有一个低位止跌横盘的过程。
- ②第一天放量阳线须是突破中期均线(如 30 日均线)或创近期新高。
- ③第二天出现跳空高开的阴线, 成交量必须萎缩, 而股价不可再回到均线之下。
- ④第三天阳线的收盘价应高于第一天的收盘价, 且须比第一天放量, 但

不可是巨量。

⑤第四天必须稍放量(匀量或温量)且为阳线。

操作要点：

①两根阳线中间夹一根阴线，后一根阳线实体越大越好，如中间一根星线，特别是红星，后面涨势能量更强。

②第二根阳线要站在均线之上，均线要呈多头向上之势。

③后量超前量，真信号，具备了前两个条件不见得上涨，还必须看量能的状态，基本要求是超过前面的成交量，应在3倍以上，或是近期最大的当日成交量。

④符合前面三个条件，出现的是中线行情，而不是三两天的短线行情，所以一波涨幅至少看10%~15%，不要微涨就出，错失大的利润。

示意图如图4-40所示，实例图如图4-41至图4-44所示。

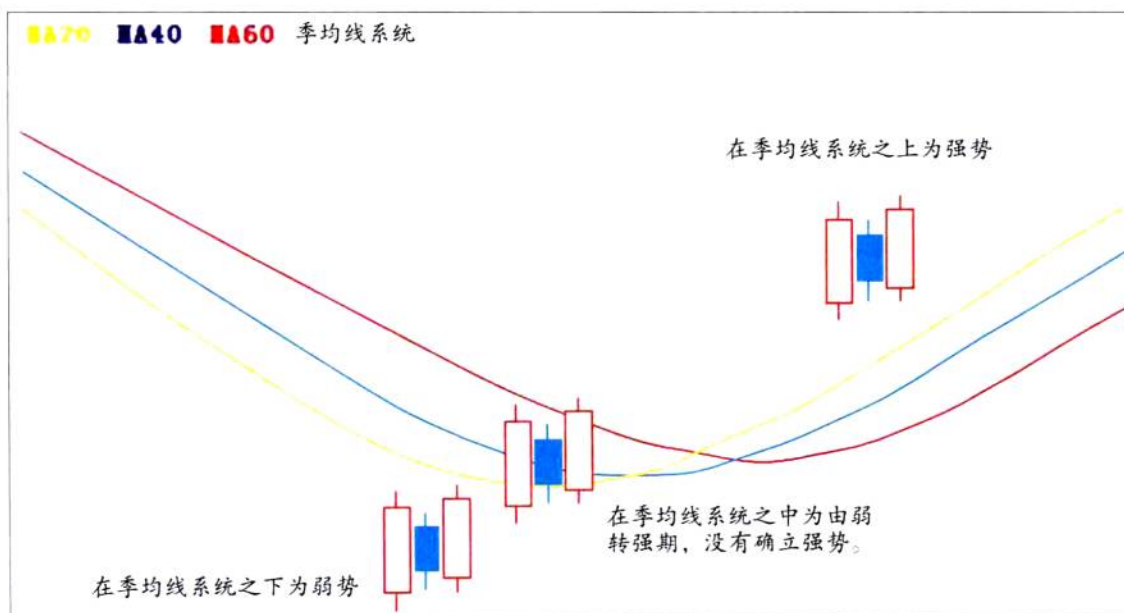


图 4-40 初级多方炮示意图

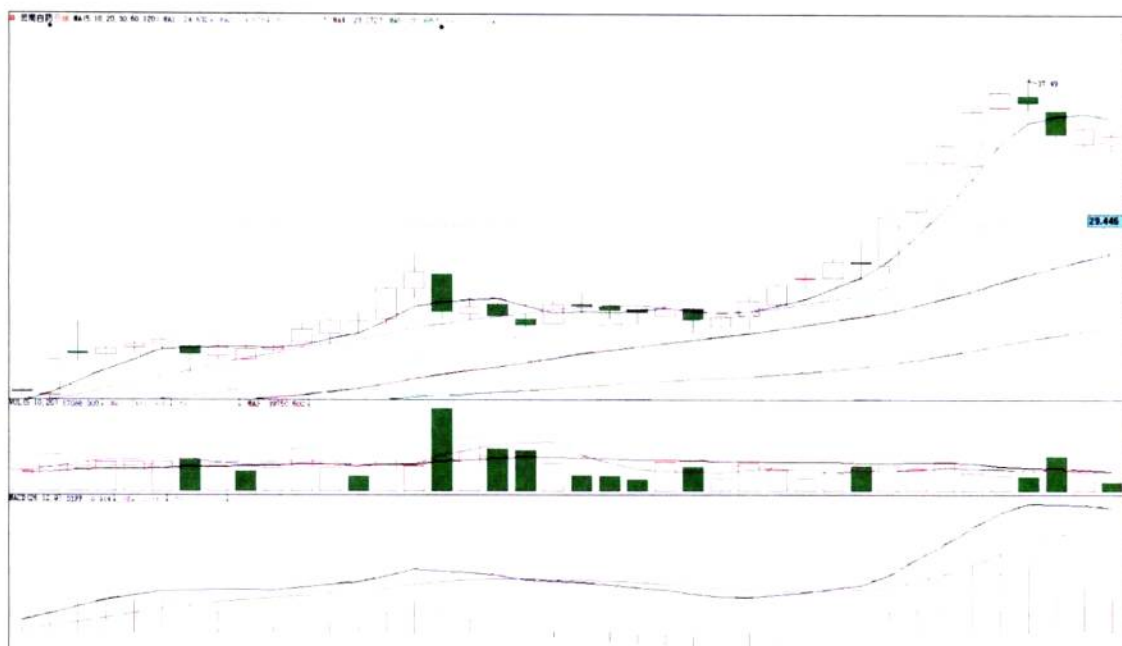


图 4-41 云南白药(000538)初级多方炮走势图

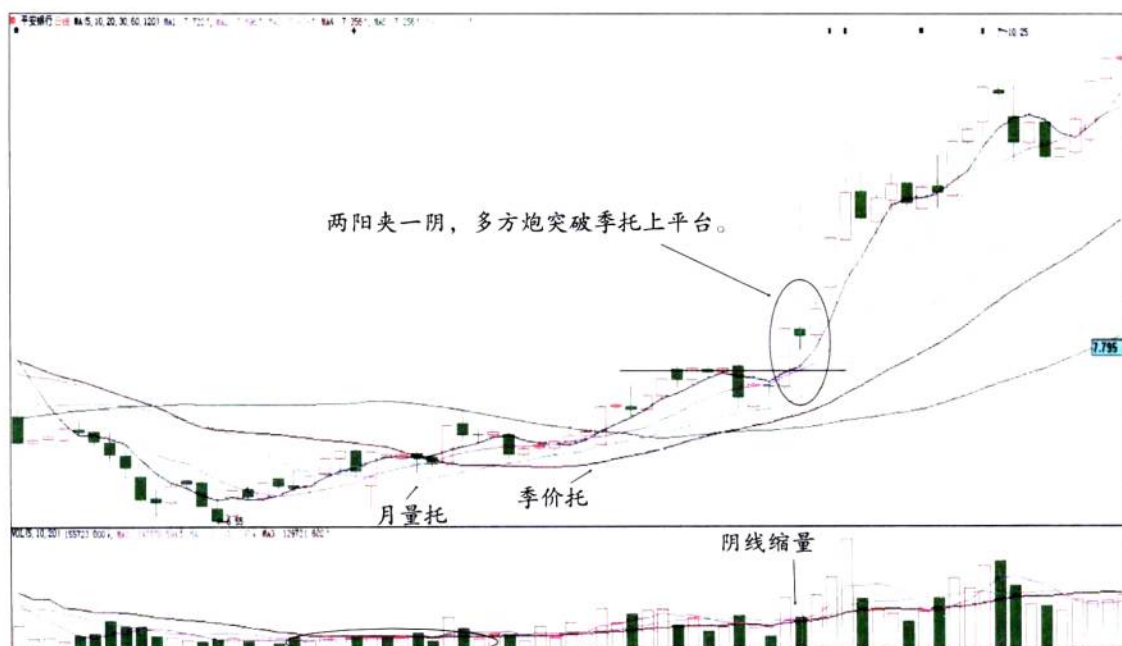


图 4-42 平安银行(000001)初级多方炮走势图

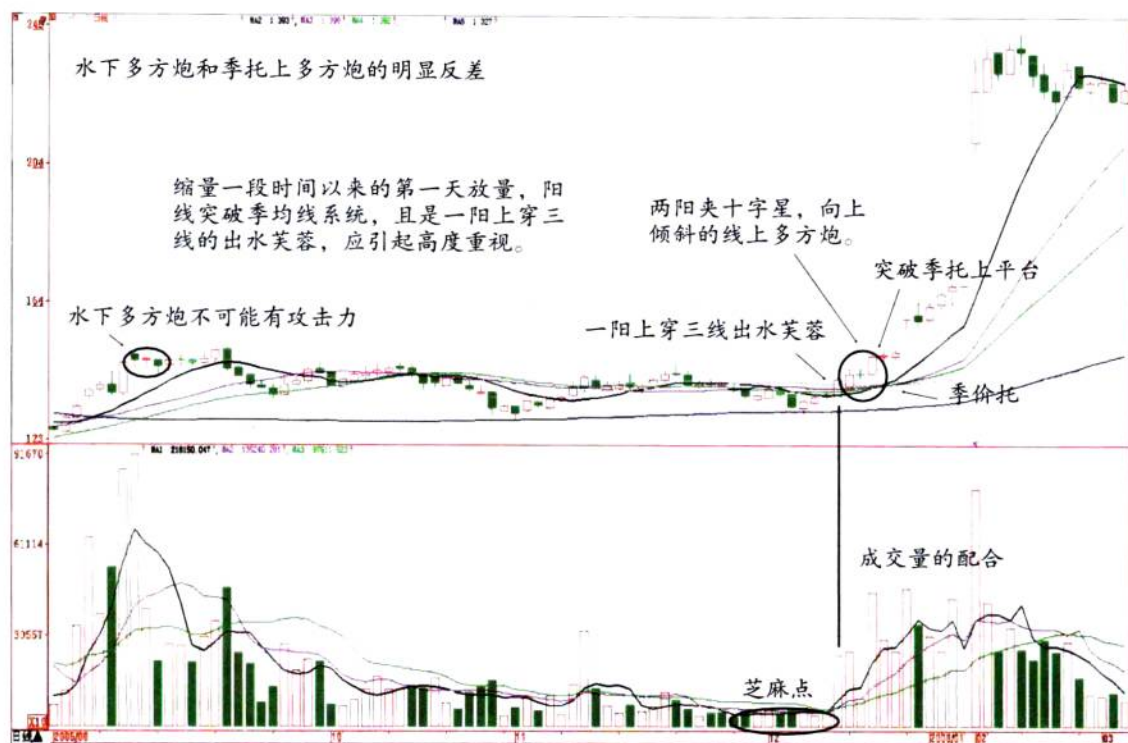


图 4-43 中粮地产(000031)初级多方炮走势图

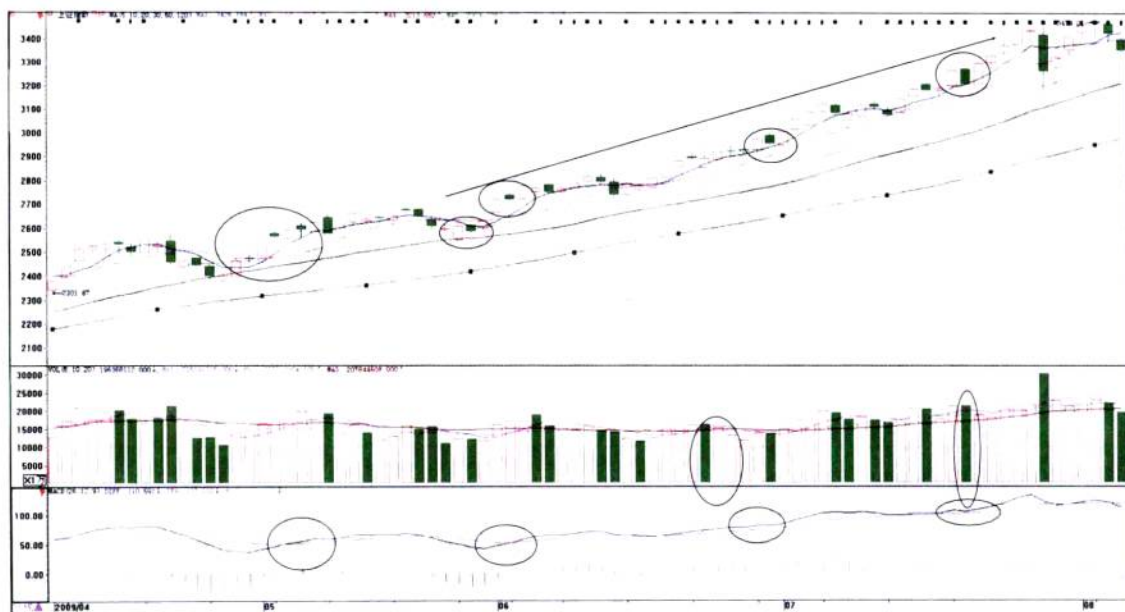


图 4-44 上证指数(999999)2009 年不断以多方炮的形势一路扶摇直上

6. 曙光初现

曙光初现也叫反击线，由两根不同颜色的阴阳 K 线组成，意味着市况由空转好，通常在一个下跌趋势后出现。第一根 K 线为处于跌势的大阴线，显示当日卖盘相当强劲。第二根 K 线为大阳线，其开盘价必须低于第一根 K 线的最低价，而收盘价则必须高于第一根 K 线实体的一半。事实上，若投资者将第一根 K 线的开盘价及第二根 K 的收盘价混合在一起分析，同样代表利好后市，便会出现一个反击形态(图 4-45)。



图 4-45 新疆天宏(600419)曙光初现走势图

曙光初现 K 线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是曙光初现第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。但是，如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

形态特点：

①反击线形态出现于一轮由缓跌到急跌的下降趋势中，行情将演化为 V 形反转或止跌横盘趋势。

②反击线形态根据其后一根阳线切入阴线实体的深入程度不同而决定

其反击力度的大小。即阳线切入阴线实体的深度越大，则行情将演化为反转或止跌横盘趋势的可能性越大。阳 K 线的实体部分应超越阴 K 线实体部分一半以上才有意义。第二根阳 K 线的实体部分愈长表示力度越大。

注意事项：

①量能的变化情况是，伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

②股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时，出现曙光初现 K 线组合形态，则有骗线的可能性。

③出现曙光初现 K 线组合形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。相反，出现曙光初现后，股价有一个短暂的蓄势整理过程，往往会暴发强劲的个股行情。

7. 九阴瀑布

九阴瀑布是指连续的阴线和均线死叉一同出现，预示着后期的走势凶多吉少。

当股价形成头部时，必然是主力大量出货的区间。因此，在 60 分钟 K 线图或者日 K 线图上会连续出现阴线。而且在分析软件的量柱体图上连续呈现白色长柱体，有时多达九根阴线，称为九阴瀑布。在日 K 线图上出现九根阴线的机会不多，但多阴瀑布的图形还是比较多见的，比如五连阴、六连阴。九在单数里面为最大，九阴瀑布在这里引申为多根阴线的意思，就是说，不一定需要很死板地说是九根线就必须得有九根阴线(图 4-46)！

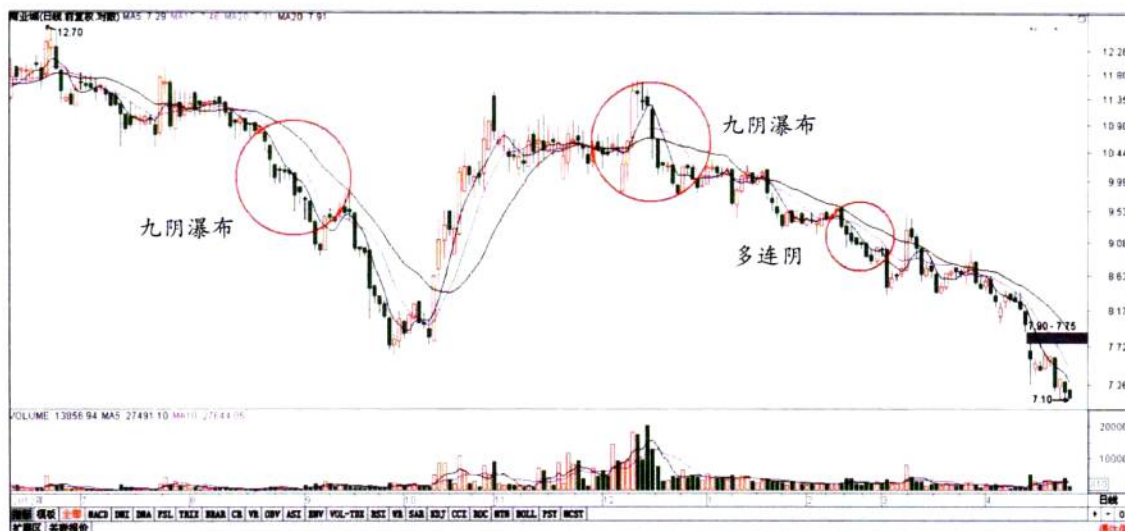


图 4-46 九阴瀑布走势图

九阴瀑布出现在头部区间代表主力密集的出货行为,一旦造成均价线形成压力后空头排列向下跳水,那就是主力开始猛烈出货阶段了。看到九阴瀑布要立即意识到该股主力已经在大量出货了,该股在一段时间内都不可能再有好的机会,对于这样的图形只能是撤退撤退再撤退!别无他法!不要幻想短期内涨回来!

操作方法:

- ①当出现九连阴或多阴 K 线时就应该引起警惕并适当减仓。
- ③当同时出现均线死亡交叉或阻力位卖单汹涌时应坚决清仓。

8. 五阳日出

五阳日出是指长、中、短期的均线金叉,后市看多。也就是说,2~5根阳线的放量上升通道区域,形成了5日、10日、20日、30日均线金叉,甚至几条金叉同时重合。比如5日、10日均线金叉时,20日和30日均线又要交叉,而且阳线放量是前期5日均量的3倍左右,甚至更大(图4-47)。

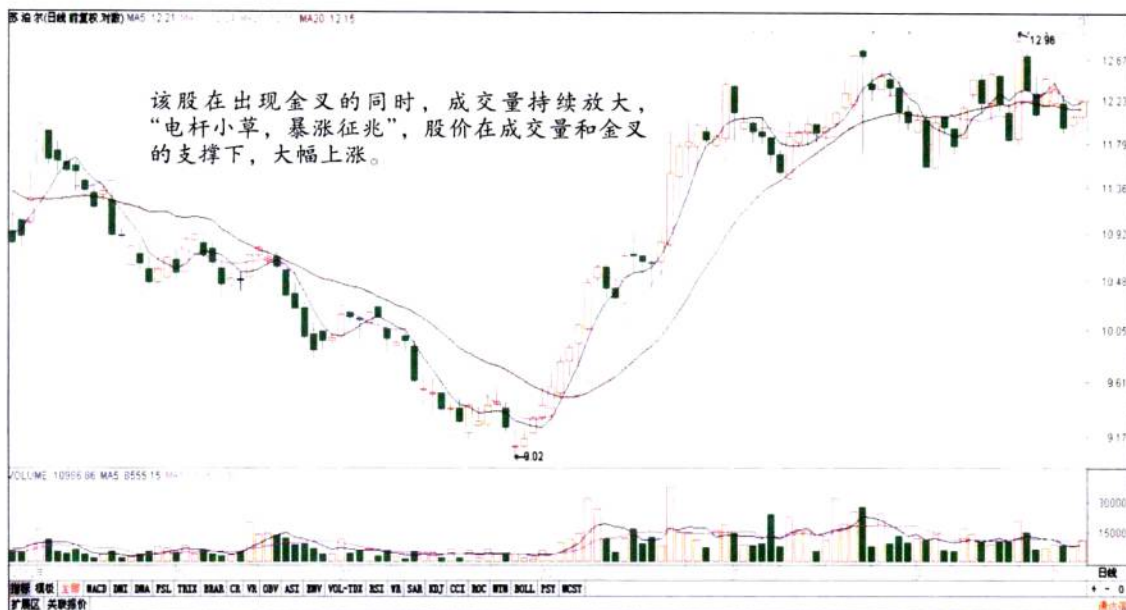


图 4-47 苏泊尔(002032)五阳日出走势图

技术特征:

- ①由三条均线自上而下,并扭转向上所形成的结点,该结点朝未来水平方向形成辐射带,对未来股价有支撑作用。

②该结点朝未来方向水平方向辐射带，表示为一串方向向上的小箭头，对未来股价有推动作用。

③辐射的时间长度相当于结点前价格盘整时间长度。

④辐射的空间高度相当于一条水平线。

市场意义：

①当三条平均线由上而下探底企稳并扭转向上时，如果同时交叉在某一个价位或某一个价位附近，说明这个价位是最近三条平均线共同的买入成本。

②当最新成交价格在最近三条平均线共同的买入成本之上时，说明近期内买入的人都有盈利。

③当这种盈利示范被传播后，会吸引更多的人入市，并将股价继续推高。

操作方法：

①在五阳日出图形出现后应逢低买入。

②如果在五阳日出图形下能出现量托，则更应积极买入。

9. 前进红三兵和末路红三兵

红三兵一般指阴线后连续拉出三根阳线(红色)，短期有上扬空间，应该为股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，才叫红三兵(图 4-48)。

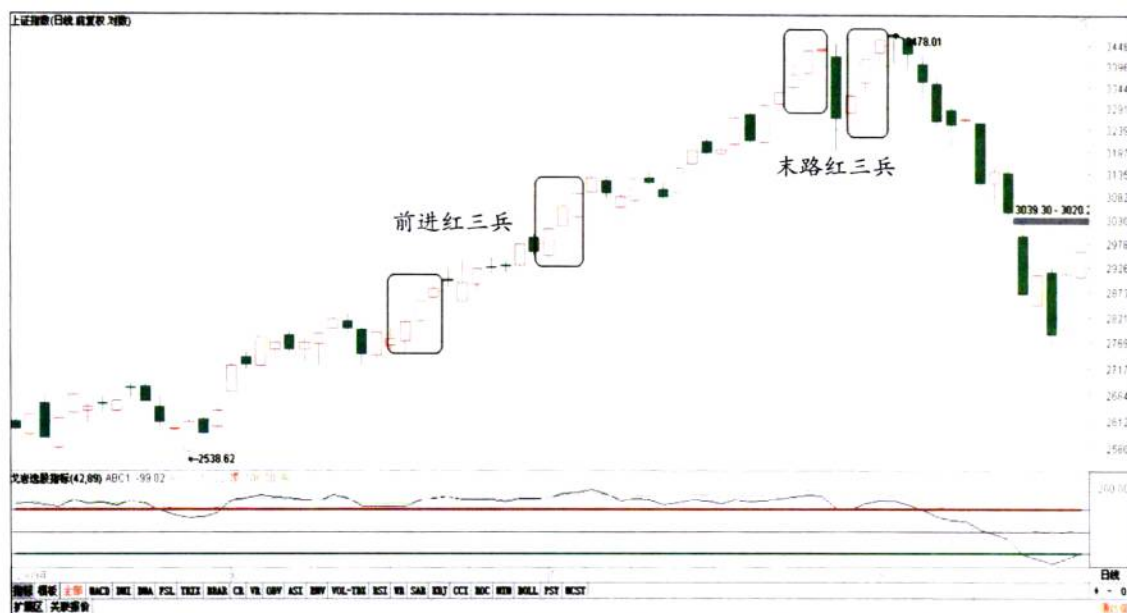


图 4-48 上证指数(999999)红三兵走势图

技术特征:

①在股票运行过程中,连续出现三根阳线,每天的收盘价高于前一天的收盘价。

②每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

③每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果发生在下降趋势中,是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低,收盘价却是最近的新高,多头力量推动股价向上攀升。

如果股票在较长时间横盘后出现红三兵的走势形态,并且伴随着成交量的逐渐放大,则是股票启动的前奏,可引起密切关注。

真正意义上的红三兵的第三根阳线要求光头光脚,至少是光头并且伴随成交量的放大,这样的红三兵出现在底部区域或中部区域则涨势可期。如果不是光头阳线或者带有上影线或长下影线的阳线可视为无效的红三兵。一般红三兵以小阳居多,而三阳开泰则是以中长阳居多。

前进红三兵应用法则:

①上升持续形态的前进红三兵形态出现在长期盘整形态的后期,且处于一段时间行情的相对低价区域,则行情将脱离盘整区域,在大成交量的配合下,走出一段持续上升的行情。

②前进红三兵形态出现在一段上升的行情,经过盘整区域整理后,则行情将脱离盘整区域,在大成交量的配合下,走出一段新的持续上升的行情。

③若前进红三兵形态出现在一段上升行情的后期,即处于一段时间行情的相对高价区域,如曾出现过突破缺口、中继缺口、竭尽缺口等特征,则该形态不再具有上升持续形态的研判意义。

末路红三兵应用法则:

虽然末路红三兵形态在一般情况下不属于顶部反转形态,但是,有时候它也能引出不容忽视的下跌行情。特别是若末路红三兵形态出现在一段上升行情的后期,当紧接着出现一个巨大的阴线时,则很容易构成乌云盖顶 K 线形态、背离形态,或黄昏之星形态,从而变成了典型的反转看跌的 K 线组合形态。故当末路红三兵形态出现时,应谨慎从事,静观其变,不应贸然追高。

10. 三只乌鸦顶和三只乌鸦底

(1) 三只乌鸦顶。

三只乌鸦顶是一种 K 线组合形态,是指股价在运行时突然出现连续三根阴线的 K 线组合,是一种典型的见顶回落信号。

三天收盘价一天比一天低，并且每天收盘价基本都是当天最低。

观察分时走势图，上涨缩量，下跌放量！

如果出现在顶部和下降途中，而且三日的收盘价都向下跌，表示卖盘很多，需要及时卖出。

如果在上升趋势的中后期，表示股价已处于相对较高的水平时，也应及时卖出(图 4-49)。



图 4-49 佛山照明(000541)三只乌鸦走势图

技术特征：

- ①连续出现三根阴线。
- ②每日收盘价都向下跌。
- ③收盘价接近每日的最低价位。
- ④每日的开盘价都在上根 K 线的实体部分之内。
- ⑤第一根阴线的实体部分，最好低于上日的最高价位。

从图形上看，恰似三只乌鸦坐在将快要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢，后市向淡明显。三只乌鸦挂树梢出现后，可先获利了结或止损出局。

(2) 三只乌鸦底。

三只乌鸦底是指两边都是中长阳线，中间夹三阴，或者说挖坑，然后

冉冉上涨，也可以叫作柳暗花明，让人绝望的时候又看到长阳的希望。一般都是在单边上涨时出现三只乌鸦，出现阳包阴，或者底部出现三只乌鸦挖坑出现阳包阴，三只乌鸦一定是缩量。

我们可以做这样的理解：由于这三根较小的 K 线均处于第一天的价格范围之内，它们与最前面的长阳线一起，构成了一种类似于三日孕线价格形态（在本形态中，即处于最前面的 K 线的价格范围之内，指的是这三根小 K 线均处于之前 K 线的上下影线范围之内；而在真正的孕线形态中，仅仅是小 K 线的实体包含在前面那根 K 线的实体之内）。连续数根阴线线都无法将股价推到第一根 K 线的开盘价之下，而后的一根大阳线与前数根小 K 线形成抱线，意味着行情的涨势开始。

在这样的形态中，下面这项因素可能加强其预测意义：如果头、尾两根阳 K 线的交易量超过了中间三根小 K 线的交易量，那么，该形态的分量就更重了（图 4-50）。



图 4-50 三只乌鸦底走势图

11. 仙人指路和并驾齐驱

(1) 仙人指路。

仙人指路原是象棋中的走法，古称“兵局”。开局着法，先走方第一招

走兵三进一(或兵七进一)。既可为马开路，又可试探对方棋路，有投石问路之意，以定策略。因一子当先，意向莫测，故有此名(图 4-51)。

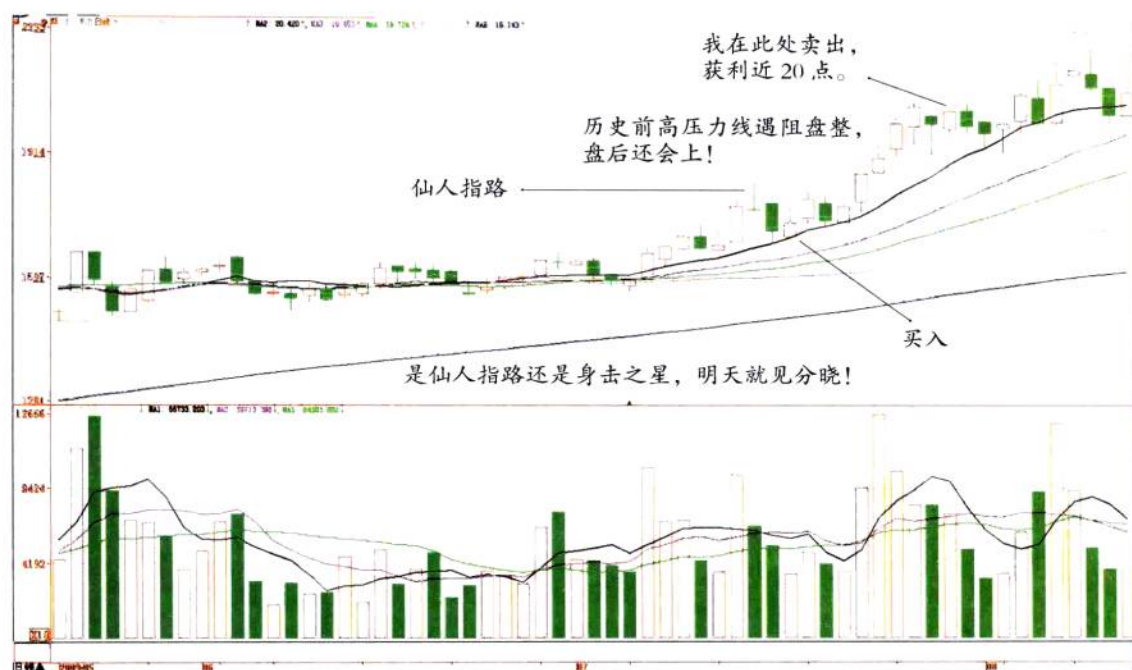


图 4-51 仙人指路走势图

在股票走势上，仙人指路是在当天股价盘中高开高走放量攻击，但股价冲高之后，主力却在盘中实施回头打压震荡盘跌。股价收出一根带长上影的小阴线或小阳线，但收盘仍较上一交易日收盘价有小幅的上涨。看似空头力量很强，实则是主力震仓的行为。其后不久行情仍沿着这个上影线的方向运行，甚至涨势更为猛烈。并不是所有的带上影线的小阳或小阴线都是仙人指路，其出现和运用的条件是特定的，通常在强势上涨时出现。

仙人指路是主力向上攻击的试盘动作。主力要拉升一只股票，必须先了解上方的阻力有多强，因此盘中会先向上拉升试探阻力，然后顺势回落。确认阻力之后发起攻击，那么我们就可以短线介入了。仙人指路形态出现在股价底部区域、刚刚形成上升趋势时，是主力拔高之后打压建仓的标志，此时充足的买盘，表明主力加大建仓力度，由于主力此时不愿再丢失筹码，股价还会走高，因而可在仙人指路形成以后，回调时介入。

技术特征：

①上涨的角度出现超过 45° 的运行态势，此时，说明大盘或个股上涨

较为强势。

②仙人指路的前一天,通常会出现大阳线,并伴有大的成交量。股价以一根带长上影小阴或小阳 K 线报收,收盘时仍然保持在 1%~3%左右的涨跌幅。

③当天量比 1 倍以上,换手率在 5%以内,振幅在 7%以上,说明主力有上攻的愿望。

④仙人指路 K 线出现时,量能要出现连续放大。量价配合,说明诱多的可能性小。

⑤在高低价位出现,有所不同。在低位出现仙人指路,远比在高位出现仙人指路的有效性更强。

仙人指路发生的两种特定状况:

①在重要的阻力位出现长上影线,此时,看似突破受阻,其实是突破前的一种蓄势和洗盘动作。

②出现在连续阳线拉升之中,此时,看似上涨力度减弱,其实是一种强势的震仓洗盘。

实战中,仙人指路一般在拉升中运用,其安全性和可操作性较强。

由于在许多情况下,会将真正的回调或转势误判断成仙人指路,造成交易的方向性错误。所以,仙人指路的研判,要根据大盘、板块和个股的特点一起来分析。对于个股而言,强势股是基本的条件,处在上升通道是必要条件。

当这种 K 线结构出现在拉升阶段初期、上升波段中期或者大调整阶段的中期底部时,就是典型的仙人指路形态。

仙人指路出现在阶段性的中期底部,是主力展开向上攻击性试盘的动作。意在测试盘面筹码的稳定度,同时发出进一步加大建仓力度的操盘信号指令。如果在当天反复盘跌的即时图形中出现典型的冲击波型结构,则是主力打压建仓的重要特征。

仙人指路出现在拉升阶段的初期,是主力展开向上攻击性试盘动作,主要目的是测试盘面筹码的稳定度和上方阻力,同时暗中发出进一步攻击指令。股价在经过短期调整后,再度展开总攻的时间已经十分逼近了。因此,在当天反复盘跌的过程中,主力通过打压洗盘,为即将到来的正式拉升做好充分的蓄势准备。

仙人指路出现在拉升波段的中期,则是主力在盘中展开强势洗盘的操盘动作。股价当天攻击接近涨停时,随即主力利用大单在卖一至卖五位置阻止股价上涨,并展开回调打压股价。全天反复震荡盘跌,最终以带长上

影小阴或小阳 K 线报收。股价收盘时仍然保持在 1%~3% 左右的涨跌幅。这种 K 线结构是主力拉高洗盘的重要操盘手法，属于极强势的操盘特征。洗盘完成后，通常还会出现更大更猛烈的涨幅。

真假仙人指路的识别法则：

① 股价处在下降通道中，当天出现长上影小阴或小阳 K 线不属于仙人指路特征。

② 当天量比达到 5 倍以上，换手率达到 10% 以上的巨量长上影阴阳 K 线不属于仙人指路特征。

③ 当天收盘时下跌至昨日收盘价之下，跌幅达到 5% 以上，不属于仙人指路特征。

④ 股价处在下降阶段的反弹行情中，当天出现长上影小阴或小阳 K 线不属于仙人指路特征。

有些个股某天开盘时会突然大幅高开甚至以涨停板开盘，但在连续竞价后又马上回到正常的价位，在 K 线图上形成高开长阴，这种情况也不属于仙人指路。

介入时机：

仙人指路形成后不必过急介入，因为主力在试盘后不管上档抛压如何，都会向下有一个洗盘过程，不过，由于其已被主力控盘，股价往往在 10 日或 20 日均线处受到支撑，随后再被拉起从而展开上攻，因此最佳介入时机为回调过程中股价碰到 10 日或 20 日均线时再度发力上攻时(图 4-52)。

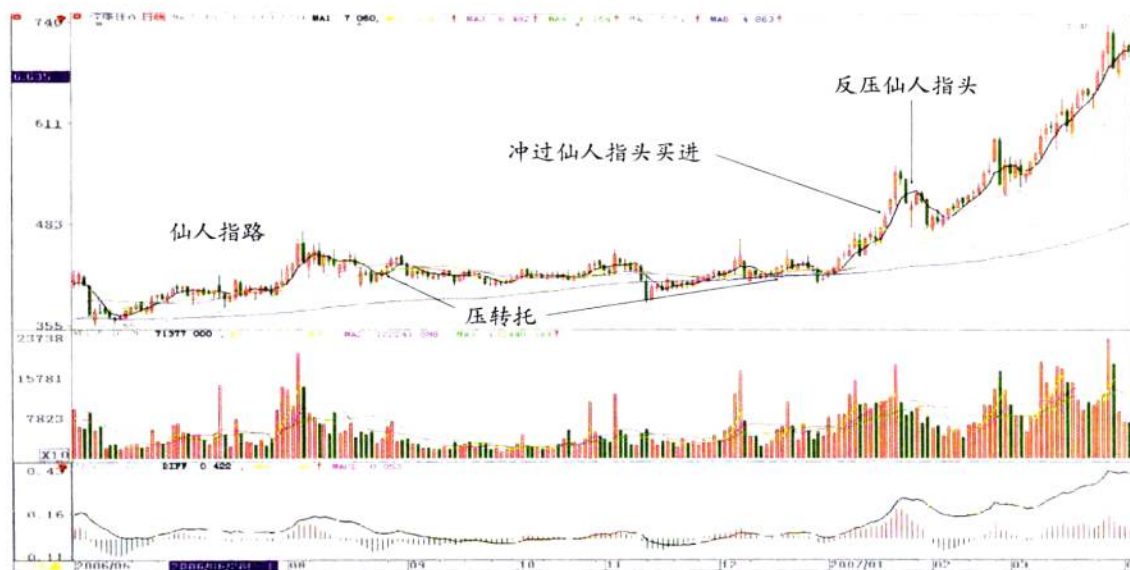


图 4-52 仙人指路走势图

失败的可能：

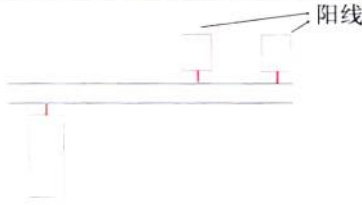
仙人指路不是经典的技术技巧，在实战中由于大势的不配合往往会出现失败形态，因此在介入后如出现有效击破 20 日均线时，或出现其他下跌换档的形态时，不妨先止损出局，因为合理的止损往往能保全实力，留得青山在，不怕没柴烧。

(2)并驾齐驱。

并驾齐驱也叫剧涨并排红。是处在上升趋势中，给的信号是耐心持股等待更大的获利。在 K 线顺口溜里有一句话叫作“剧涨并排红，上涨在途中”（表 4-1）。

本形态是由两根相邻的阳 K 线组成的，它们具有相同的开盘价。它们的实体也具有差不多相同的高度。在上升趋势中，如果出现了一组向上跳空的并列阳线，则构成了一个看涨的持续形态。

表 4-1 并驾齐驱

名称	图形	技术含义
高位并排阳线， 又称升势恋人肩 并肩缺口		继续看涨
主要特征		提示
①出现在涨势中。 ②由 2 根阳线组成。 ③第 1 根阳线跳空向上，其收盘时在前一根 K 线上方留下一个缺口。 第 2 根阳线与之并排，开盘价与第 1 根阳线的开盘价基本相同		这个向上跳空的缺口对日后股价走势有较强的支撑作用，但如发现日后股价跌破这个缺口，股价走势就会较弱

如图 4-53 至图 4-55 所示，当上跳缺口出现了并驾齐驱的两个或者多个小阳，该股就会做一个上升平台，然后再度探底，如果后面一次拉升放量新高，就会出现井喷，成为大黑马。



图 4-53 乐视网(300104)并驾齐驱走势图



图 4-54 天舟文化(300148)并驾齐驱走势图

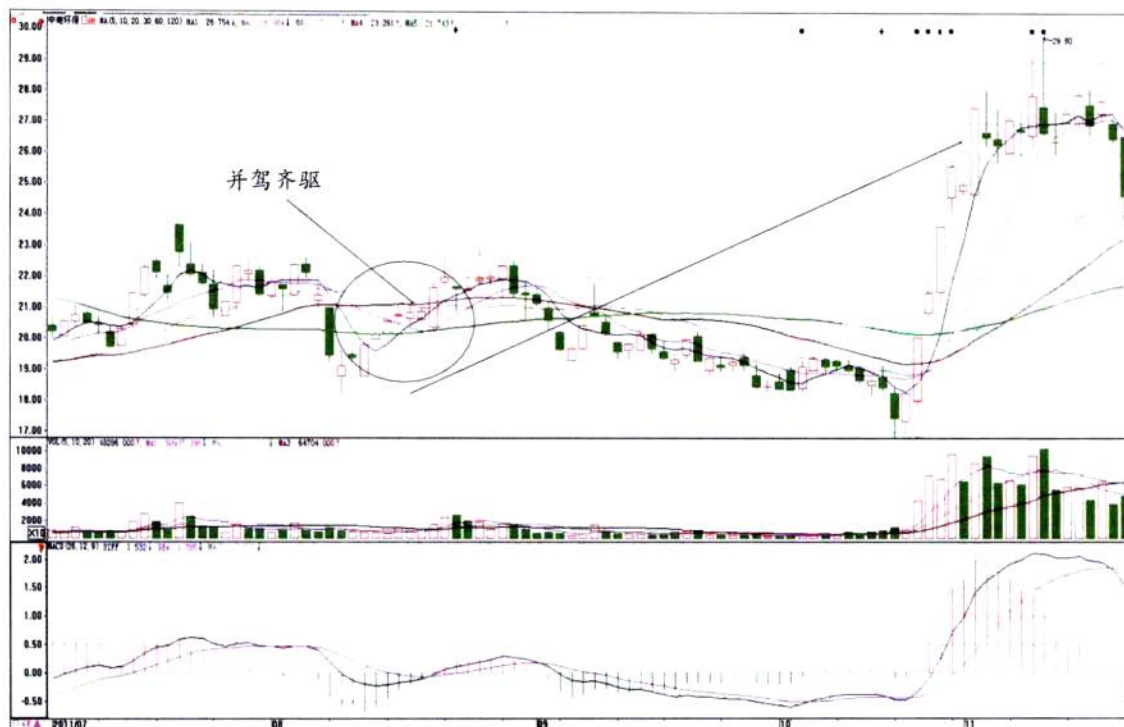


图 4-55 中电环保(300172)并驾齐驱走势图

12. 揉搓 K 线和螺旋桨

(1) 揉搓 K 线。

“揉搓线”是指在中阳线前后出现的先上阴 T 形线加下阴 T 形线的 K 线组合。单组“揉搓线”会出现缩量的配合。底位“揉搓线”之后，往往随之而来的是主升段的急升行情。如果是高位“揉搓线”，后市看空(图 4-56 和图 4-57)。



图 4-56 风华高科(000636)低位揉搓线走势图

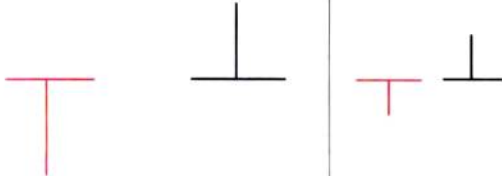


图 4-57 鑫科材料(600255)高位揉搓线走势图

本技术特征：

- ①多出现在上涨的势头中。
- ②由一正一反两个 T 字组成。

表 4-2 揉搓线技术含义

揉搓线图形	技术含义
	在上涨途中出现，继续看涨； 在上涨末端出现，是见顶信号
主要特征	提示
多数出现在涨势中； 由一正一反两根 T 字线组成	在上涨途中出现的揉搓线以小 T 字线居多；在上涨末端出现的揉搓线以大 T 字线居多

技术含义：

- ①在上涨中途出现，继续看涨。
- ②在顶部区域出现是见顶信号见到这个信号，要卖出。还有一个区分的标志是：在中途出现的揉搓线以小 T 字多，同时量能缩小。
- ③缩量上涨途中出现的揉搓线是主力洗盘，是一次极其难得的介入机会(表 4-2)。

主力做揉搓的目的：

- ①洗盘。
- ②变盘。

在涨势初期出现揉搓线，大多是主力用该方法清洗浮动筹码，以减轻拉升压力。当股价出现了很大的涨幅以后，主力就开始搅乱大家的视线，达到出货的目的。

“揉搓线”组合形态的注意要点：

- ①“揉搓线”组合形态一定要先收出长上影线，后收出长下影线，是两根 K 线的组合形态，由于其形状类似于螺旋桨，所以称其为“上升螺旋”。
- ②还有一种“螺旋”组合形态，是先收出长下影线，后收出长上影线，通常其后的下跌概率较大，因此称其为“死亡螺旋”。这种“死亡螺旋”组合形态的市场意义，可以类比“揉搓线”组合形态的市场意义来进行分析。

③“揉搓线”组合形态是上升趋势中的一次震荡洗盘，是上升趋势延续的特征，所以在出现“K 线揉搓”组合形态之后，必须收阳上涨，如果不能收阳上涨，则“揉搓”意义不成立，是“该涨不涨”的形态，注意防范下跌风险。

④“揉搓线”组合形态主要在稳定的上升趋势中使用，其后的表现是上升趋势的延续；因此在判断“揉搓线”组合形态的时候，一定要看股价的小趋势和中趋势是否多头向上，大盘的小趋势和中趋势是否多头向上。

⑤股价在横盘震荡时，特别是在小箱体震荡中出现“揉搓线”组合形态，其上升的可靠性不高，主要表现为震荡。当大盘处于行情尾声的高位横盘末端，这种“揉搓线”组合形态甚至会出现下穿箱体底部下台阶的走势。

⑥当股价处于下降趋势中，在连续下跌的低位出现“揉搓线”组合形态时，其主要的市场意义是急跌之后的下影线，而不是“揉搓线”，其后可能出现的是急跌反弹，而不是上升趋势的延续。因此一定要主意“揉搓线”组合形态出现的趋势背景和相对高低位置。

⑦和所有的技术分析一样，“揉搓线”组合形态也是一种概率的分析，也要结合大盘行情的背景来判断。

如图 4-58 所示，电广传媒揉搓线出现以后，以中阳放量突破盘整格局，沿着 5 日线来了一波拉升行情。



图 4-58 电广传媒(000917)揉搓线走势图

(2) 螺旋桨。

螺旋桨是指那些在 K 线组合上经常出现 K 线实体较小、上下影线较长，但一段时期的走势具有独立性的个股，有时连续出现阴线但股价不跌的个股。K 线的中间实体很小，上下影线很长，看上去就像飞机的螺旋桨，故得名。这是一种转势信号。

它在上升行情，尤其是在有一段较大涨幅之后，“螺旋桨”通常意味着见顶(图 4-59)。

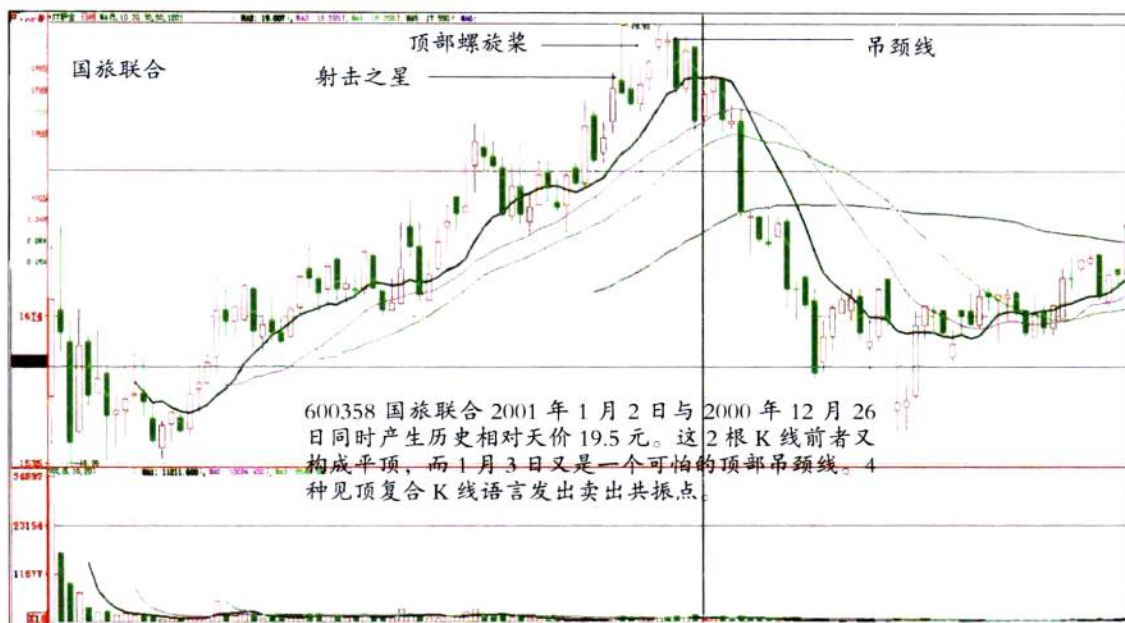


图 4-59 顶部螺旋桨

反之，在下跌行情中，尤其是有一段较大跌幅之后，“螺旋桨”通常意味着见底(图 4-60)。



图 4-60 底部螺旋桨

不论是见顶还是见底都需要后面的 K 线来验证。

这里需要说明的是，“螺旋桨”既可以阴线形式出现也可以阳线形式出现，两者并无实质区别。不过，一般认为在上涨行情中，“螺旋桨”若是阴线，则比阳线力量要大，而在下跌行情中，情形正好相反。值得注意的是“螺旋桨”和“长阴十字线”很容易混淆。

螺旋桨和长十字线的区别：

- ①长十字线中间是一根横线，螺旋桨中间是个短小的实体。
- ②螺旋桨和长十字线技术含义相同，都是一种转势信号。
- ③螺旋桨的转势信号比长十字线表现得更为强烈。

具有螺旋桨特征的个股如果绝对价位不高，基本面还可以，没有股本扩张的历史，我们把这种股票称为“螺旋桨王”，一般情况下，具备“螺旋桨王”的个股是盘整市中机会较大的个股。能够形成螺旋桨 K 线的个股通常都是大部分筹码已经集中在主力资金手中，在大势不是特别低迷的情况下，这类个股非常容易出现较大的升幅，沪深两市中出现涨幅翻倍的黑马绝大多数出自这个行列，这种个股的最大优势是在大盘跌势中比较抗跌，一旦有利好配合反应也较迅速，是中小资金分批投入实战的良好目标。

无论是大盘或个股，一旦大幅上涨后，出现这样的 K 线，且随后几根

K 线在其下影线部位运行，那么头部就基本形成了，继续下跌的可能性就非常大，应果断止损！

如果以后的 K 线在它的上影线部位运行，它有可能是上升途中的过渡形式，是一种上升中的中继形态，投资者应持股观望！

如果在螺旋桨之后以横盘形式出现几个小阴、小阳线，可结合 5 日均线变化情况观察两三天再做决定。

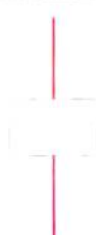
技术含义：

①在上升行情中，如果是在有一段较大涨幅之后出现，螺旋桨所起的作用是领跌。

②在下跌行情中，如果是在有一段较大跌幅之后出现，螺旋桨所起的作用是领涨。

③螺旋桨以阴线或以阳线的形式出现，并无实质性区别(表 4-3)。

表 4-3 螺旋桨的技术含义

名称	图形		技术含义
螺旋桨			在涨势中出现，后市看跌；在下跌途中出现，继续看跌；在连续加速下跌行情中出现，有见底回升的意义
主要特征			提示
①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中。 ②开盘价、收盘价相近，K 线实体(可阴可阳)很小，但最高与最低价拉得很开，因此上、下影线都很长			转势信号比十字线更强

螺旋桨 K 线变化形态：

①从图 4-61 中可以看出，螺旋桨的基本形态是具有一根非常长的下影线的一种 K 线。

②但也有个别形态是股价跳空低开，甚至以跌停开盘后再大幅拉升，甚至从跌停拉至接近涨停，此 K 线形态为螺旋桨法则中的一种变形形态。

对此法则的操作同等有效。

③ K 线对阴阳无要求。

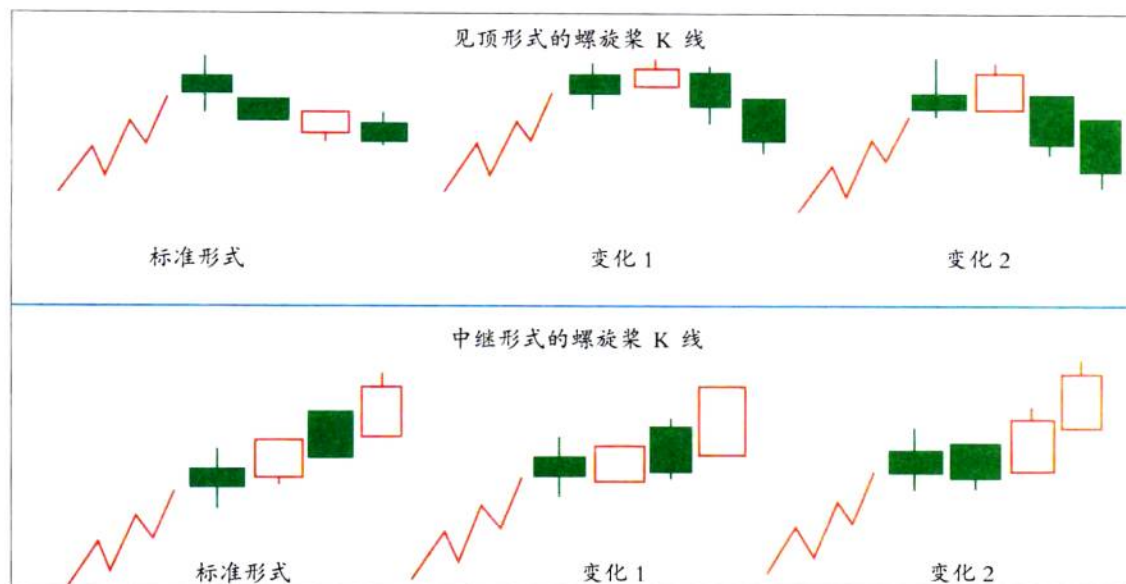


图 4-61 螺旋桨的变化形式

13. 怀抱线和擎天砥柱线

(1) 怀抱线。

怀抱线又叫子母线，是由前小后大的两根 K 线组合而成，前一根小 K 线的实体在后一根大 K 线的实体之中，且前一根小 K 线的整个交易区间也在后一根大 K 线的整个交易区间之内，由于形态似母亲怀中抱一个孩子，故叫怀抱线或子母线。怀抱线有阳抱阳、阳抱阴、阴抱阳或阴抱阴四种基本形态，如果前面的 K 线实体极小呈十字星形，其反转意味更浓。在波段顶部，我们把母线为长阳线的怀抱线称为“最后怀抱线”；把母线为长阴线的怀抱线称为“顶部吞噬线”。这两种线型均是波段见顶的特征组合形态。而普通的波段高位出现的中小阳线或中小阴线怀抱小阳或小阴的 K 线组合，也是股价滞涨并即将见顶的组合。因此，在波段高位出现怀抱线组合特征的 K 线组合时，是股价波段见顶或即将见顶的特征之一。

母线为阳线的怀抱线，是波段高位主力诱多的操盘手法，如果次日高开低走并跌破母线的最低价或开盘价，股价由此展开波段回落的几率极大。而低开高走形成的长阳母线，如果在波段高位且前面几根已经出现滞涨现象，则有强烈的拉高出货的诱多嫌疑，最终形成怀抱线而波段回落的几率极高。

母线为阴线的怀抱线,如果出现在波段高位,是盘中主力高开低走快速套牢跟风筹码的一手操盘手法,基本确定股价波段见顶回落。而以长阴形成的吞噬组合,则是股价已经见顶的特征。

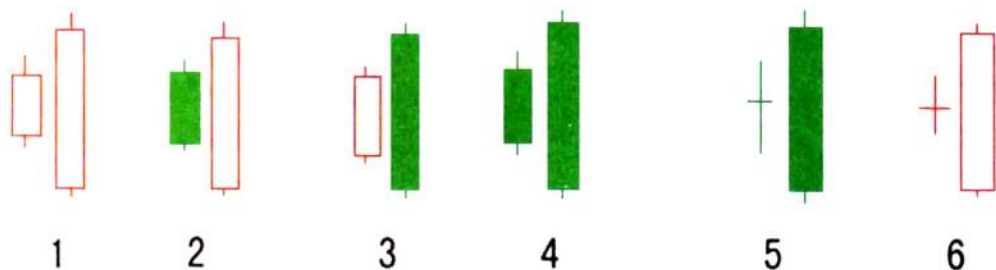


图 4-62 怀抱线

图 4-62 中, 1 和 6 为阳抱阳, 这在波段高位是波段见顶或即将见顶特征组合 K 线。3 在波段高位叫顶部吞噬线, 这是波段见顶的 K 线特征组合形态。5 和 6 为极端情况, 画面有限, 少画了阳抱阴十字和阴抱阳十字。

在一连上升之后, 最后突然出现一根大阳线, 几乎怀抱前面几根日线的涨势, 乍看之下好像是一种上涨信号, 但最后多头全力买进的结果很可能会引发日后的下挫。上升怀抱线出现后必须确认它是否属于“骗线”, 如次日开低时即可确认为骗线无疑, 故可立刻改持空头抛售方针。当然也有次日开高的情况, 但最后如果收阴线时仍然为看坏, 故上升怀抱线为“转抛”线型的一种。

和上升怀抱线正好相反, 在一连串下挫声中最后出现一根超大阴线, 此时仍然必须先确认它是否属于“骗线”形态。次日如大幅高开则可改持多头买入, 如果再低开的话必须暂观一下, 待确认下挫走势无疑可继续抛售。但是通常在下跌途中连出七根阴线的话, 很可能引发底部反弹, 故下降最后怀抱线出现时, 一般还是“反涨”的成分居大。

如图 4-63 所示, 2011 年 11 月 24 日, 江苏吴中出现底部怀抱线, 然后一路沿 5 日均线上攻。

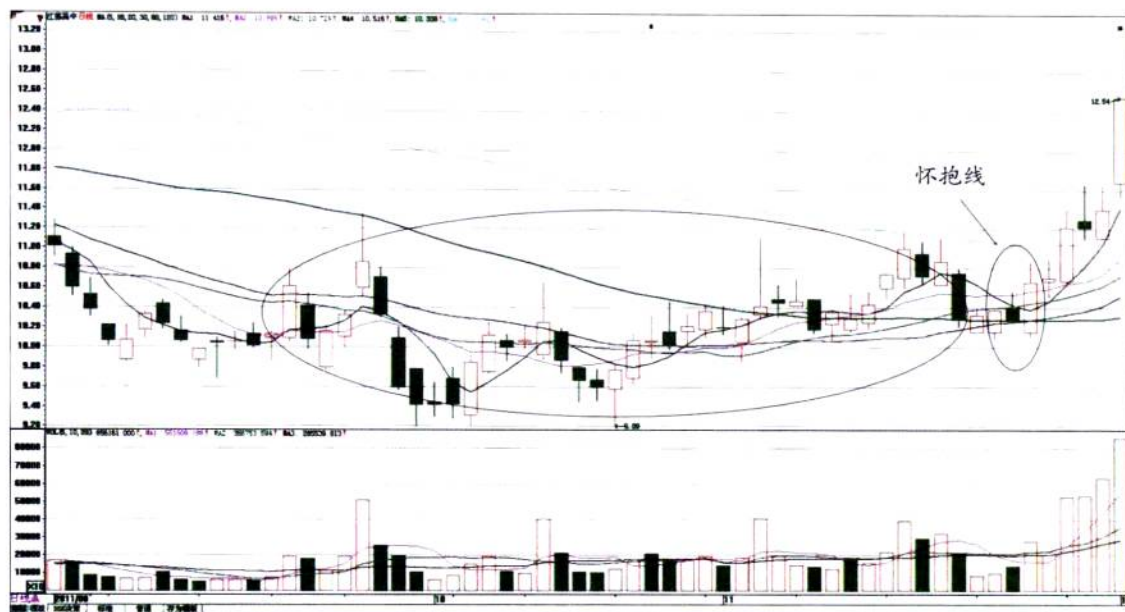


图 4-63 江苏吴中(600233)拥抱线走势图

如图 4-64 所示，舒泰神在 2011 年 8 月 11 日出现最后的拥抱线，然后震荡上涨(图中 1 处)。等到了图中 2 处，又出现了最后的拥抱线，继续震荡上涨。



图 4-64 舒泰神(300204)拥抱线走势图

(2) 擎天砥柱线。

擎天砥柱线又叫擎天一柱底。此形态要求绝对为大阴线，即跌幅6%以上，当天开盘价在前一根K线下部或小幅低开，即与前一根K线没有或有极少量重合。次日的K线最后在此大阴线中上部开盘，如果跳空高开则更理想。也可以为孕出线或上拉线。当日收盘价和最低价为波段最低收盘价和最低价，成交量缩量或略微放量，但明显为最后诱空杀跌的对敲盘跌行为。

技术形态：

在一连下挫之后迅速达到底部，且最后一根以长黑收市犹如擎天砥柱。通常跳空之后的日线达五根之多，其中阴阳线交互排列而下，第五根再出长黑，此表示落地已到尽头，这种线性关系是多头的最后抛售所造成，次日如高开走势将整个反转过来，则有利于多头买进(图4-65和图4-66)。

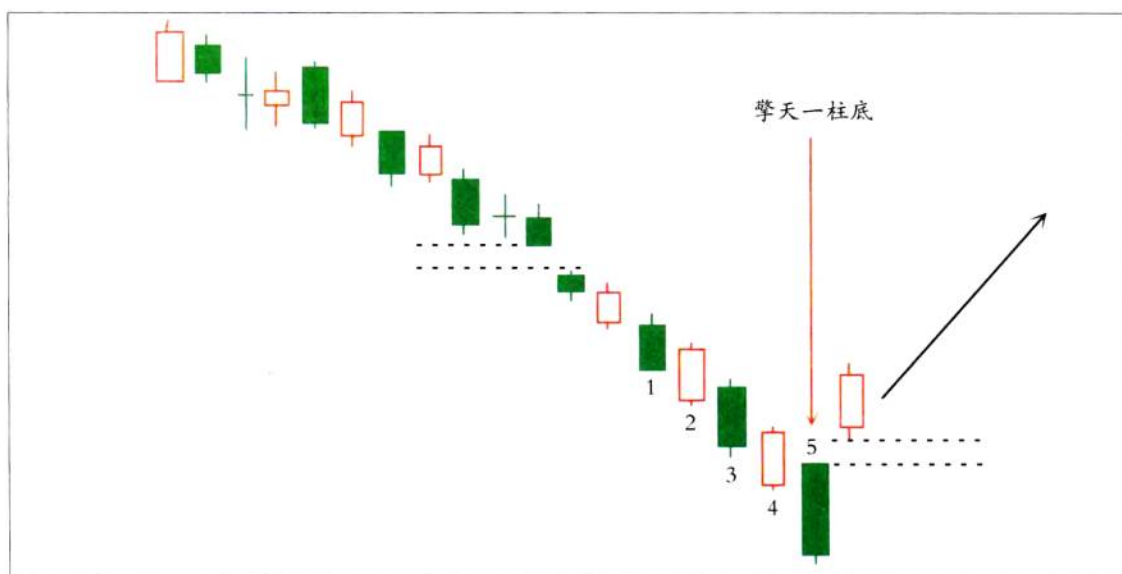


图 4-65 擎天一柱底

操作要点：

擎天一柱底其实就是“怀抱线”，经验上就有趋势反转的可能。如果次日开盘跳空上涨，那么反转的趋势可以确定。



图 4-66 擎天一柱底走势图

14. 突破阳和磨平阳

(1) 突破阳。

这里所说的突破阳，不是普通形态的中阳或者长阳 K 线，而是在 U 形态末端出现的中长阳线。在一连串下跌之后再急速由底部反转过来，就像一“U”字形排列，最后冒出的大阳线可抵挡前面数根日线的幅度，并迅速形成一底部，U 字线一出行情常会持续上涨一个月以上，故为“上涨”信号之一。也就是说，当股价经历大跌后，出现 L 形横盘整理，之后突然出现一根大阳线，使得股价彻底反转。多头在横盘整理过程中已经完成能量积聚。这样的走势一般会出现中线底部，行情将持续上涨，持股待涨。如果 U 字的调整时间很长，那么就形成了圆弧底突破的那根标志性长阳。

圆弧底形态是主力在建仓过程中所表现出来的一种重要的盘面形态，它的特征是股价处于一段跌势后的低价区域，股价开始是慢慢连续下跌后缓缓回升，连续的 K 线呈现出圆弧形状。成交量的变化跟股价的变化类似，在股价连续下跌过程中，成交量随着股价缓缓下跌而慢慢减少，伴随股价逐步回升，成交量也慢慢地放大。股价从高位下跌到底部，然后再向上突破，形成圆弧底形状，这个过程所需要的时间一般比较长。股价从高位跌下时，盘中的卖盘会逐渐减弱，主动性卖盘也会随之减少，同时买盘

也不是很积极，所以成交量是随着股价的下跌而逐步减少。从盘面来说，虽然股价是在持续下跌，但此时买卖双方都已经很疲惫了，所以股价跌幅越来越小，最后呈现水平状态，这个过程中，成交量也逐步萎缩，当股价跌至较低价位时，主力和那些先知先觉的投资者，会悄悄地收集筹码，买方力量会逐步增加，股价和成交量也会缓缓上升。等主力收集完目标筹码能够控制这只股票后，股价就会迅速上升，向上突破。圆弧底突破之后，往往涨势迅猛，很少回档(图 4-67)。



图 4-67 东方雨虹(002271)突破阳走势图

(2) 磨平阳。

磨平阳也叫骤跌并排红。本形态是三两根相邻的阳 K 线组成的，它们具有相同的开市价，并且它们的实体也具有差不多相同的高度。如果出现了一组向下跳空的并列阳线，两阳线跳空平底，则后市看跌。

常言道，骤跌并排红，此股继续熊！

如图 4-68 所示，2011 年 8 月 19 日和 22 日，下跳缺口出现，收两个实体接近的缩量小阳。然后震荡走低，创出新低！



图 4-68 青山纸业(600103)骤跌并排红走势图

四、K 线中长期基本形态及运用

前面介绍过 K 线单日的股价强弱变化，那么，对于中长期的股价变化，如何利用 K 线再加以判断呢？首先，先介绍几种 K 线连接起来后所形成的基本形态。

1. 头肩顶形态

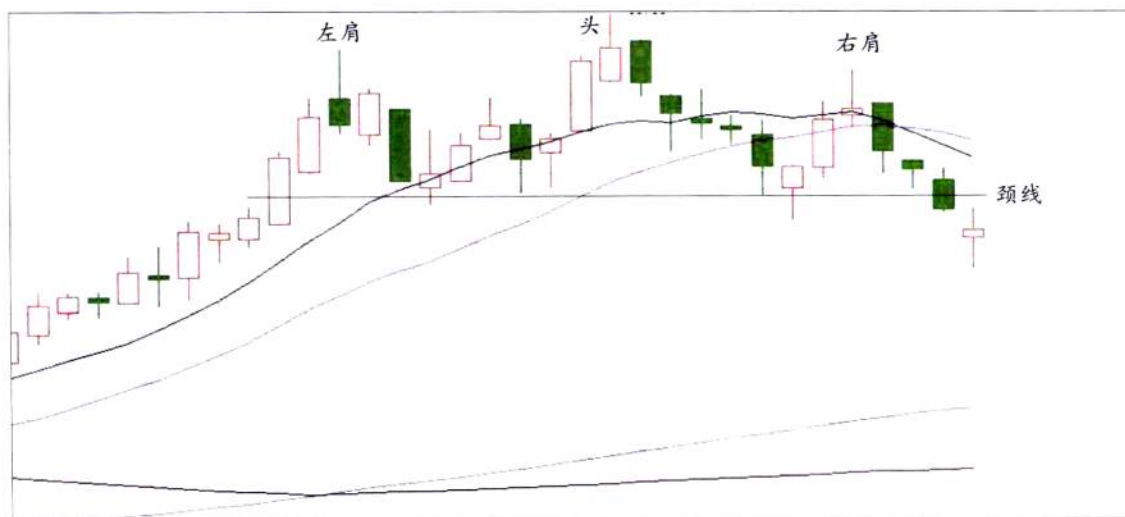


图 4-69 头肩顶图形

如图 4-69 所示, K 线在经过一段时日聚集后, 在某一价位区域内会出现三个顶点, 但其中第二个顶点较其他两个顶点更高, 是一顶二肩的头肩顶形。然而, 有时也可能出现三个以上的顶点, 若出现一个或两个头部, 两个左肩与右肩, 称为复合型头肩顶形态。

(1) 形态特征。

在上升途中出现了三个峰顶, 这三个峰顶分别称为左肩、头部和右肩。从图形上看左肩、右肩的最高点基本相同, 而头部最高点比左肩、右肩最高点要高。另外股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点又基本上处在同一水平线上。这同一水平线, 就是通常说的颈线, 当股价第三次上冲失败回落时, 这根颈线就会被击破。于是头肩顶正式宣告成立。在头肩顶形成过程中, 左肩的成交量最大, 头部的成交量略小些, 右肩的成交量最小。成交量呈递减现象, 说明股价上升时追涨力量越来越弱, 股价有涨到头的意味。

(2) 形态分析。

三重顶也叫三山。三山的解释包括三段上升、三尊天井、赤三山。以象形文字山代表顶部(图 4-70)。

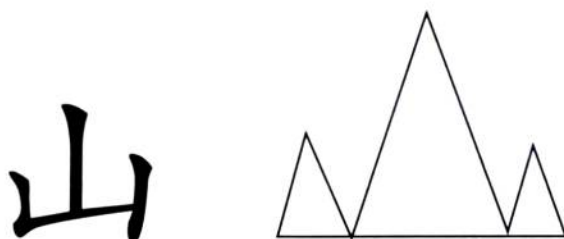


图 4-70 三重顶

三山顶部形态是一种主要的顶部反转形态, 市场先后三次均从同一个高价位上回落, 或者市场对某一个高价位向上进行了三次尝试, 但统统归于失败, 那么, 就形成了一个三山顶部形态。在三山顶部形态的最后一座山的最高点, 还应当出现某种看跌的蜡烛图指标(例如一根十字线或乌云盖顶等顶部反转信号), 以对三山顶部形态做出确认。

在三山顶部形态中, 如果中间的山峰高于两侧的山峰, 则构成了一种特殊的三山形态, 称为三尊顶部形态, 这种形态与头肩顶形态相似。日本人用三尊形态理论的历史, 比美国人应用头肩形态早 100 多年。

在三山顶部形态中, 有时市场向前迈进的三次尝试, 就像向上涌起的

三阵波涛，第三浪的上涌过程形成一个最高潮，市场先后三次向上推进到新高水平，三次都未能扩大战果，第三次上推失败后，牛方终于投降。

如果用大家最熟悉的话来说，就是类似头肩顶的形态！这不是几根 K 线就能描述的形态，而是以一段时期的许多根 K 线的组合形态组合而成。

三山即所形成的天井形如三座高山，图 4-71 上方为中间较为突出的三尊形，三尊亦称为头肩顶，中间的天井略高于两侧。三尊形为日本人的典型称谓，因日本古时候笃信佛教，中间一尊即代表如来佛，左右则分别为普贤和文殊菩萨，上图的另一个形态为两尊形，亦俗称之为“M 头”，这三种天井的形成期都相当长(至少须半年以上)，一旦天井形成，日后即将行情反转。

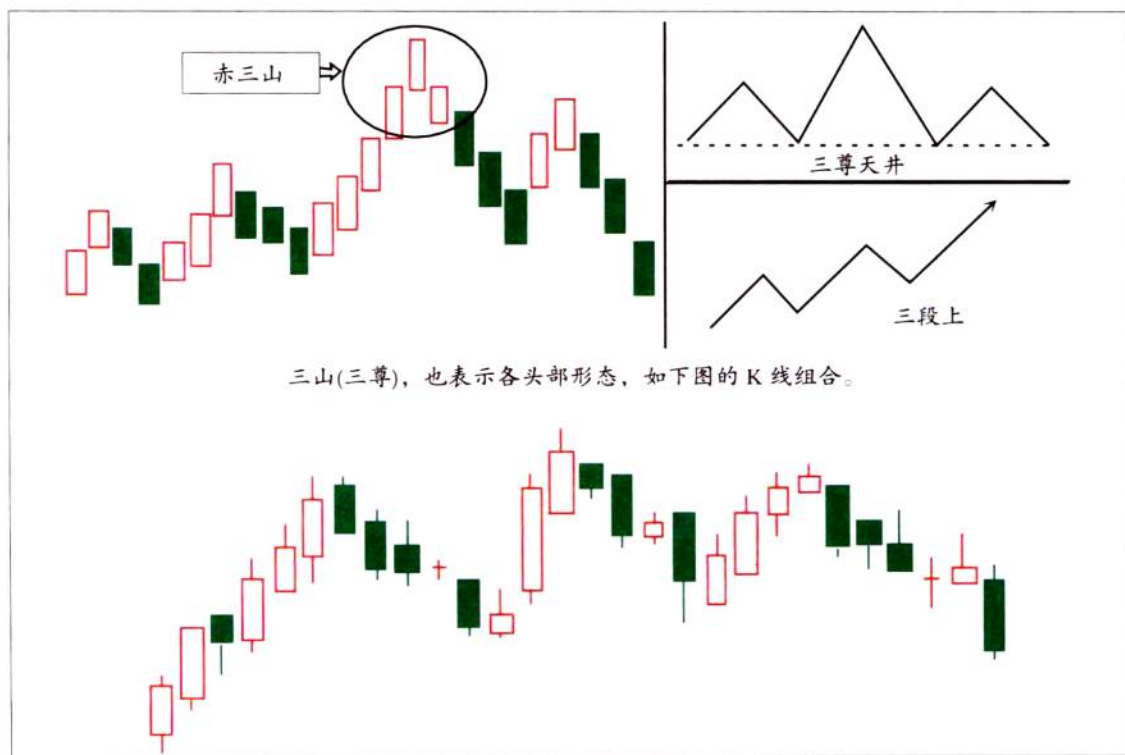


图 4-71 三山顶

头肩顶形态，可以划分为以下不同的部分：

①左肩部分——持续一段上升的时间，成交量很大，过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利卖出，令股价出现短期的回落，成交

较上升到其顶点时有显著的减少。

②头部——股价经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，成交量亦随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。股价升破上次的高点后再一次回落。成交量在这次回落期间亦同样减少。

③右肩部分——股价下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，可是，市场投资者的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，股价没法抵达头部的高点便告回落，于是形成右肩部分。

④突破——从右肩顶下跌穿破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，其突破颈线的幅度要超过市价的3%以上。

简单来说，头肩顶的形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现梯级形的下降。

(3) 市场含义。

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势，我们从这种形态可以观察到多空双方的激烈争夺情况。

初时，看好的力量不断推动股价上升，市场投资者情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交量已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进做短线投机的人纷纷卖出，于是股价再次回落。

第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

对此形态的分析：

①这是一个长期趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

②当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法升抵上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会卖出。

③当头肩顶颈线被击破时，就是一个真正的卖出信号，虽然股价和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者继续卖出。

④当颈线跌破后，我们可根据这种形态的最少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。量度的方法是，从头部的最高点画一条垂直线到颈线，

然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

(4) 要点提示。

①一般来说，左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩比左肩低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。

②如果其颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。

③成交量方面，左肩最大，头部次之，而右肩最少。不过，根据有些统计所得，大约有 1/3 的头肩顶左肩成交量较头部为多，1/3 的成交量大致相等，其余的 1/3 是头部的成交量大于左肩的。

④当颈线跌破时，不必依赖成交量是否增加即可卖出，倘若成交量在跌破时激增，显示市场的抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

⑤在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升(后抽)，这种情形通常会在低成交量跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。

⑥头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。

⑦假如股价最后在颈线水平回升，而且高于头部，又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

(5) 操作建议。

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立，行情走到这个地步，投资者应该认识大势，止损离场是目前的最佳选择。

头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势，为了避免头肩顶对投资者造成重大伤害，投资者在实战中操作时要密切注意以下几个问题：

①当某一股价形成头肩顶雏形时，就要引起高度警惕，这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些筹码，将仓位减轻，日后一旦发觉股价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。

②上涨时要放量，下跌时量可放大，也可缩小，对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。投资者对此一定要有清醒的认识。

③头肩顶对多方杀伤力度大小，与其形成时间长短成正比。因此，投资者不能光关心日 K 线图，对周 K 线图、月 K 线图出现的头肩顶更要高度重视。如果周 K 线图、月 K 线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走

势已经转弱，股价将会出现一个较长时间的跌势。

2. 头肩底形态

三个连续的谷底以中谷底(头)最深，第一及最后谷底(分别为左、右肩)较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线(颈线)，则出现较大幅上升。

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩较右肩和头部为大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个警号，警惕市况正在水平线上逆转。

第二个警号是当价格由头部的顶峰上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支撑位，然后才拉升。最后逆转信号是在价格向上突破颈线后，把握时机入货，若未能跟进，则可望出现“后抽”回试颈线支撑位时买入。

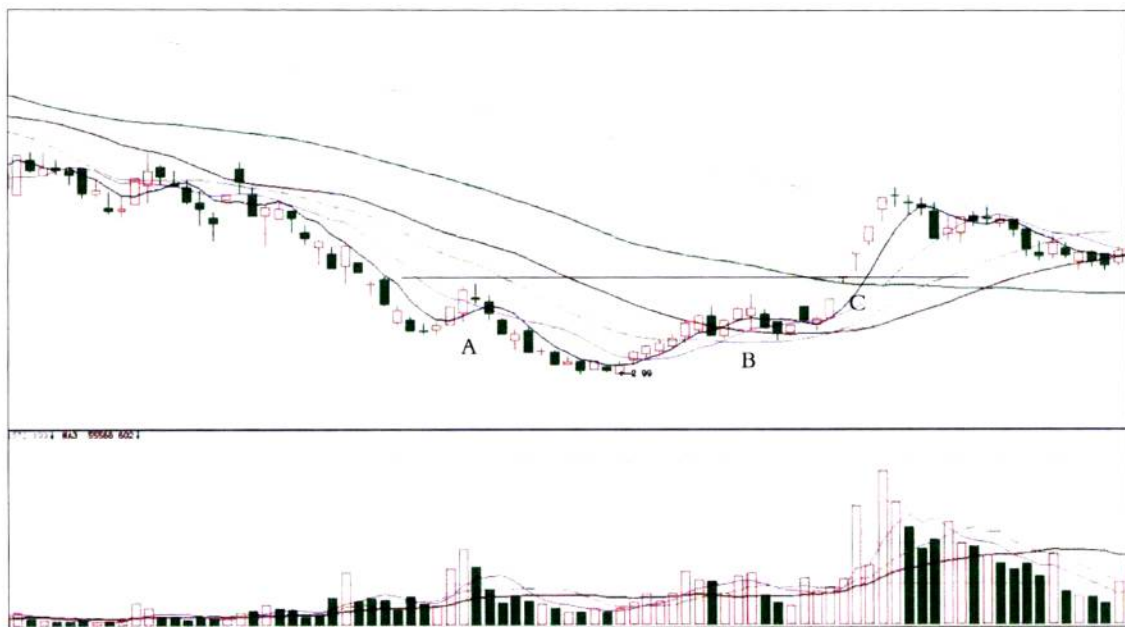


图 4-72 头肩底图形

在大多数图形中，当阻力线被冲破，相同的阻力线在后市中转变为支撑线。

如图 4-72 所示，左肩 A 点形成在一个下跌整理的市况。颈线从 A 点开始形成后，再次回落约一个月，形成头部。随后价格开始反弹，到 B 点再度回落，形成右肩。直到颈线的第二点出现，成为阻力线(即 B 点)。价格

随后因有大量成交量而上升穿破阻力位(颈线)，头肩底图形从而确认。突破颈线后，可能有回抽情况发生，如不跌穿颈线，市况将向着目标幅度上升。

从以上例子得知，投资者不一定会及时追随已破头肩底颈线的股票。通常，价格会再次回落到支撑位(如C点)给投资者另一个买入机会。

(1) 形态特征。

①急速的下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，这就是通常说的“左肩”。形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

②第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷，这就是通常说的“头部”。形成头部时，成交量会有所增加。

③第二次反弹再次在第一次反弹高点处受阻，股价又开始第三次下跌，但股价跌到与第一个波谷相近的位置后就跌不下去了，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷。这就是通常说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

④第一次反弹高点和第二次反弹高点，用直线连起来就是一根阻碍股价上涨的颈线，但当第三次反弹时会在成交量配合下，将这根颈线冲破，使股价站在其上方。投资者见到头肩底这个图形，应该想到这是个底部回升的信号，此时不能再继续看空，而要随时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时就可考虑买进一些股票。

这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位附近止跌回升再度上扬时可加码买进，这通常称为第二买点。值得注意的是，若是股价向上突破颈线时成交量并无显著增加，很可能是一个“假性突破”，这时投资者应逢高卖出，考虑暂时退出观望。

(2) 市场含义。

头肩底的分析意义和头肩顶没有两样，它告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次再一次的下跌，第二次的低点(头部)显然较先前的一个低点更低，但很快地掉头弹升，接下来的一次下跌股价没有跌到上次的低点水平就已获得支撑而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线被打破后，显示看好的一方已完全把看淡方击倒，买方代替卖方完全控制了整个市场。

(3) 操作提示。

①头肩顶和头肩底的形状差不多，主要的区别在于成交量方面。

②当头肩底颈线被突破时,就是一个真正的买入信号,虽然股价和最低点比较,已上升一段幅度,但升势只是刚刚开始,尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线,然后在右肩突破颈线的一点开始,向上量度出同样的高度,所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

另外,当颈线阻力被突破时,必须要有成交量激增的配合,否则这可能是一个陷阱。不过,如果在突破后成交量逐渐增加,形态也可确认。

③一般来说,头肩底形态较为平坦,因此需要较长的时间来完成。

④在突破颈线后可能会出现暂时性的回跌,但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线,或是股价在颈线水平回落,没法突破颈线阻力,而且还跌的低于头部,这可能是一个失败的头肩底形态。

⑤头肩底是极具预测威力的形态之一,一旦获得确认,升幅大多会大于其最小升幅。

(4)操作策略。

股价从底部上升突破本轮次下降趋势线为第一买点;突破颈线为第二买点,即本形态的极重要买入信号,虽然股价和最低点比较,已上涨了相当的幅度,但涨势只是刚刚开始,尚未进货的投资者可大胆买进;如果有效突破颈线后,股价有机会出现回落,回抽确认颈线有效时为第三买点,这是多头最后的最佳买进机会。

最后,谈一下在实战中常常出现不标准的头肩形态,我们称之为复合头肩形,常分为一头双肩形,一头多肩形和多头多肩形。复合头肩形突破后走势会反复,平时走势也较标准头肩形弱,一般复合形完成理论量幅后不再继续下去,而标准头肩形一般超过理论涨跌幅。复合头肩形量的配合不太规则,颈线也没有标准画法,买卖点可以参照标准头肩形。

3. 双重顶形态和双重底形态

双重顶,是当某一只股票急速涨升至某一价位时,由于短线获利回吐的卖压出现,成交量扩大,股价自峰顶滑落,然后成交量随股价的下跌而逐渐萎缩。股价止跌回升后又开始往上攀升,涨升至与前一峰顶附近价位时,成交量再增加,但却比前一峰顶所创造出的成交量少,上档卖压再现,股价再度下跌,且跌破颈线,形成一直往下走的弱势。颈线即是在双峰间的低点画一平行线,由于双重顶完成后突破颈线,从图形上可看出,非常类似英文字母“M”,故双重顶又可称“M”头(图4-73)。

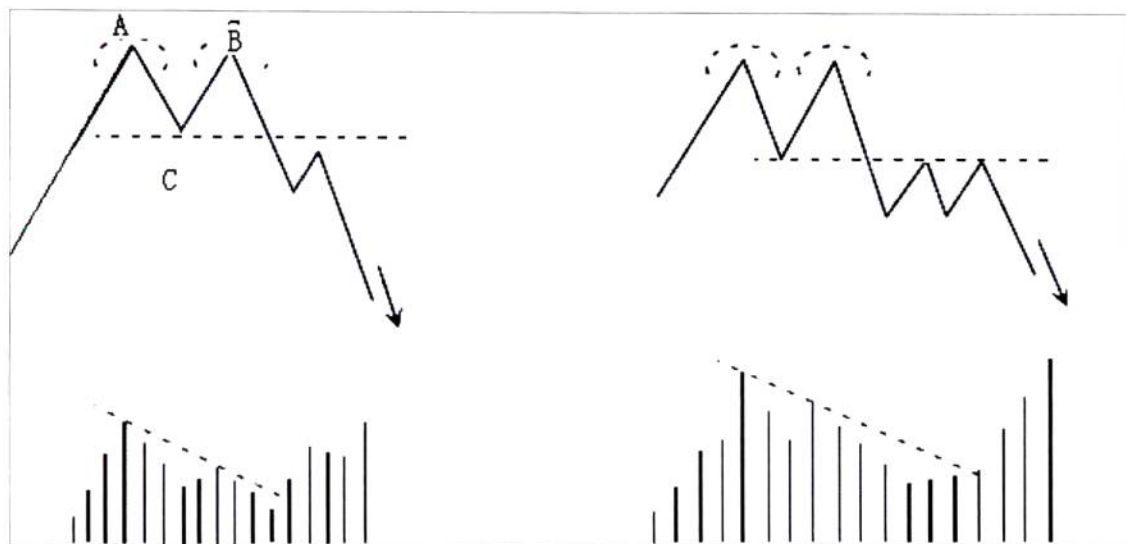


图 4-73 双重顶形态

双重底形态即为双重顶的反转形态，形成“W”底。也就是股价下跌至某一价位时出现反弹，但是买方力量仍未能集中，股价再度回跌，然后跌势趋于缓和，在跌至前次低价附近获得支撑，买方力量此时增强，股价开始呈现转强走势(图 4-74)。

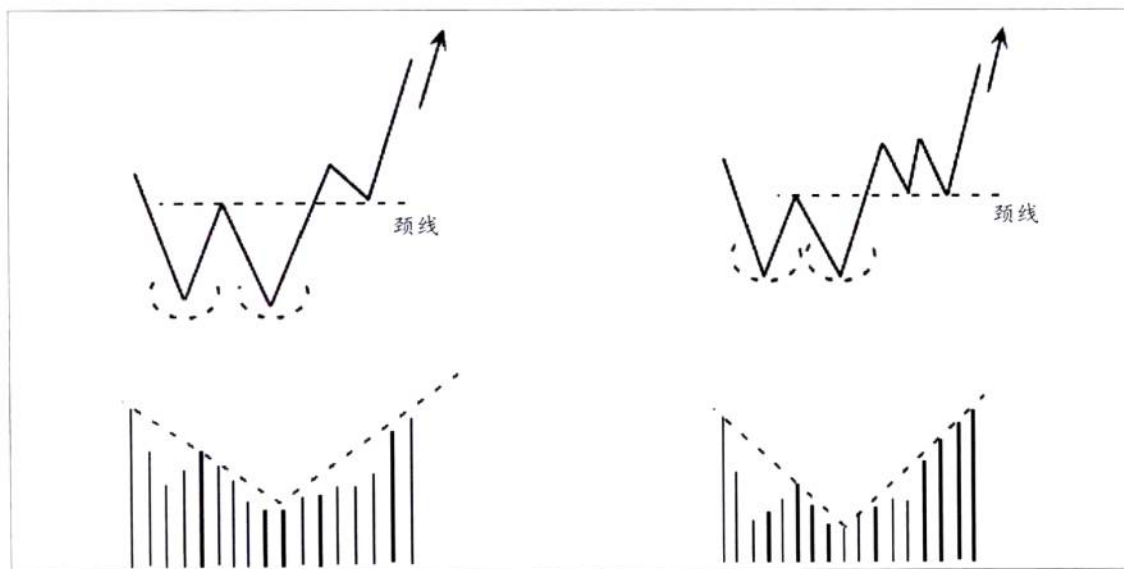


图 4-74 双重底形态

(1) 双重顶形态和双重底形态。

双重顶形态和双重底形态就是市场上众所周知的 M 头和 W 底,是一种极为重要的反转形态,它在实际中出现的也非常频繁。图 4-73 中的左图即为这种形态的简单形状。

(2) 双重顶(底)的形成过程。

下面以 M 头(图 4-73 中的左图)为例说明双重顶形成过程。

在上升趋势过程中的末期,股价急速上升到第一个高点 A 点建立了新高点之后受阻回跌,在顶峰处留下大成交量。受上升趋势线的支撑,这次回档将在 C 点附近停止,成交量随股价下跌而萎缩。往后继续上升,股价回到至前一峰顶附近 B 点(与 A 点几乎同高),成交量再度增加,却不能达到前面的成交水准,上升遇到阻力,接着股价再次掉头向下,这样形成 A 和 B 两个顶的形状。

M 头形成后,有两种可能的前途:第一是受 C 点支撑位置支撑,股价在 A、B、C 三点形成的狭窄范围内上下波动。第二是跌破 C 点的支撑位置继续向下,这种情况才是双重顶反转突破形态的真正出现。

(3) 双重顶(底)的预测功能。

双重顶反转形态一旦得到确认,同样具有测算功能,即从跌破点算起,股价将至少要跌到与形态高度相等的距离,在此以前的支撑都不足取。

双重底有完全相似的结果,只是将对双重顶的介绍反过来即可。同时注意:①双重顶(底)的两个高(底)点不一定在同一水平,两者相差少于 3% 就不会影响形态的分析意义;②双重底的颈线突破必须有大成交量的配合,否则极可能为无效突破。

应该注意的是,双重顶(或双重底)出现时,不一定会呈现反转走势,有时依然会呈现整理形态。双重顶或双重底完成后,突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上时,才能算是有效突破,否则仍有可能是盘整,甚至反转走势。

第二节 均线系统的应用——葛兰维尔移动平均线八大法则

移动平均线作为重要的股价走势趋势参考指标,揭示了股价与移动平均线之间的内在关系,以及依托于移动平均线股价强弱转化的规律,从而为股票买卖点的把握提供了操作依据,这是实战中最为有效的买卖法则之一,葛兰维尔利用移动平均线做出了八大买卖法则,如图 4-75 至图 4-83 所示。

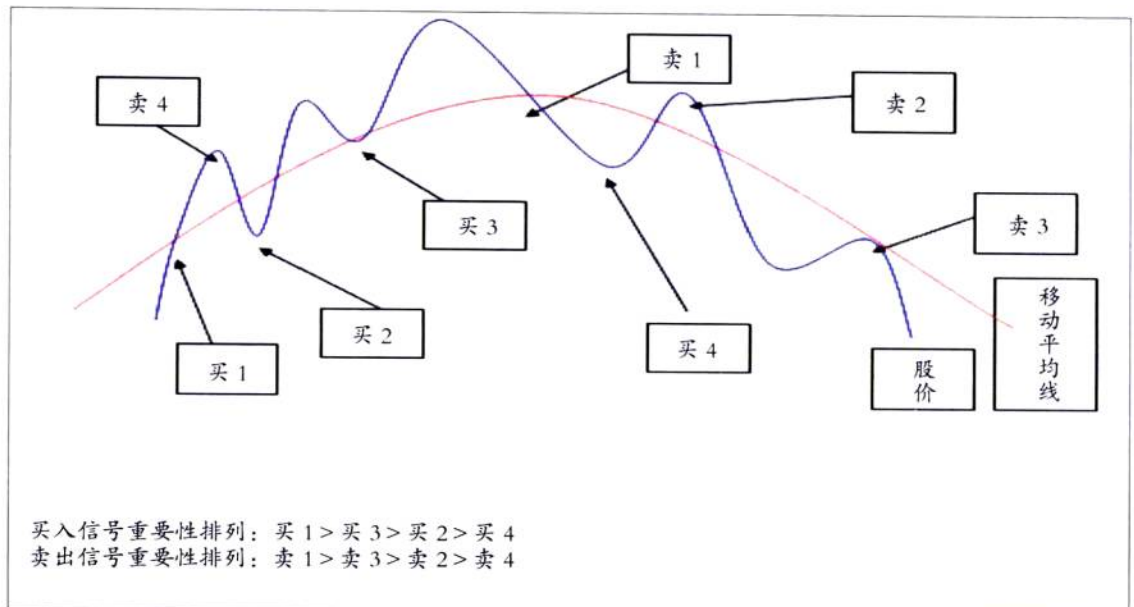


图 4-75 葛兰维尔移动平均线八大买卖法则

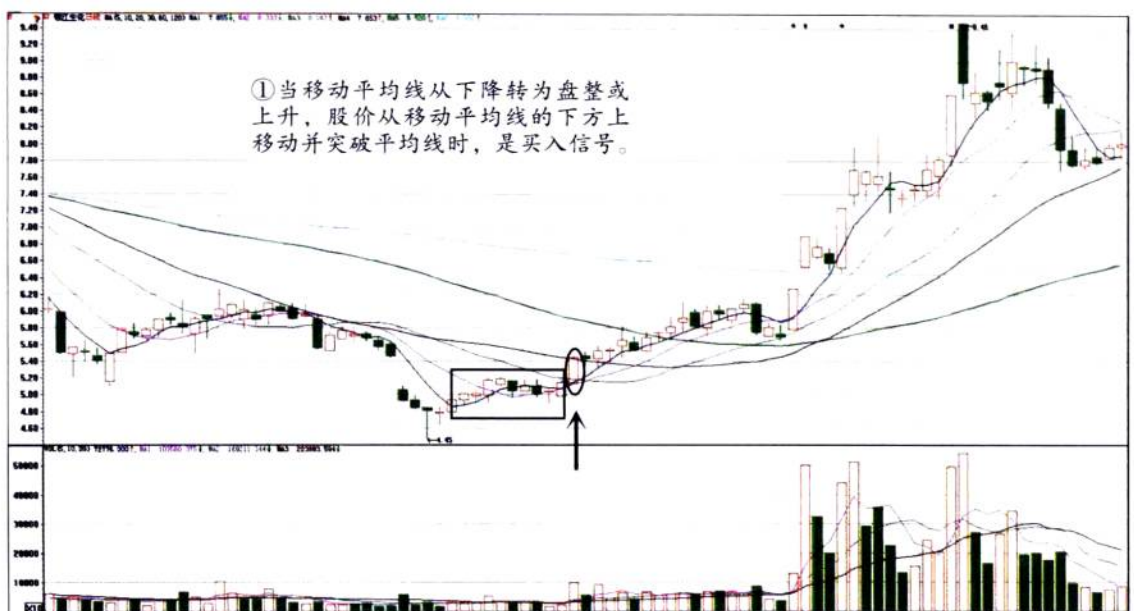


图 4-76 葛兰维尔第一个买入法则

三位一体股票投资系统

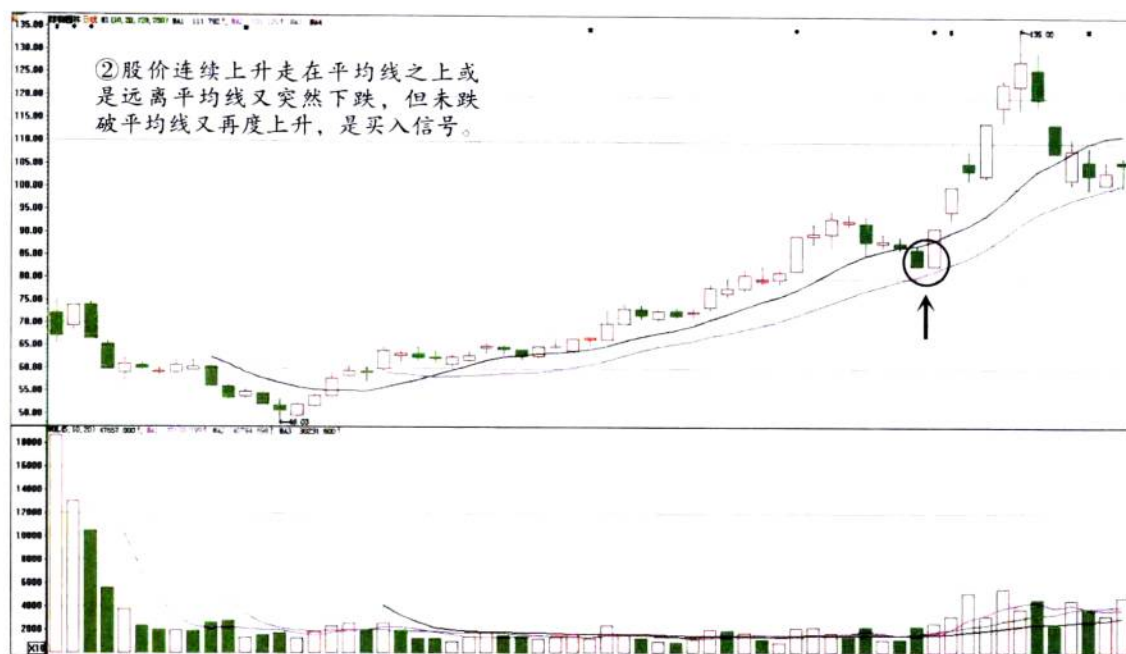


图 4-77 葛兰维尔第二个买入法则

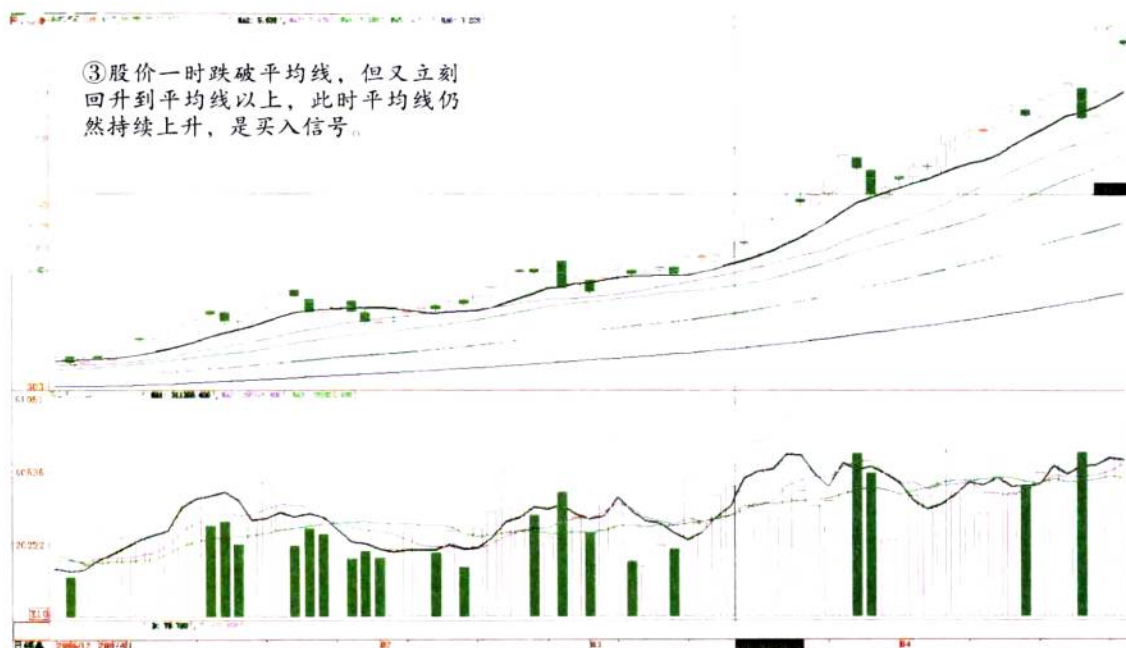


图 4-78 葛兰维尔第三个买入法则

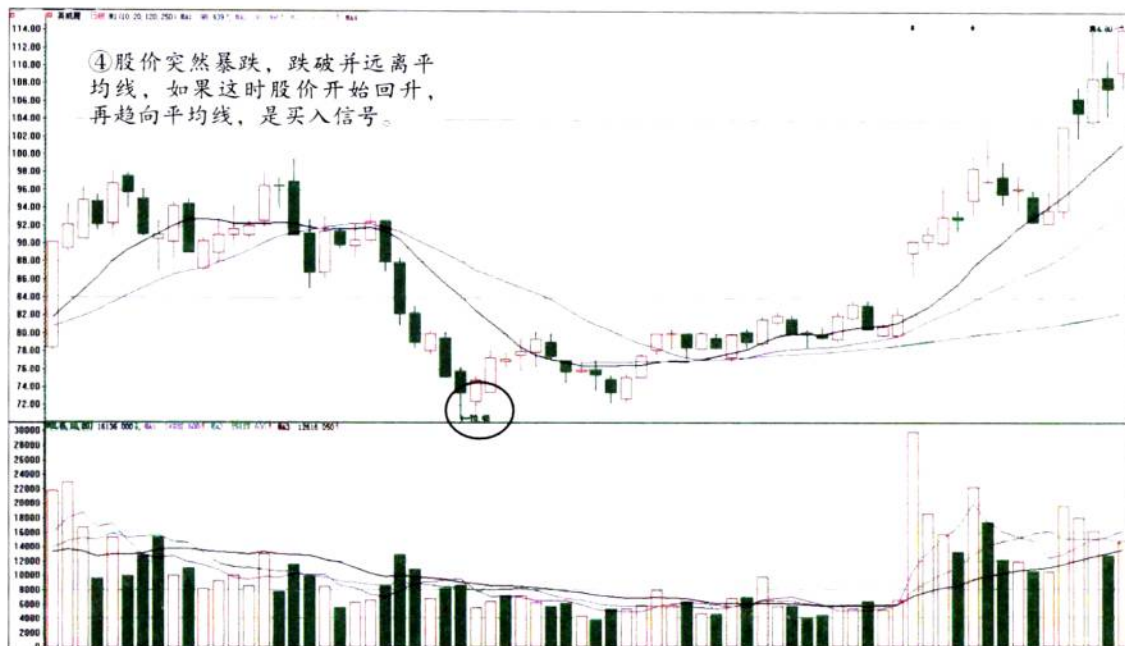


图 4-79 葛兰维尔第四个买入法则

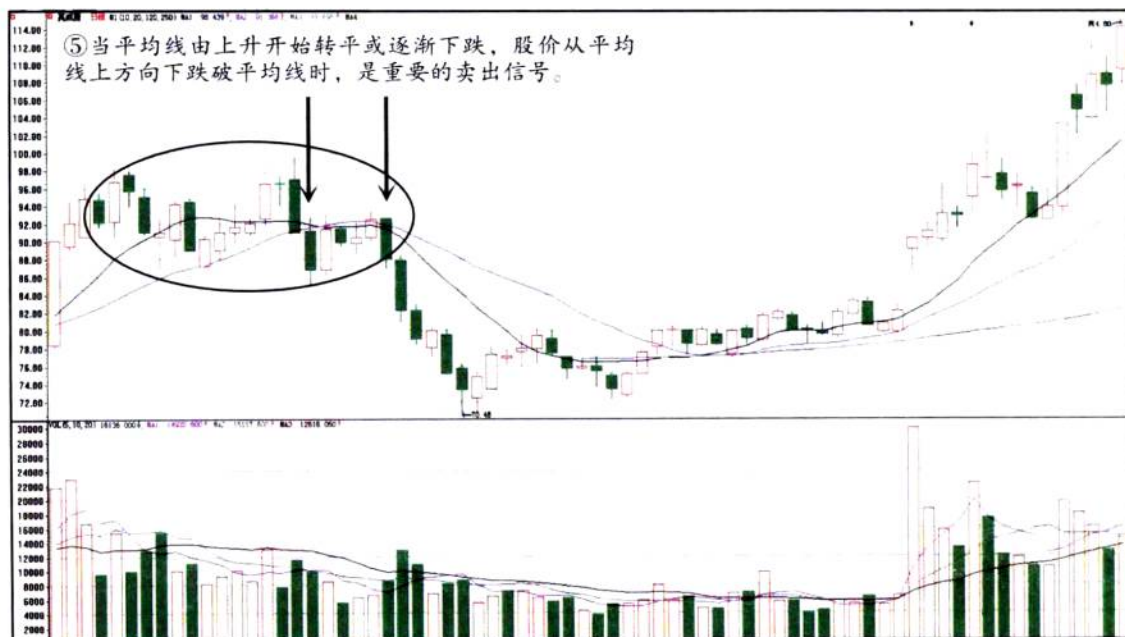


图 4-80 葛兰维尔第一个卖出法则

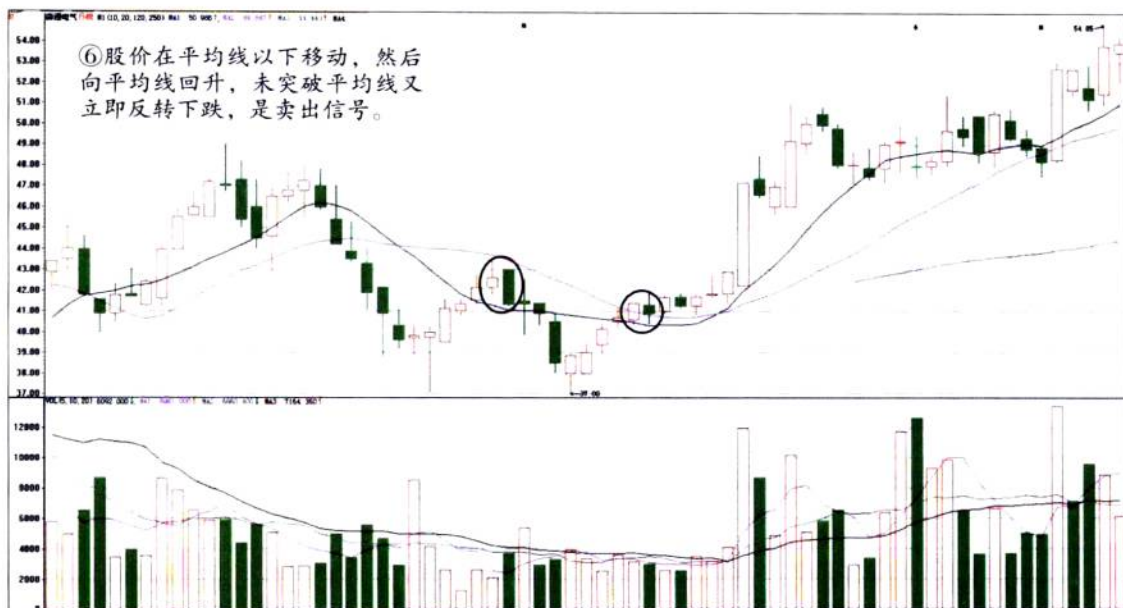


图 4-81 葛兰维尔第二个卖出法则

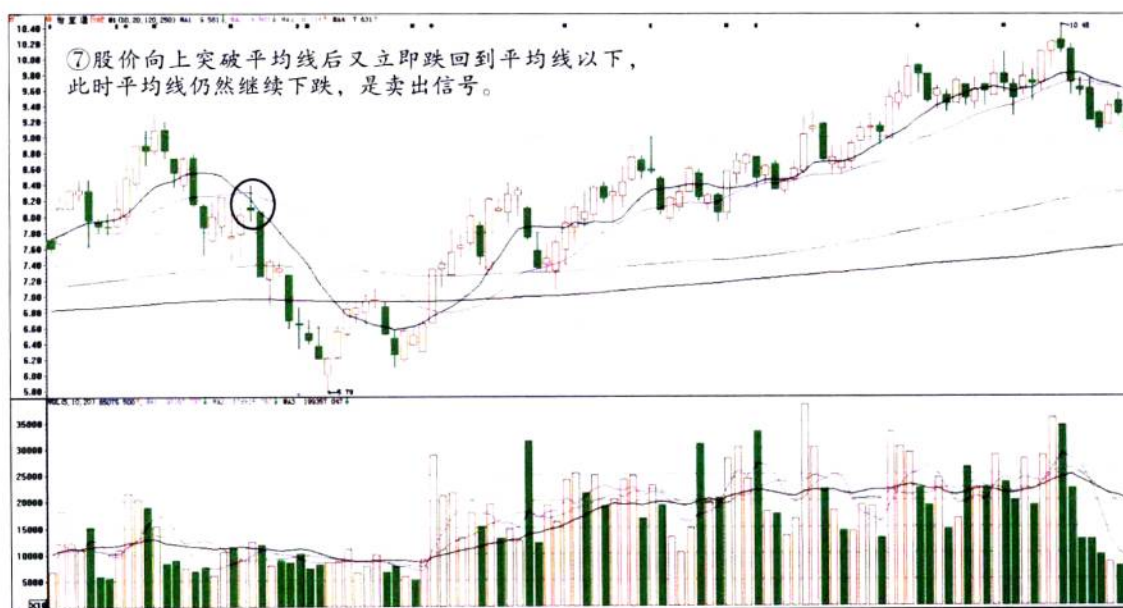


图 4-82 葛兰维尔第三个卖出法则

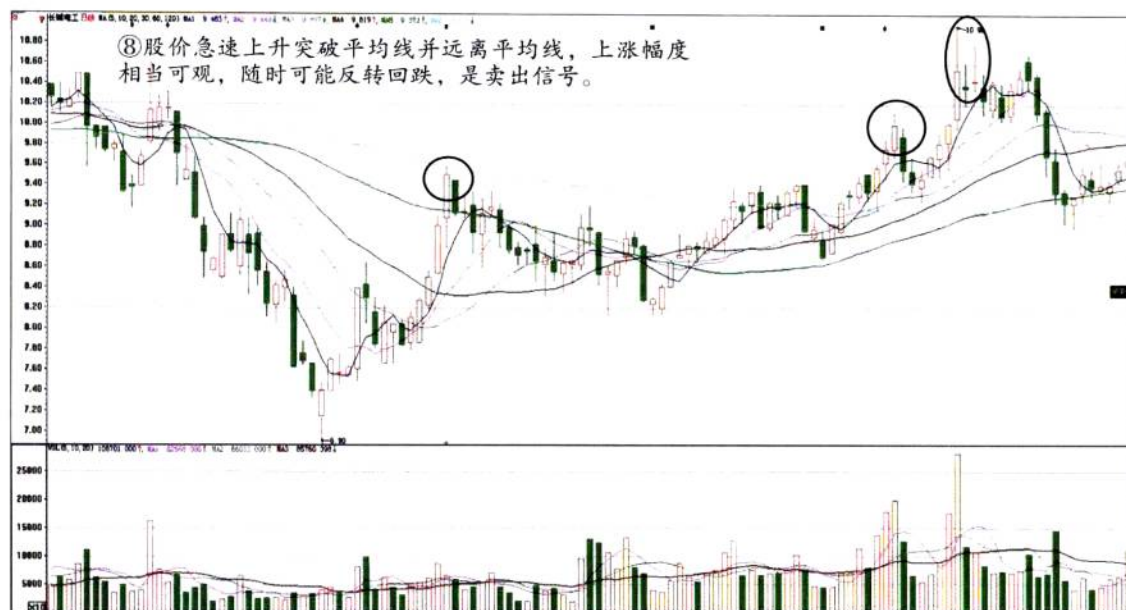


图 4-83 葛兰维尔第四个卖出法则

第三节 技术指标

一、技术指标分类

- (1) 以价格为计算对象所创设的指标，如 MA、MACD、RIS 等。
- (2) 以成交量为计算对象所创设的指标，如 OBV 等。
- (3) 以股票家数为计算对象所创设的指标，如 ADR、ADL 等。
- (4) 其他技术指标。

二、技术指标应用——大道至简

最简单、最值得信赖的指标——指数平滑异同移动平均线 MACD。常用的标准计算公式都是采用 26 天移动平均值和 12 天移动平均值来计算差值，如果两条线都为正值，表示市场是上涨行情，如果两条线都为负值，表示市场为下跌行情(图 4-84)。

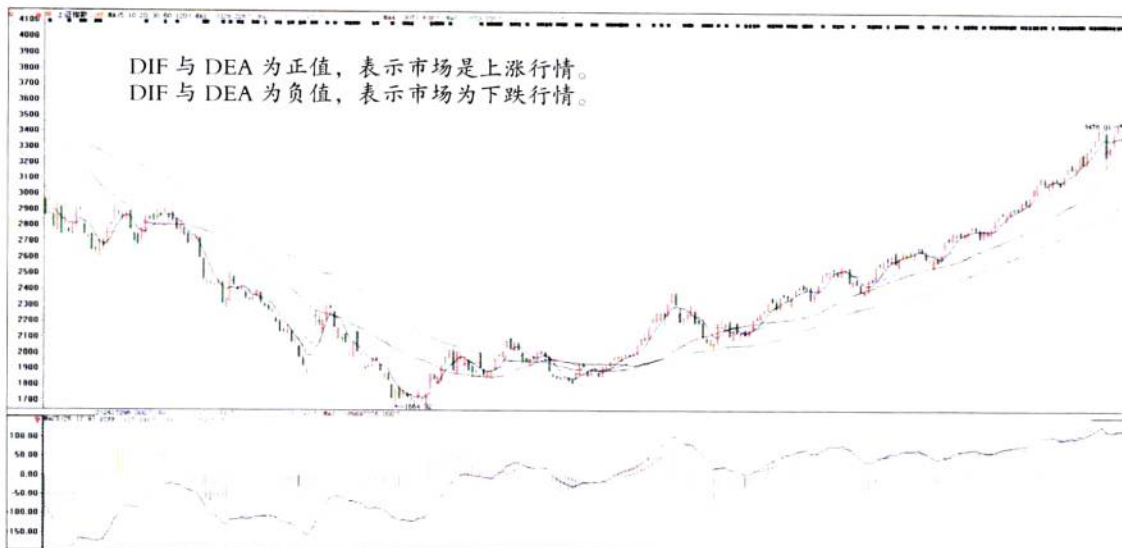


图 4-84 两条线的正负值表现市场是上涨行情或下跌行情

1. MACD 两大用法

一是顺势操作——追涨杀跌。多头市场金叉买入，空头市场死叉卖出（图 4-85）。

二是逆势操作——抄底逃顶。顶背离时卖出，底背离时买入（图 4-86）。



图 4-85 顺势操作金叉买入死叉卖出

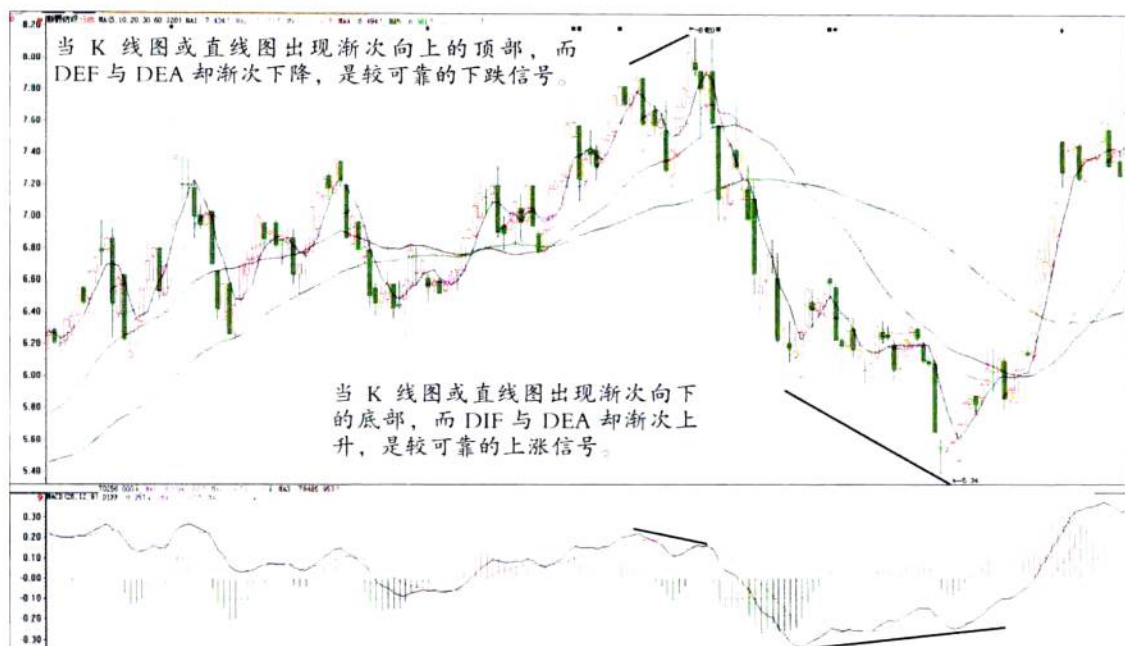


图 4-86 逆势操作顶背离卖出底背离买入

2. 技术指标的局限性

技术指标反映的是行情的过去，预测的是未来行情走势的可能性。
很多技术指标容易产生钝化。

每一种技术指标都是局部的和片面的指标，不能独立、真实地反映证券市场的资金面、基本面、政策面和投机操作手法。所以在运用技术指标时一定要结合使用。

第四节 个股出现缺口的实战运用：缺口的性质及操作对策

出现跳空缺口，特别是突破性的缺口，说明动力强劲，后市延续跳空的方向可能性非常大，所以操作时一定要明白缺口的性质及操作对策。

在学习缺口之前，我们首先学习一下买股十问：

- ①在你买带有缺口的股票的时候，首先看这只股票是不是热点？
- ②这只股票价格是高位区还是低位区？
- ③这只股票是什么行业？

- ④这只股票是什么题材？
- ⑤这只股票周 K 线和月 K 线如何？
- ⑥这只股票最近日 K 线是否放量？
- ⑦这只股票历史上的股性如何？
- ⑧这只股票我是想做短线还是中线？
- ⑨这只股票我有没有设定止损？
- ⑩这只股票我有没有设定止盈？

这几个问题，当你充分思考之后，再来用缺口理论指导实战，效果应该非常不错。

缺口理论不仅可以应用于大盘，还可以应用于个股，个股在横盘之后，一旦出现第一个上跳缺口，属于突破性缺口，那么坚决做多则有 15% 以上的利润。当继续出现第二个或者第三个缺口，然后中长阴回补最后一个上跳缺口则卖出观望，等待重新出现买入信号。

个股在横盘之后，一旦出现第一个下跳缺口，属于突破性缺口，那么坚决做空 15% 以上。当继续出现第 2 个或者第 3 个缺口，然后中长阳回补最后一个上跳缺口则试探性买入。等待重新出现卖出信号。

个股在横盘之后，选择突破的方向不是向上，而是向下，这个缺口理论要怎么用呢？大家都知道，横有多长，竖有多高，反过来，横有多长，那么它一旦突破向下，跌幅的空间也是相当大的，你要毫不犹豫地去止损或止盈，这时候，哪怕你赚得只有 5%，也比你亏 10% 要强得多。

如图 4-87 所示，包钢股份首先它要横盘，横盘不是三天两天，而是要大于两个月。中长期的横盘以后，适用于缺口理论，缺口理论就是要做它的横有多长、竖有多高，或者说横有多长、跌有多深，不管它是往上还是往下，做的就是突破性。小小的变化叫波段，不叫缺口理论。包钢股份经过了四个多月的横盘，积蓄了很大的力量，主力不断地洗盘，然后出现了第一个涨停板，这个涨停板是开盘即涨停，有的投资者说买不到。确实是这种情况，开盘即涨停的个股，除了主力谁也买不到。我们不要急，缺口理论说了，从这个缺口往上数，至少有 15% 的中期收益。如果你不懂缺口理论，放那么大的量，看不清是出货还是洗盘，后面的走势可能不敢买，学了缺口理论就会了解，主力不会只赚 10%，这个 10% 之上，还有 15%，3 月 14 日涨停板，3 月 15 日涨停板，一个波段就可以赚 50%。



图 4-87 包钢股份(600010)突破性缺口走势图

广晟有色这只股大家都很熟悉，暴涨之前一直在横盘，横了三四个月，2010 年 9 月份的时候出现涨停，第一个涨停没有缺口，第二个涨停出现了缺口，并且突破了平台，这个缺口向上，足有 15%的空间，在 39 元左右买入，不到一个月的时间，股价涨到了 100 元，远远大于 15%的收益(图 4-88)。

缺口理论应用得好，中线至少 15%，这只股将近两倍的收益了，只要回补了缺口，就应该把它卖出。



图 4-88 广晟有色(600259)缺口出现后走势图

宏达股份在高位出现了第一个缺口，随后出现了第二个缺口和第三个缺口，出现了一根中阳线补上了第三个缺口，买入之后一路上涨，从 10 元左右涨到了 20 多元，轻松翻了一倍(图 4-89)。



图 4-89 宏达股份(600331)缺口理论走势图

山东黄金第三个缺口出现之后，中阳线补上了这个缺口，这个时候可以试探性地买入，买入后一路震荡上涨(图 4-90)。

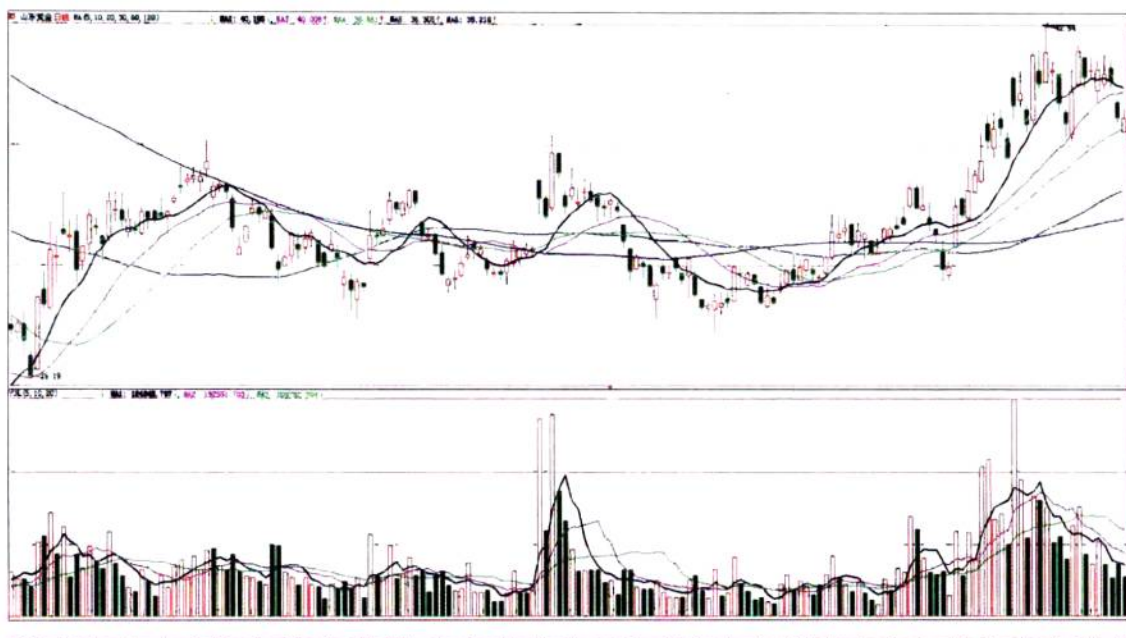


图 4-90 山东黄金(600547)缺口理论走势图

由于日本地震出现核辐射，造成所有关于核概念的股票全部走低，中国一重连续出现了两个下跌缺口，如果再下跌出现第三个缺口，根据缺口理论，后面如果出现中阳线补上最后一个缺口，就可以买入，买入之后就是 15%以上的收益，如果没有补上，就一直持币观望(图 4-91)。



图 4-91 中国一重(601106)突破性缺口走势图

不管个股是什么形态，只要出现了高位横盘，或者中位横盘，出现了第一个缺口之后卖出，等下面第二、第三个缺口出来之后，反转信号一出来再买入，底部买入之后，一个拉高，赚了 15%或 20%以上，等待卖出信号，然后再反复地滚动操作。

第五节 一阳穿多线和一阴穿多线的实战运用

本节内容从实战角度系统讲解了不同形态的板块个股操作方法。一阳穿多线和一阴穿多线一般爆发力较强，特别是在趋势刚刚确定的行情中。

什么叫一阳穿多线？一阳穿多线的短线、中线爆发力有多大？如何正确选择一阳穿多线牛股的实战、热点和增量资金？

请看图 4-92 上汽集团。一阳穿多线是指一根阳线，这根阳线最好是大阳线，图中所示的 2011 年 1 月 21 日这根大阳线(图中所示 B 处)当日上涨 6.87%，如果涨停板就更好了。阳线的实体穿住或包含住三条或三条以上的均线，意思就是说，5 日、10 日、20 日、60 日、120 日、250 日这几条均

线当中，只要有三条或者说三条以上的均线同时被一根中长阳的实体包含住，这一天就是买点在上行阶段，一根中长阳拔地而起，穿过三条或三条以上的均线，也可以去买。这根中长阳线的实体越大越好，如果是涨停板，要敢于去追，后面会至少上涨 5%以上，甚至说 30%或 50%也很轻松。

如果在下降途中出现一阳穿多线的走势，往往是卖出信号(图中所示 A 处)。



图 4-92 上汽集团(600104)一阳穿多线走势图

梅花集团是一只强势股，不管它是因为高送配还是其他题材而炒作，我们单从均线上来看，前期是横盘，2011 年 1 月 27 日一根阳线包住了 5 日线、10 日线和 20 日线，至少三条均线，随后的五个交易日，这个个股涨了将近 30%(图 4-93)。

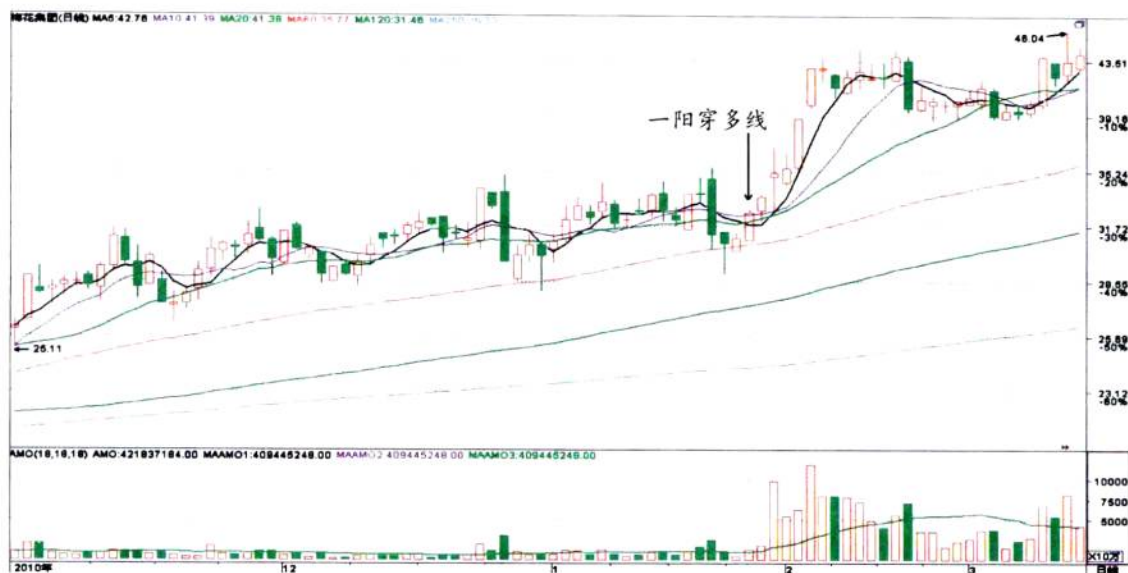


图 4-93 梅花集团(600873)一阳穿多线走势图

梅花集团是在上升通道中高位震荡情况下的一阳穿多线,而图 4-92 中的上汽集团是经过大幅下跌,出现底部信号之后,出现的一阳穿多线。

迪康药业出现一阳穿多线之后,股价快速翻了一倍,均线是多头发散,非常漂亮(图 4-94)。

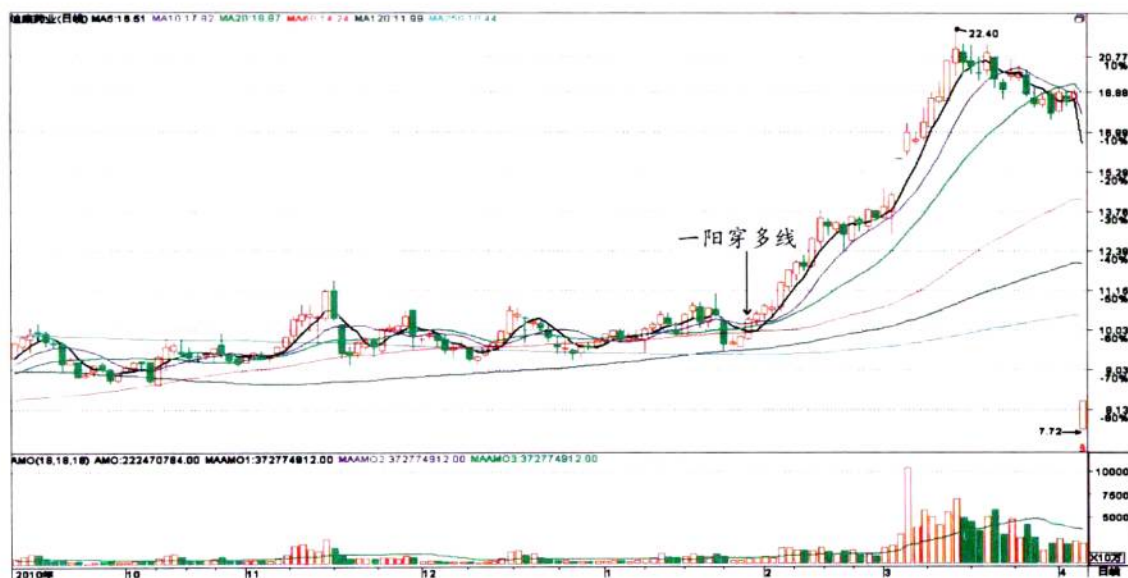


图 4-94 迪康药业(600466)一阳穿多线走势图

精功科技有太阳能题材，经过高位横盘之后，2011年2月10日出现一阳穿多线的走势，随后股价大幅上涨(图4-95)。



图 4-95 精功科技(002006)一阳穿多线走势图

天通股份 2010 年 9 月 21 日出现一阳穿多线的走势，股价从 10.55 元轻松涨到 12 元。10 月 20 日的时候又出现了一阳穿多线的走势，股价从 10.8 元一直涨到 17 元(图 4-96)。



图 4-96 天通股份(600330)一阳穿多线走势图

2007 年 6 月 29 日双良节能经过一波上涨，出现了多重顶，经过两次诱空、砸盘，主力反复洗盘，在 6 月 29 日这一天出现两阳夹一阴，第二根阳线是涨停板，出现一阳穿多线的走势，突破多重顶，随后股价大幅上涨（图 4-97）。



图 4-97 双良节能(600481)一阳穿多线走势图

一阳穿多线小盘股可以，大盘股是否也可以呢？宝钢股份下降通道之后，出现底部信号，2007年7月23日一根长阳拔地而起，出现一阳穿多线的走势，然后，四根星线洗盘，再拉出一根长阳，穿过四条均线，股价开始大幅上涨(图4-98)。



图 4-98 宝钢股份(600019)一阳穿多线走势图

一阳穿多线的个股还有如图4-99和图4-100所示。



图 4-99 ST 锌业(000751)一阳穿多线走势图

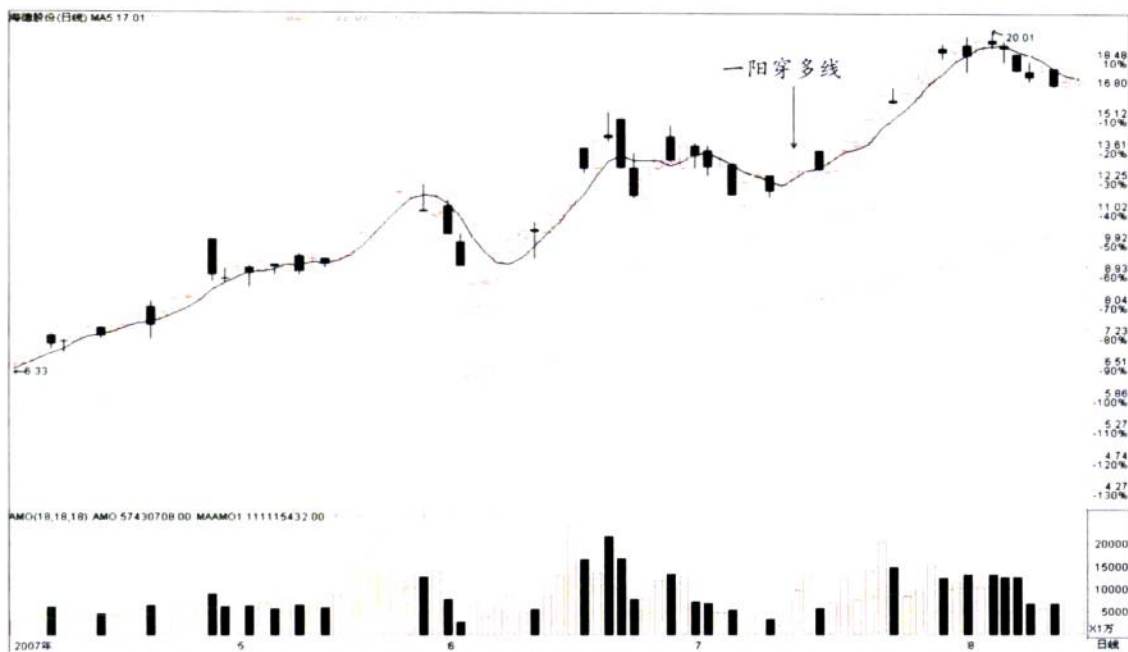


图 4-100 海德股份(000567)一阳穿多线走势图

出现一阴穿多线的时候,就是把这个图形翻过来,一阴包住三条均线,坚决卖出,不要怕踏空。

第六节 阴阳并线的实战运用

阴阳并线是行情出现拐点的技术特征,特别是较大的 K 线出现阴阳并线,趋势有可能会出现转折。另外,还要注意阴阳并线出现的位置。

什么叫阴阳并线?阴阳并线有哪一种?如果你买了这种股票,你如何操作?阴阳并线这种形态一般出现在底部区域,或者大盘上升一段时间以后,开始出现大幅震荡洗盘的过程中。买点有以下几种情况:①能够和大盘形成共振,并且有明显板块效应的低位个股,一旦出现可以大胆追进;②中位个股出现涨跌停并线涨停之后的缩量回调过程中,一旦成交量上穿 5 日均量线,是最佳启动买点;③高位个股涨跌停并线个股,涨停可以追进,冲高快速出货,随后不可介入,需要经过长期调整,等待中线买点出现。

阴阳并线分为以下几种情况：

1. 涨跌停并线

共性：①必须前一日冲击过跌停，次日冲击过涨停；②涨跌停没有受到任何消息的影响；③老庄股排除在外；④此类个股虽然很容易成为龙头，但只有热点个股，才能成为龙头，冷门个股则成不了气候(图 4-101)。

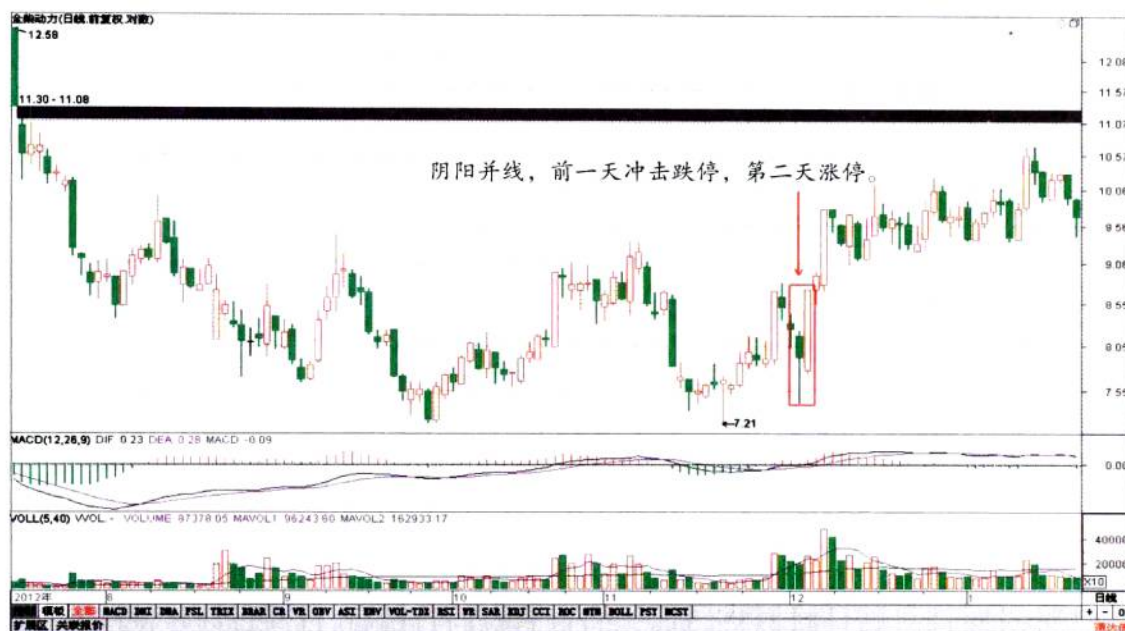


图 4-101 全柴动力(600218)阴阳并线走势图

2. 上升通道阴阳并线

阴阳并线并不是光出现在底部，上升途中也可能出现阴阳并线。上升通道中阴阳并线一旦出现，就是大涨的信号。条件如下：①必须是上升通道；②必须是阳吞阴，长阳吞长阴更佳；③阴阳同时穿越多条均线最佳；④多条均线有多头排列趋势并且刚刚开始发散最佳。

如图 4-102 所示，该股横盘后出现阴阳并线，这根阳线穿过了几条均线，阴线是下跌缩量，阳线是上涨放量，后市会大幅上涨。



图 4-102 光正钢构(002524)上升通道阴阳并线走势图

3. 下降通道阴阳并线

阴线大跌，然后出现阳线包住阴线，那么短线将可能会有一波急速反弹，但不是反转，只是反弹，因为现在毕竟不是底部，底部一般都是双重底或多重底。出现阴阳并线后，最好两日内就站上 5 日均线形成拐点，如果你有这只股票，把握机会，赶紧卖出，这是让你出逃的最好机会(图 4-103)。

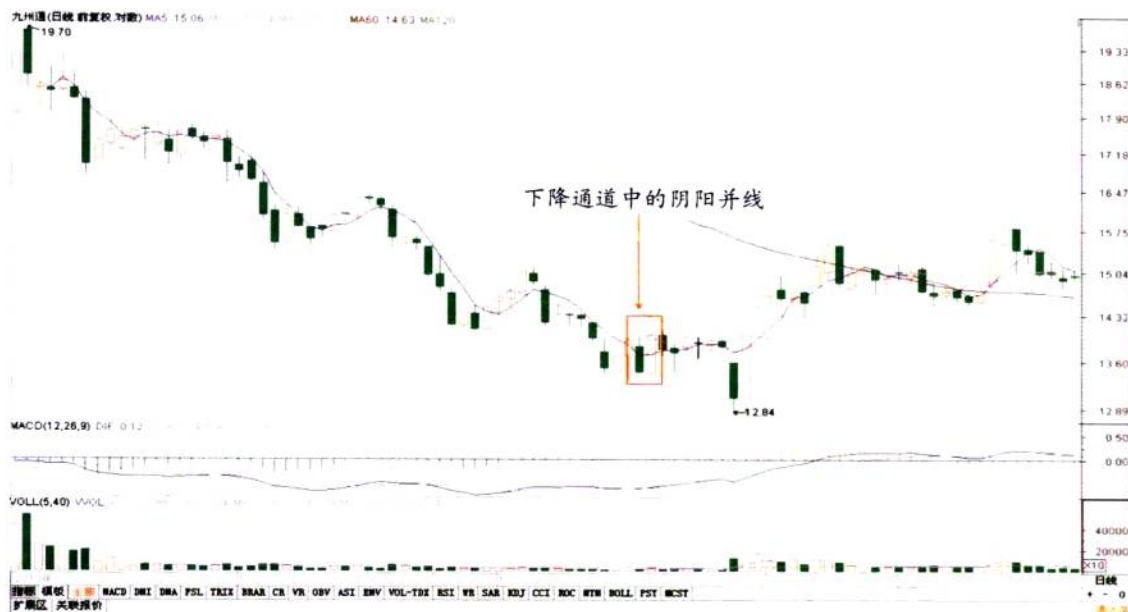


图 4-103 九州通(600998)下降通道中的阴阳并线走势图

其他阴阳并线走势图，请看图 4-104 至图 4-110。

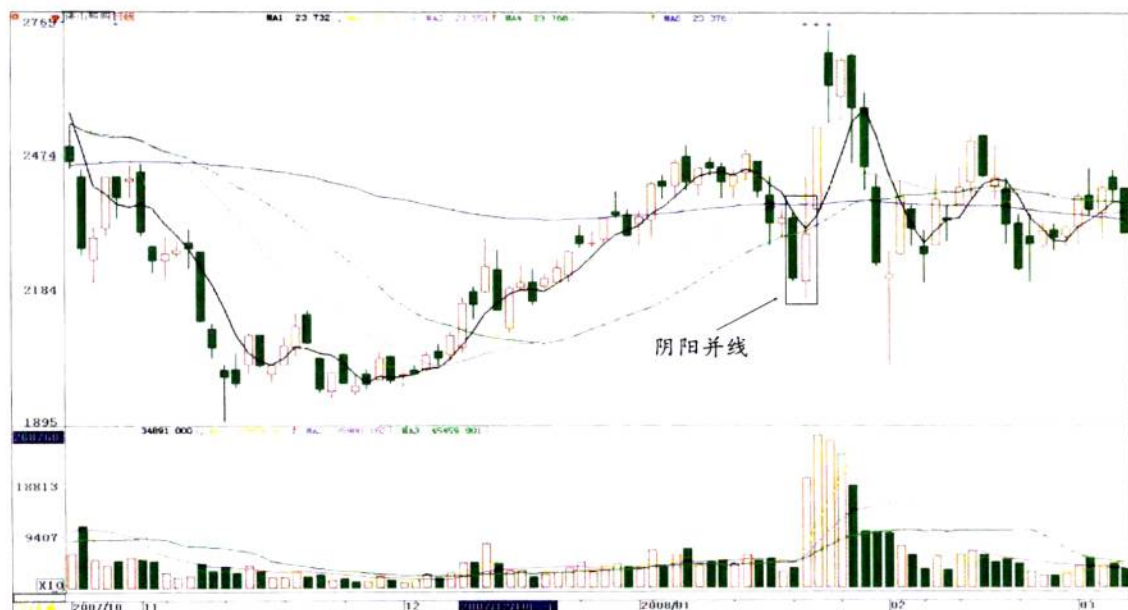


图 4-104 佛山照明(000541)阴阳并线走势图

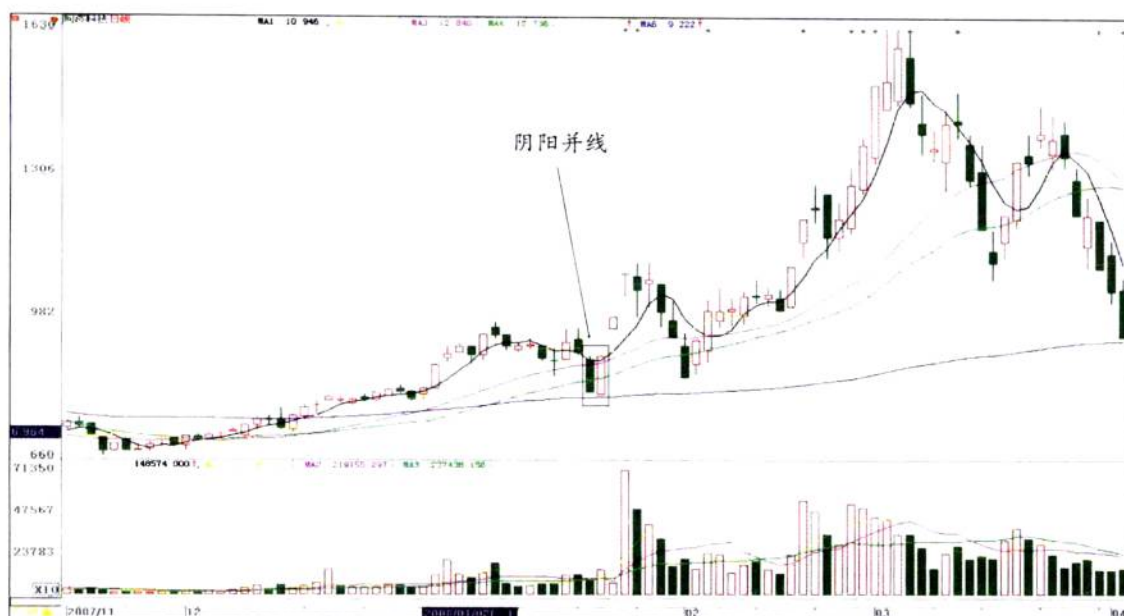


图 4-105 同济科技(600846)阴阳并线走势图

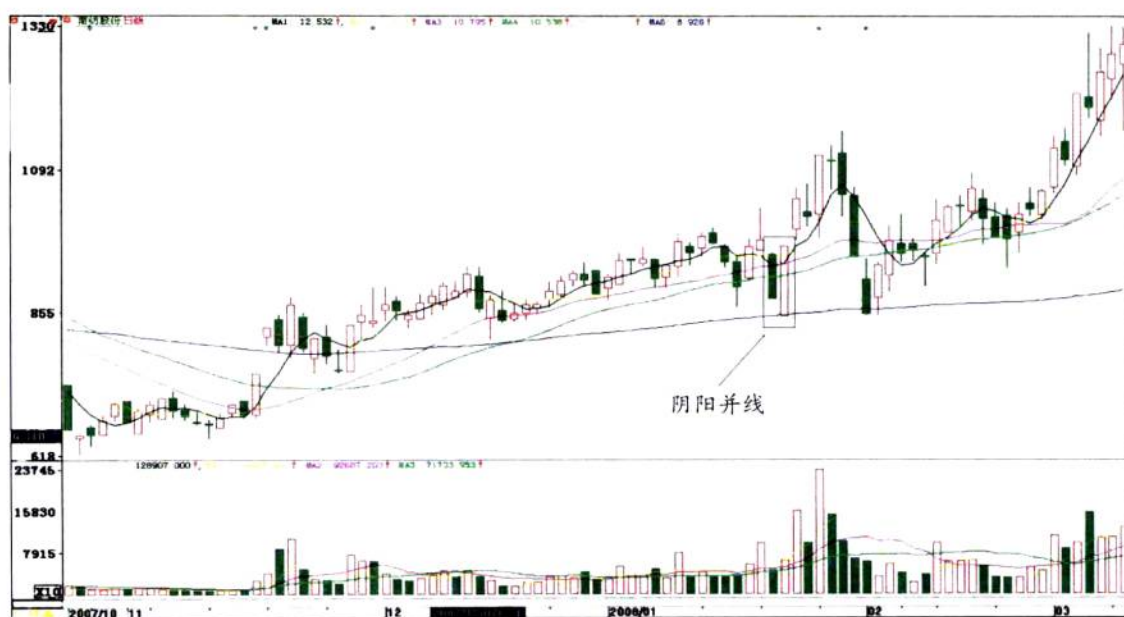


图 4-106 *ST 南纺(600250)阴阳并线走势图

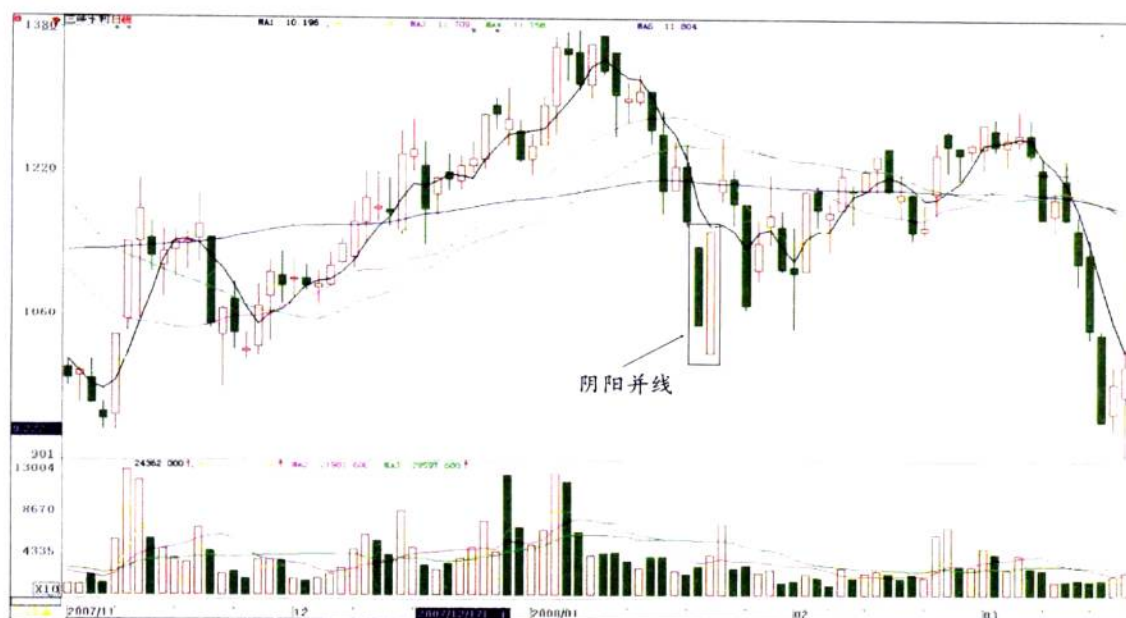


图 4-107 三峡水利(600116)阴阳并线走势图



图 4-108 上实发展(600146)阴阳并线走势图

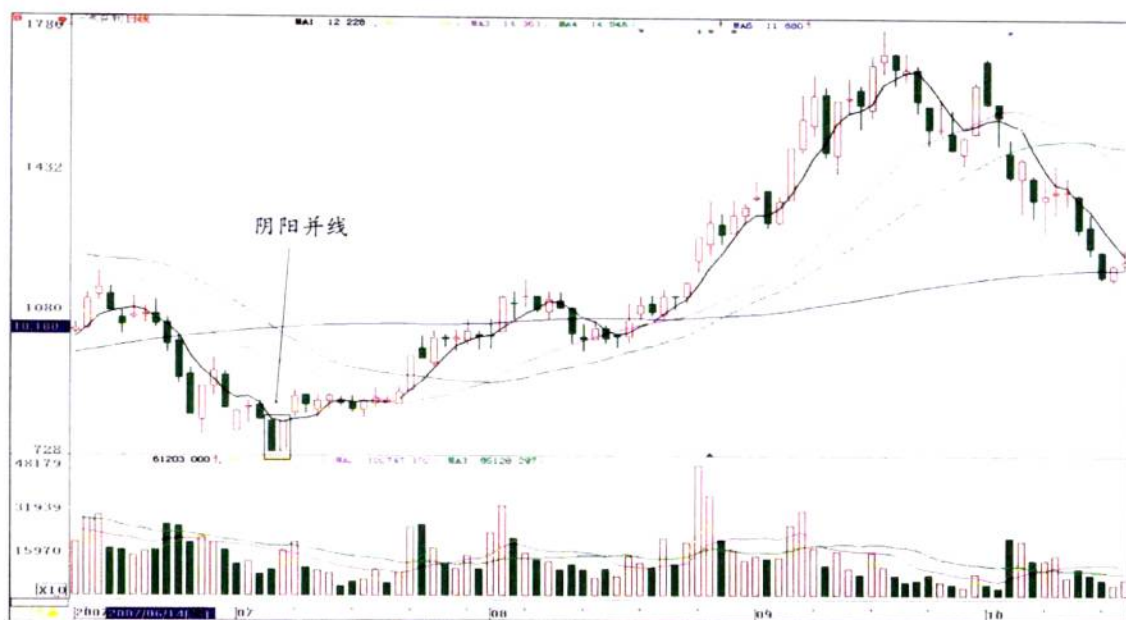


图 4-109 一汽夏利(000927)阴阳并线走势图

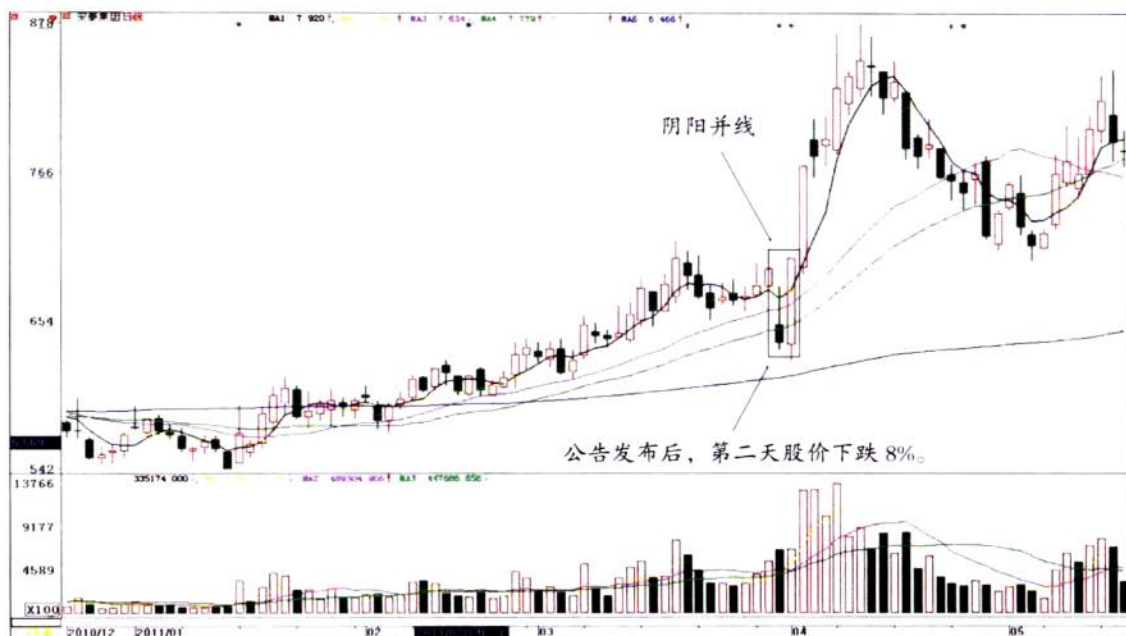


图 4-110 安泰集团(600408)阴阳并线走势图

关于阴阳并线，我们要牢牢把握以下三点：

①上升通道——只要是上升通道出现这种走势才能是洗盘动作，拉升将要开始。

②阳线吞掉阴线——阳吞阴才能说明多方力量强大。

③同时穿越多条均线，尤其是多头排列，黏合比较好的均线系统，效果更好——这样整个均线系统才能支撑股价上扬。

严格按照条件选择，才能选择最大的黑马。

通达信预警公式：①前一天为阴线，跌幅 -2.5%以上；②当天阳线，基本收复阴线。

{前一天为阴线，跌幅 -2.5 以上} T1:=REF(C<OPEN AND C/REF(C, 1)
<0.975, 1); {今天阳线，基本收复阴线} T2:=C>OPEN AND C>=REF(C, 1); {选股} T1 AND T2。

第七节 M 头突破法的实战运用

出现突破行情，才能打开上涨或下跌空间，才能开始一段利索的涨幅或跌幅。但是，突破有真突破和假突破之分。本节系统讲述如何判断个股真突破，买在牛股暴涨主升位。

1. 底部或者中部 M 头

M 头有低位、中位和高位之分，如果买在高位 M 头的位置，那是出货，神仙也救不了。低位或中位只有向上突破才可以做，我们做的是真突破。

如图 4-111 所示，2010 年上证指数一度跌到 2319 点，然后开始反弹，2400 点左右的时候，好多人不敢买，2400~2700 点震荡了好几个月，出现了 4 个 M 头，这叫中位的 M 头，国庆节过后，指数大幅飙升。你要买在低位或中位。



图 4-111 上证指数(999999)M 头走势图

2. M 头公式

做股票，大家最喜欢的是有公式，因为有了公式就非常简单，可以用公式操作。

- ① $(M1+M2)/2=M$ 。
- ② $(M2-M1) < 5\%M$ 。
- ③ $(T3-T2) > 2$ 个月。
- ④ 买点 $M3$ 是 $0.9M$ 买入，然后卖点 $M4$ 是 $1.1M$ 。
- ⑤ 利润： $M4-M3=20\%M$ 。

3. M 头实战案例

做股票的时候首先要选股，联环药业在 2010 年 8 月份的时候有一波大幅上涨，8 月 13 日，连续涨停的时候，8 月 18 日，有个超级新兴概念，那就是抗生素，引爆了市场热点，如图 4-112 所示。

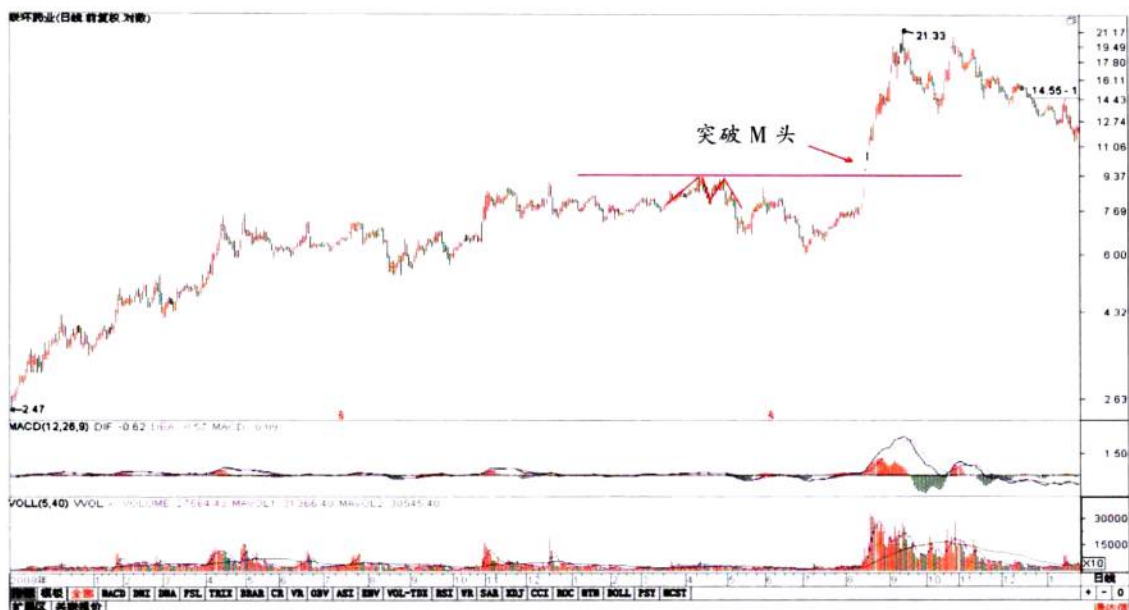


图 4-112 联环药业(600513)M 头走势图

鲁抗医药 2010 年 5 月 28 日，上影线的价格是 9.46 元，形成了 M 头的走势，第一个头的上影线的最高点叫 M1，第二个头的上影线的最高点叫 M2。2010 年 9 月 9 日，股价跳空突破 M 头，连续三个涨停板，不过，最后一个涨停板没有封住(图 4-113)。



图 4-113 鲁抗医药(600789)M 头走势图

计算公式:

4 月 28 日上影 9.68 元作为 M1, 5 月 31 日上影 9.65 元作为 M2。

那么, $(9.65+9.68)/2=9.665$ 作为 M, $(M2-M1)>5\%M$, 证明 M 头形态成立。

买点 M3 的时间是 T3, T3 是大于 T2 至少 2 个月。T2 是 5 月 31 日, 那么至少就是 7 月 31 日以后才出现 M3。M3 是 8.7 元, M4 是 10.63 元。

那么 $M4-M3$ 是 $20\%M$ 。买卖点都事实存在!

做 M 头的个股, 重点是选股, 2010 年 10 月 15 日南方航空涨停, 引发了航空板上上涨(图 4-114)。但南方航空涨幅已大, 需要从同板块中选中刚刚启动的个股。这时我们发现海南航空符合 M 头公式, 同日临盘即可买入(图 4-115)。

公式中，为什么是 0.9M 买入，而不是 0.5M 或 0.6M 呢？这是因为 0.9M 接近前高，可能是真突破，买在牛股启动点。而 0.5M 或 0.6M 是买在底部，是抄底，买入后不一定暴涨。

这个实战方法最重要的不在于 M 头怎么用，而在于你要根据热点去选股，先找出一个龙头，大涨的，然后再找出同板块的潜力股，潜力股当中有符合 M 头标准的，就在 0.9M 处买进去，1.1M 卖出，20% 的涨幅就到手了。

第八节 横盘股的实战运用

本节内容系统讲解波段操作以及中短线结合潜伏大牛股。波段均值卖出法和中长阴破双线卖出法比较简单、实用、有效。

什么叫大牛股？涨 10% 的叫短线暴发股票。涨 20% 的牛不牛？小牛。涨 30%~50% 的呢？中牛。如果翻一倍以上呢？那就是大牛股。怎么去发现这些大牛股呢？我们记住一句古话：横有多长，竖有多高。所有的大牛股，都需要经过漫长的横盘、洗盘，最终暴发起来，翻一倍两倍。所以说，我们要重点学会股票横盘的时候，怎么能够抓住它的末端。如果你在它横盘的时候买进去了，你不知道它还会横多久。每一次坐电梯，对你的内心是一种消耗。有什么办法既不坐电梯，又能把握大牛股呢？

卖股第一招：中长阴破双线。

牛股在拉升中，连续阳线后，出现中长阴一阴破 5 日和 10 日均线时，是一个卖点(图 4-116)。

卖股第二招：波段均值静悄悄。也就是，观察这只股 18 个月内，3~6 次波浪的均值(波峰和波谷差的平均值、百分比作为单位)，然后本次需要卖的时候，以均值作为卖点，比如前 4 次都是大约上涨 26%~31% 后开始下跌，那么这次我就涨 28% 开始减仓。而且，卖股的时候不要一下大单都卖掉，而是连续小单多次减仓，这样悄悄地撤退，也给主力缓冲的空间，这样，以后再操作，进场也悄悄，大家都方便。那么此种卖法的优点是，下跌市场和震荡市场波段清晰准确，而上涨牛市容易错过主升浪，可能卖了以后错过了最好的一段行情。

如图 4-116 所示，迪康药业从 2009 年 8 月份开始横盘，一直横到 2011 年的 2 月份才启动，横盘时间达到了一年半，如果知道这是只大牛

股，在末端潜伏进去，仅仅用一个多月的时间，快速地涨了一倍。当大盘上涨的时候，医药股都涨得很好，但迪康药业就涨得很弱很弱，一直横盘，它的潜力就看出来了，它和别的医药股做得不一样。不涨必有理由，你通过分析它的基本面，得出一些信息，它有一个资产重组和注入。我们从资产注入的角度发现了这只股票又是横盘，重组加独立于板块，这是大牛股的启动前的特征。可一直持股到一根大阴线或中阴线跌破5日和10日均线时卖出。

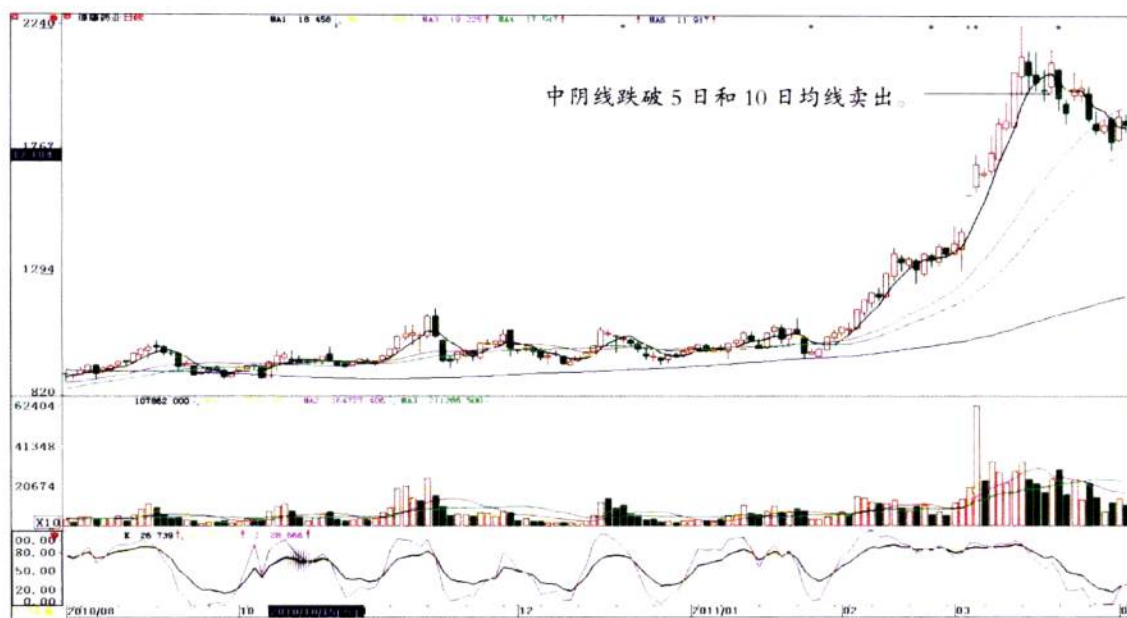


图 4-116 迪康药业(600466)中长阴破双线卖出法

包钢稀土长期横盘之后，出现一个波段，随后单边上涨，可以根据中长阴破双线卖出法进行操作(图 4-117)。它是行业龙头，又受到政策的扶持，所以能成为大牛股。



图 4-117 包钢稀土(600111)中长阴破双线卖出法

如图 4-118 所示, 天通股份是稀土永磁概念股, 原来是一只 LED 的电子元件的股票。第一波上涨的幅度大概是 60%, 第二波上涨的幅度大概也是 60%, 第三波上涨的幅度大概是 50%。三波上涨幅度基本相同。



图 4-118 天通股份(600330)根据波段均值卖出法

海螺水泥单边上涨，波段非常清晰，可以根据波段均值卖出法进行操作(图 4-119)。海螺水泥是水泥板块的龙头股，它受到行业政策的扶持，受益于水利建设和保障房建设，成长性比较好，能正常走牛，可以用波段操作，也可以一直持股。

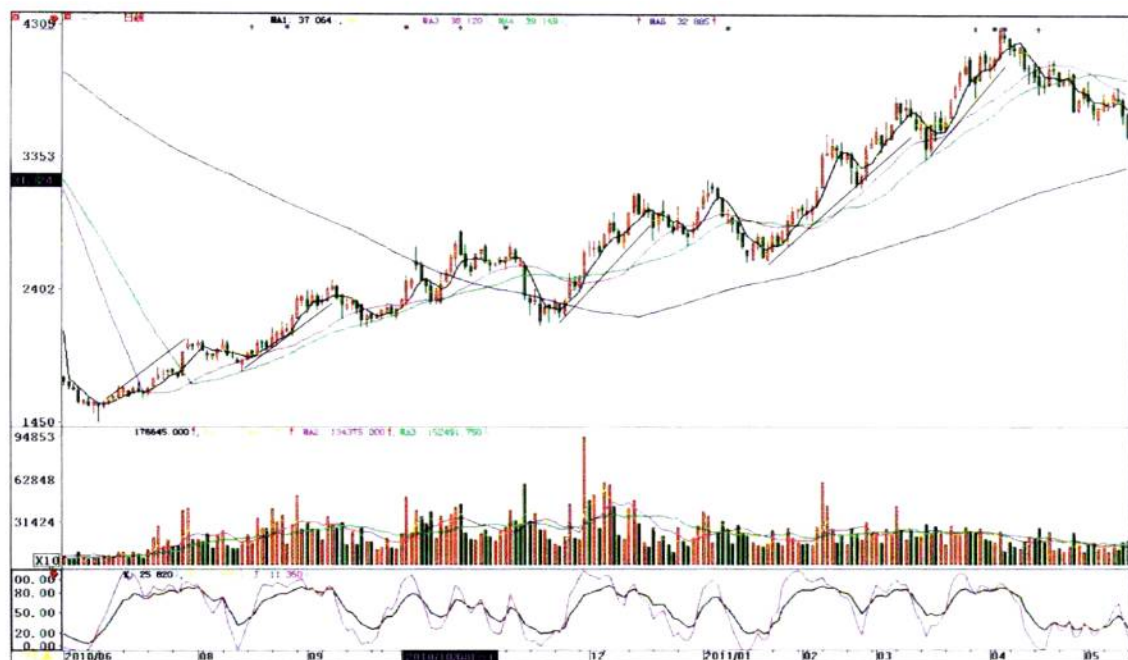


图 4-119 海螺水泥(600585)根据波段均值卖出法

第九节 涨停板吸货的实战运用

涨停板很吸引人，可是很多投资者对涨停的股票不知如何操作，是加仓还是卖出，心里没有底。如果你的股票涨停了，可以用下面的涨停多方炮战法去操作，对短线暴发黑马股有一个很正确的判断和操作。

我们知道，股市中大幅连续大阳线拉升的股票很少见，更多的还是大阳线后会接连几天出现调整，调整是最考验人的。实战中，我们往往不敢在其调整时贸然下手，股市中谨慎永远没有错，这种态度无可厚非，谁也不知道这到底是调整还是主力出货，但是如果调整后再次出现大阳线，这就反证了前几日是洗盘而非出货，后市必然看涨，既然看涨，就可以大胆介入。

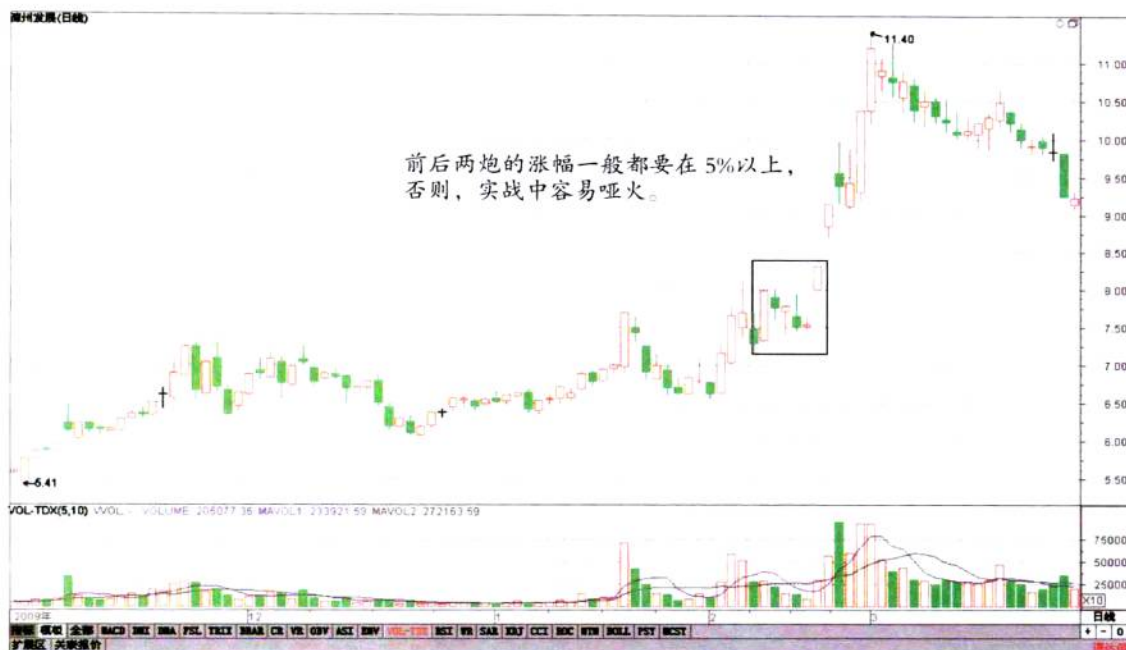


图 4-120 漳州发展(000753)涨停多方炮

如图 4-120 所示, 漳州发展在 2010 年 2 月 8 日出现了涨停之后接连三天都是小 K 线, 而且基本将涨停 K 线的成果腐蚀殆尽, 实盘中由于大盘系统不稳, 我们很难对这几根小 K 线定性, 到底是洗盘还是出货谁也拿不准。但是在涨停后调整的第五天又出现了另一涨停 K 线, 主力这就把狐狸尾巴暴露出来了, 这证明了那四根小 K 线是主力的洗盘动作, 既然是挖坑洗盘, 后市则必然看涨, 哪个主力都不会耗费了时间又投入了资金后再自己套自己。所以第二根涨停 K 线出现时, 就可以大胆介入了, 这样前后两根大阳 K 线就像多方进攻的组合炮, 我们称之为多方炮。我们对实战中数千只个股进行了统计分析, 这里前后两炮的涨幅一般都要在 5% 以上, 否则实战中容易哑火。

涨停多方炮操盘要领:

(1) 股价运行在 60 日均线、120 日均线上为最佳形态。

(2) 位于两根涨停 K 线之间的小 K 线的实体位于前根涨停 K 线之内的为最佳形态。

(3) 位于两根涨停 K 线之间的小 K 线越多, 股价后市爆发力越强。

(4) 位于两根涨停 K 线之间的小 K 线实体越小、量能越萎缩, 股价后市爆发力越强。

(5) 第二根涨停 K 线属于钻石级、黄金级、白银级的后市爆发力强，可能走出连续大幅拉升走势。

(6) 同属涨停多方炮形态的股票，属于市场热点、市场领涨板块的优先考虑。

(7) 大盘处于牛市或平衡市为最佳操作环境。

开盘一直涨停，就是钻石级涨停。开盘 15 分钟以内涨停，也叫钻石级涨停。开盘涨停，盘中打开 3~5 次，或下午才涨停，叫黄金级涨停。开盘半小时后涨停，属于白银级涨停。如果盘中最后 1 分钟拉涨停，叫黑铁级涨停。涨停的时间越晚，这个涨停越不靠谱儿，说明这个涨停主力的实力越弱。涨停板越强，涨停时间越早，就是钻石级的，主力以后拉涨停的可能性越大，越能大幅上涨。

如图 4-121 所示，ST 天润在 2010 年 5 月 28 日和 6 月 8 日出现涨停双响炮，两根涨停 K 线间的 K 线实体较小，且没有吞掉第一根涨停 K 线，调整了 5 日，调整程度较好，大盘处于多空平衡市中，该股后市上涨。

图 4-122 是该股 6 月 8 日的分时图，开盘半个小时后涨停属于白银级涨停，说明前几日股价调整充分，主力做多意愿强烈，短线后市必涨，临盘大胆买入。

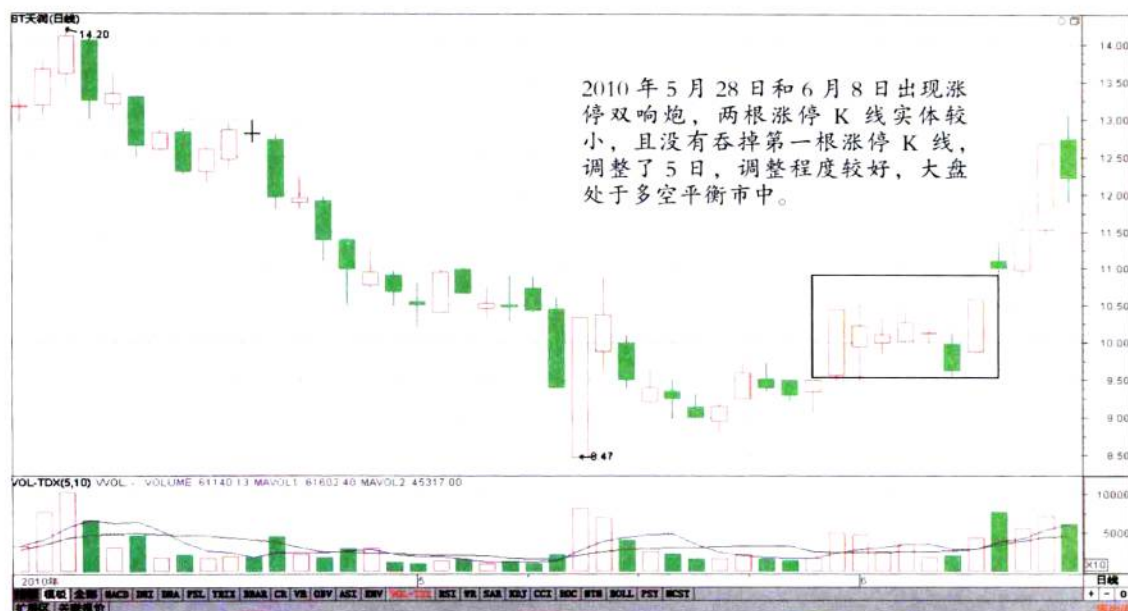


图 4-121 ST 天润(002113)涨停多方炮

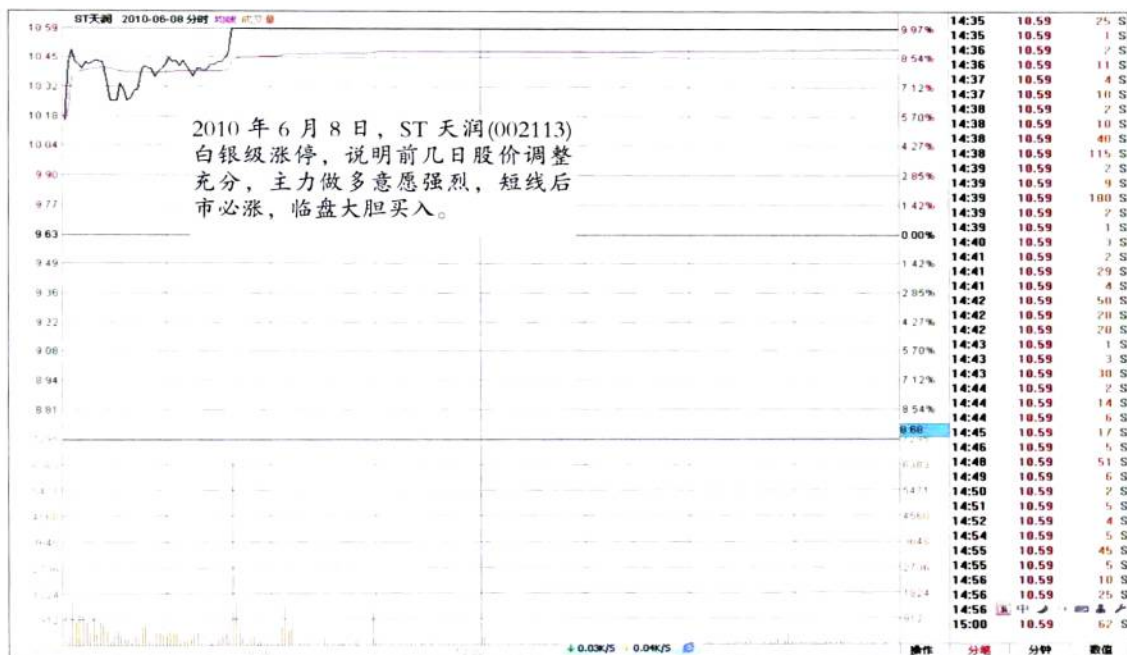


图 4-122 ST 天润(002113)涨停多方炮当日的分时走势图

如图 4-123 所示, 汉王科技两处都是涨停多方炮, 为什么后面的涨幅不理想呢? 因为涨停多方炮操作要领第三点是, 位于两根涨停 K 线之间的小 K 线越多, 股价后市爆发力越强; 第四点操作要领是, 位于两根涨停 K 线之间的小 K 线实体越小, 量能越萎缩后市爆发力越强。所以, 从两根涨停 K 线之间的小 K 线来看, 前面的更符合操作要领, 涨势较好。



图 4-123 汉王科技(002362)涨停多方炮

如图 4-124 所示，漳州发展具有区域板块概念和海西概念，属于热点板块，并且是股价突破长期的平台，所以后市涨得较快，幅度较大。

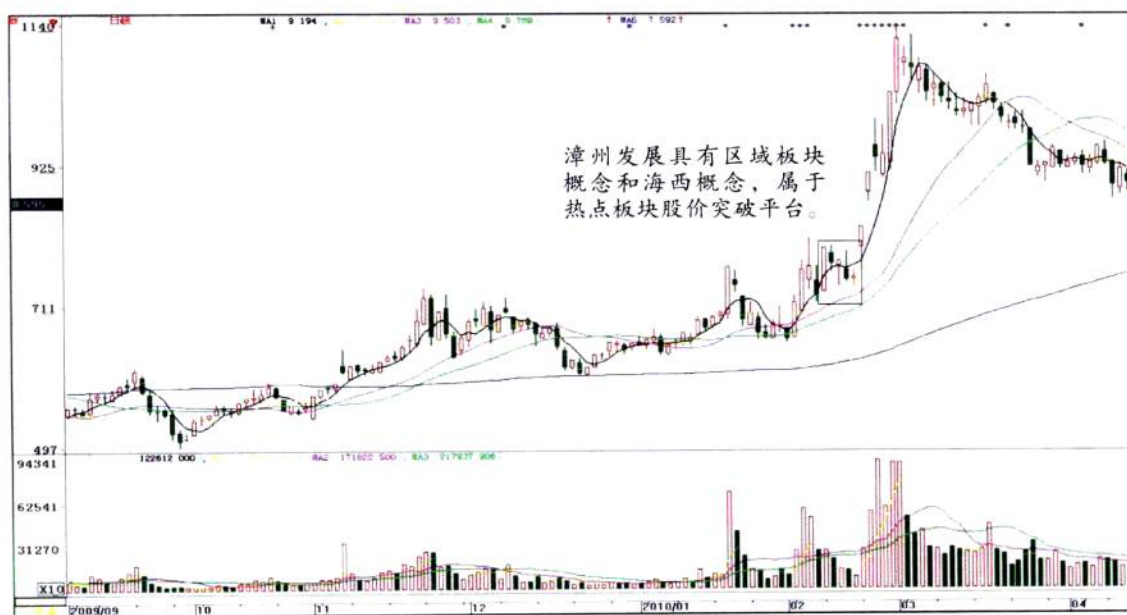


图 4-124 漳州发展(000753)涨停多方炮

如图 4-125 所示，三爱富第一个涨停之后，股价调整的时间周期正好是第七天，调整期间成交量缩小，K 线实体也较小，并且调整过程中没有跌破前一根涨停 K 线的低点，所以后市出现了大幅单边上涨行情。

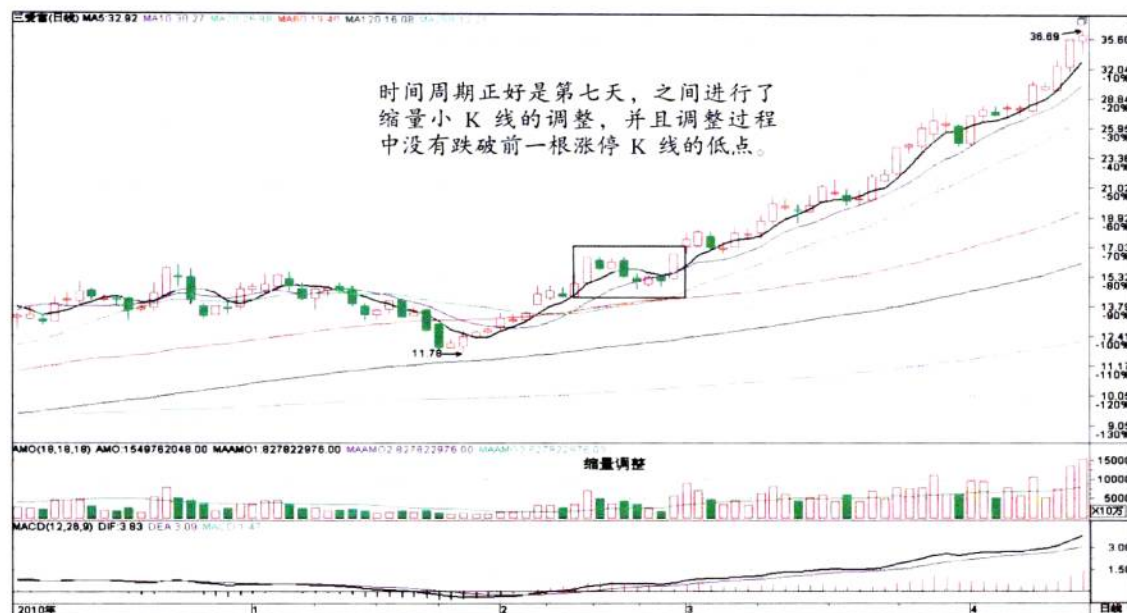


图 4-125 三爱富(600636)涨停多方炮

如图 4-126 所示，青海明胶两个涨停板之间缩量调整了一个月，再次涨停后股价突破前期平台，形成了最强势的多方炮。

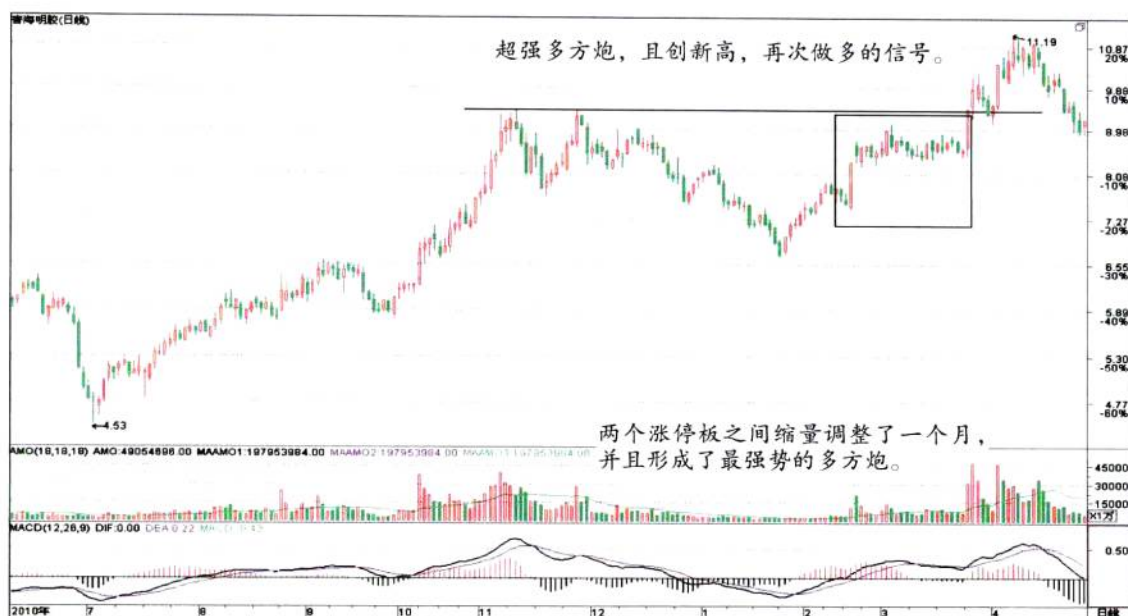


图 4-126 青海明胶(000606)超强势涨停多方炮

如图 4-127 所示，钱江生化出现第一个涨停板之后，股价横盘调整，横盘一个多月的时间之后，再次涨停，走出涨停多方炮的形态。这个涨停多方炮突破了历史新高，打开了上涨空间。从成交量看，后量超过前量，上涨动力十足。



图 4-127 钱江生化(600796)超强势涨停多方炮

涨停多方炮的买点及仓位控制:

(1) 如果后炮涨停板属于钻石级、黄金级、白银级, 实战时可在后炮涨停当天追涨买入, 买入仓位可在 50% 左右, 后续几日调整时再分批买入 20%, 手留 30% 资金滚动操作。

(2) 后炮涨停板属于青铜级、黑铁级的, 当日可建仓 20%, 后续几日调整时再建仓 40%, 手留 40% 仓位滚动操作。

(3) 三安光电, 2009 年 12 月 10 日和 21 日前后两个涨停板组成必涨的涨停双响炮(图 4-129), 我们先观察第二根涨停 K 线的分时走势再定买点及仓位(图 4-128)。

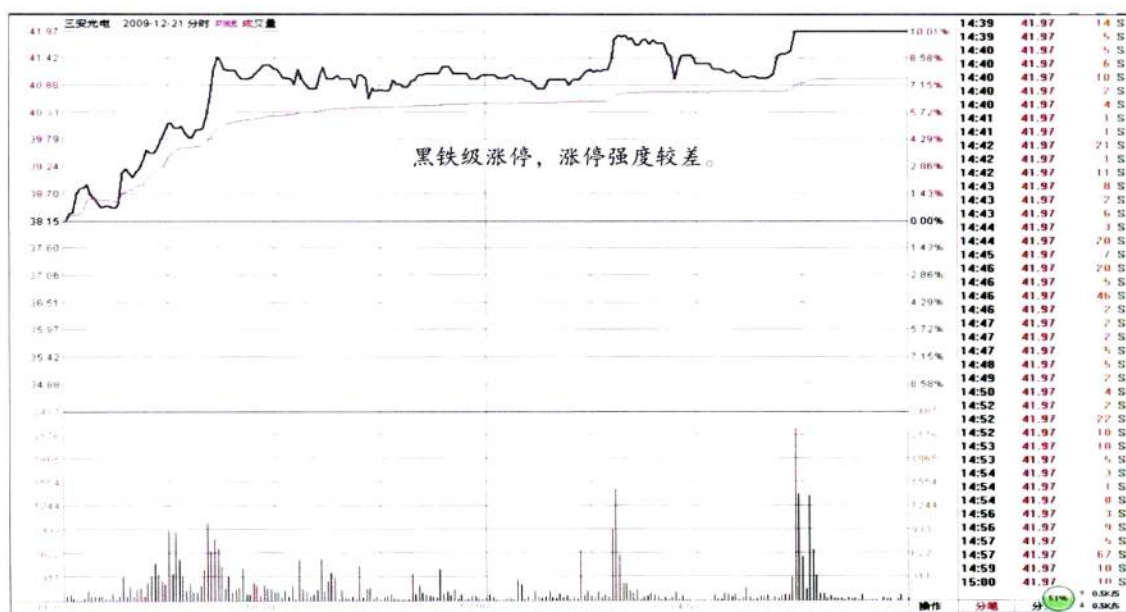


图 4-128 三安光电(600703)2010 年 12 月 21 日黑铁级涨停

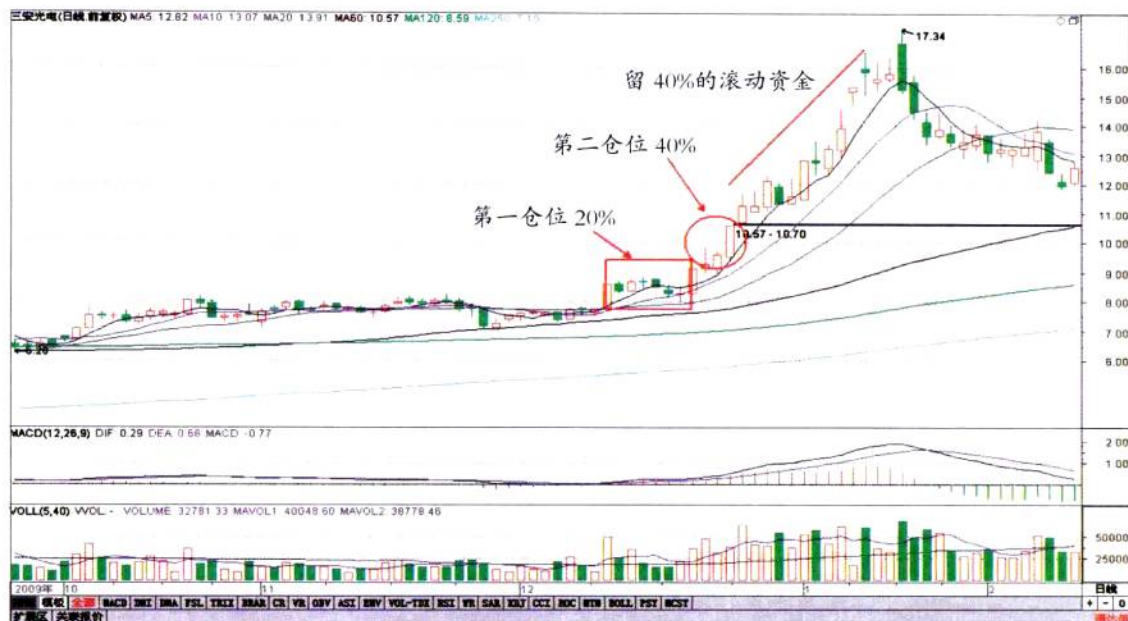


图 4-129 三安光电(600703)涨停双响炮及仓位控制

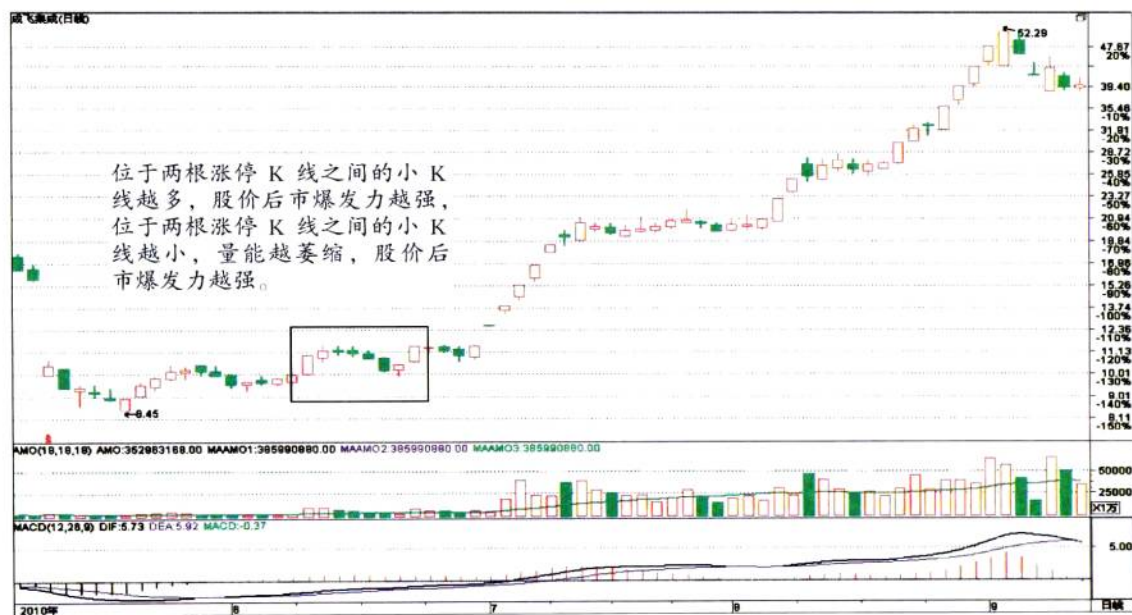


图 4-130 成飞集成(002190)涨势涨停双响炮

如图 4-130 所示,成飞集成位于两根涨停 K 线之间的小 K 线越多,股价后市爆发力越强,位于两根涨停 K 线之间的小 K 线越小,量能越萎缩,股价后市爆发力越强。该股出现涨停双响炮之后,在短短的 36 个交易日之内,股价上涨幅度高达 373.38%,相当彪悍。

双响炮的操作要领前面说过了,大家可以慢慢去验盘。所选出来的股票到底是不是牛股,关键是什么呢?再好的形态,也需要市场的热点,热点铸造了大牛股,形态、主力铸造了大牛股,这就是我们要学的涨停战法双响炮。

最后再送给大家一句话:成功来之不易,当每个人赚钱之后,就会追求更多的冒险,而冒险必然会造成轻敌、亏钱,而再亏钱就需要花更多的时间来赚钱。希望大家能够努力学习,谦虚谨慎,我们一起成长。

附录 作者与部分粉丝合影



三位一体股票投资系统





三位一体股票投资系统





三位一体股票投资系统









三位一体股票投资系统



后 记

伴随全球化的大潮，国际资本蜂拥而至，投资机会不断涌现，我国资本市场方兴未艾，一派欣欣向荣。但是 A 股错综复杂，最近两年弱于海外市场，唯独私募牛股一枝独秀！本书特为那些既渴望学习实战牛股技术，又希望在家庭理财市场上有所突破的非专业人士而写，书中独特的私募战法极具针对性和系统性，整合了资本管理方面的知识，在加强投资者心态的塑造和实战能力培育的同时，又灌输了炒股实战的新理念，能有效提高投资者的实战水平。笔者曾在网络公开连续 1 年交易 44 次连胜从而获得 26 倍收益，并获得过全国炒股大赛多项冠军，也曾经带领私募团队杀入全国私募英雄榜 15 强！常年活跃在私募牛股战斗的最前线！

有这么几个人，他们起于草莽，他们有坚定的信念、明确的目标、高瞻远瞩的目光、顽强的奋斗，最终成就霸业，这是私募的成长道路吗？不是，这是历史吗？是！这是三国时代刘备所创立的蜀汉。笔者是一个喜欢读史的人，又是一个把证券投资作为毕生事业的人，把精彩纷呈的历史与纷繁复杂的私募江湖比，又有惊人的相似！

在混乱和无序中萌芽和探索，在血腥与残酷中生存和进取，中国的私募群体就是在这样一个复杂残酷的时代背景和市场环境中一步一步经过艰难跋涉生存和成长起来的。这与浪花淘尽千古风流人物的三国时代是何曾的相似。

伴随着 20 多年的资本市场的跌宕起伏，中国特色的私募群体也经历了从蒙昧时期到探索摸索时期、从灰色地带逐渐走到阳光之下的种种阵痛和坎坷，从原来的庄家到现在的基金管理人，私募群体麾下掌管的资本从原来的几十亿规模到现在的万亿规模。中国私募，就这样在跨越了黑金时代和诸侯割据之后，一步一步在探索和摸索中走到了今天。

经过 20 多年的发展和沉淀，中国的私募已经不再是当年仅仅依靠拉一批资金就可以坐庄牟利的粗犷模式，经过 20 多年的发展和竞争，中国私募界诞生了很多在管理理念和盈利业绩上都远远高于同业的年轻的优秀的资本管理公司和基金管理公司，并且在投资理念、策略管理、风险控制等方面有了全新的探索和创新。然而，相对于国外 200 多年的金融资本发展史，刚刚起步 20 多年的中国的私募整体，无论从业界生态上还是从管理结构和经营理念上，仍显稚嫩和粗糙。

大浪淘沙，方显英雄本色，这也正验证了巴菲特的那句名言：只有当潮水退去后，我们才知道谁在裸泳。

毕竟，我们的金融市场才刚刚起步 20 多年，任何一个市场从萌芽到壮大，从初步发展到完善壮大，都需要至少百年的历史沉淀和历史检验，再过 30 年、再过 50 年、再过

100年，时间常常能够创造未来，历史常常能够孕育未来，属于中国的卓越杰出的投资大师一定会出现，属于中国的明星式的资本管理公司，也一定会在中国出现。

一个现代国家的真正崛起，必须以实业为主体，以金融和科技为双翼，才能真正实现持续有力的强盛和发展，我们必须感谢这个时代，感谢这个时代为私募的发展提供了一个千载难逢的黄金机遇。

未来中国的证券投资市场与未来私募必将完全竞争和重新洗牌，这样的竞争将是人才和管理的竞争，而不仅仅是资金和渠道的竞争；中国人从来不乏创造力和锐意进取的开拓精神，中国资本投资市场和中国的私募英雄们需要的只是时间，时间能够帮助我们淘汰滥竽充数的裸泳者和陈旧腐朽的体制弊端，时间能够帮助我们孕育崭新的智慧和未来。

诞生于体制蒙昧时期的中国私募，成长于体制丛林时期的中国私募，缺少的并不是雄心和勇气，缺少的只是历史的时间，如果给予他们更多的历史时间和更充足的体制空间，他们必将是崛起于中国经济母体上的耀眼的金融金字塔。

如果说曹操、刘备、孙权是霸主，袁绍、吕布也是一个时代的枭雄，在这个中原逐鹿的时代，即使留下片刻的辉煌，我也无愧灿烂的人生！

我要特别感谢：我的私人助理何伟、张扬和阿贝提老师，他们在打印原稿和本书的整体制作过程中做出了非常宝贵的贡献；文雨桑和耿芬制作了许多具有创意的图例和校对工作；藕启志、耿夏银、张庆、赵丽为本书完稿提供了令人愉快的写作环境；陈红兵和王瞬以及安徽大时代的讲师为本书所述方法提供了支持、研究及教学实践；陆娟姐姐和邓瑾姐姐，以及陈越、张通江大哥、李玉玄提供了很多早期的研究案例；新加坡交易所王滢滢为文献资料提供了很多支持，做出了很大的贡献；还有倚天投资——我的团队中的夏飞翔、付小非、解昊旻和胡富善，以及天星基金会和亚洲天星俱乐部的所有成员，都为散户快速成为理财专家目标的实现，特别是对非专业投资者成长为实战精英做出了杰出的贡献。

亚洲天星俱乐部总群成员和秘书共500人：阿贝提、芯片、草总、橙子、文明人、老韩、夏天、犀利、爱上快乐、快乐人生、金猪妈妈、依然、青色海洋、越儿、阿Q、人民币、大子弹、青兔、黄金婺源、大肚禅师、天、紫金山、营长、芒果、AC、古月圣、星无限、荣跃、狮子王、凯熙、心灵蚁汤、RAIN MAN、巴豆、十三少、笑微微、诺诺、英子、北京灵儿、清茶、放飞心情、暴暴蓝、胶东半岛、月盈、永恒、红太狼、月儿、月诗艳阳、冰柠檬、诚诚、飞飞、咖啡、香水百合、卉卉、屋顶上的鱼、笑呆、笨笨、伊冰儿（以上排名不分先后）等等，以及200个群内的3万多名粉丝表示真诚的谢意！还有群外的大陆、港澳台以及美国、意大利、韩国、澳大利亚、巴基斯坦、英国等等数万名粉丝表示万分真诚的感谢！感谢你们多年的支持和关注！同时也非常真诚的感谢CCTV、山东卫视、腾讯网、新浪网、证券日报、中国证券报、金融界公司等等全国一线财经媒体！我的成功动力来源于大家的支持！

神秘的私募牛股战法

- 2003年进入私募机构成为操盘手
- 2007年获得CCTV全国炒股大赛人气总冠军，实盘操作第13名
- 2010年CCTV-证券资讯频道主讲《三位一体决策系统》
- 2010年CCTV-证券资讯频道长期特约证券讲师
- 2010年山东卫视十佳机构分析师
- 2012年安徽经广最受欢迎的证券老师

神秘的私募牛股战法——三位一体投资决策系统，是由资金流向、技术分析、信息判断三方面紧密结合的理论体系。在保留和优化传统价量指标体系的同时，用筹码流动理论体系与盘口分析理论等金融工程数据模型揭示散户资金流向、主力机构资金流向、净流入和净流出，以及板块资金热点变化，全方位剖析证券市场的变化规律和股票涨跌的因素，与时俱进地解读资本市场变幻的核心，达到精准操作，与主力资金共进退的套利目的。

- 牛市中的两个重要拐点的特征：阶段性调整开始和结束等两个拐点的精确判断；上升缺口理论的研究价值和判断依据。
- 龙头股主力特点：精确总结单边上升行情的龙头板块的特征和发掘方法。
- 震荡市的主力行为：精确总结震荡行情的技术特征和板块操作方法。
- 主力出货判断要素：精确总结阶段性调整的板块运行技术特征。
- 熊市的两个重要拐点的特征：阶段性反弹开始和结束等两个拐点的精确判断；向下跳空缺口理论的研究价值和判断依据。
- 主力交易的原则和买卖点判断：根据市场的变化，合理设定龙头板块股的买卖点。
- 资金流向：流出和流入的指标性判断，把主力动向看得清清楚楚。

经典证券图书是人类智慧在投资领域的心血结晶，
其中任何文字和图表对投资成功与否至关重要。
敬请读者购买时务必选择正版。

证券图书应有尽有
www.zqbooks.com

ISBN 978-7-5028-4334-2



9 787502 843342 >

定价：58.00元